

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING DÄNEMARK

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Kopenhagen (1,37 Mio. EW) (2022)
Fläche	42.920 km ²
Einwohnerzahl	2021: 5,8 Mio. (Wachstumsrate 0,4%)*; Prognose 2026: 5,9 Mio.
Durchschnittsalter	42,0 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 67.920 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +4,3% (2021)*
Arbeitslosenquote	4,8% (2021)*
Inflationsrate	1,7% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Deutschland

2 Italien

3 Spanien

4 Frankreich

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

93,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,9 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

704.129 Ankünfte aus Dänemark

1.506.608 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um -47,2%**

Wachstum 2020 – 2021: **-2,1%**

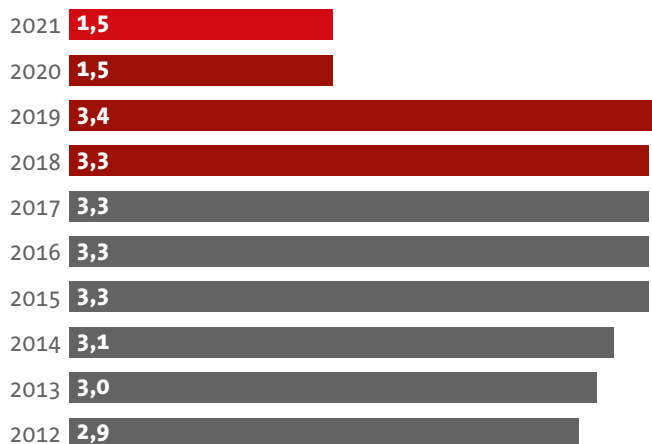
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **-2,8%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,9 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 22,4% der ÜN	Berlin mit 332.947 ÜN
2	Schleswig-Holstein mit 19,2% der ÜN	Hamburg mit 226.291 ÜN
3	Hamburg mit 15,2% der ÜN	München mit 28.140 ÜN
4	Niedersachsen mit 11,2% der ÜN	Bremen mit 14.484 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (704 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

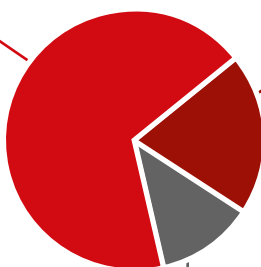
68 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

54 % Städte- oder Eventreisen

20 % Urlaub in Feriengebieten

11 % Rundreisen



20 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

52 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

56 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

42 % Incentives

2 % Ausstellungen / Messen

48 % Traditionelle Geschäftsreisen

12 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **85%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

73% wurden via **Internet gebucht**

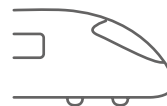
92% bezahlte **Unterkünfte**
(66% Hotel)



65%
PKW



16%
Flug



6%
Bahn



6%
Bus



3%
Wohnmobile/
Caravan

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **1,95**

Preis-Leistungs-Verhältnis **2,03**

Unterkunft **2,05**

Öffnungszeiten **2,09**

Gastronomie **2,10**

Vielfalt & Qualität
des Angebots **2,15**

**Preis-Leistungs-Verhältnis,
Kunst- und Kulturangebot
und Barrierefreiheit
überdurchschnittlich gut**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Kunst- und Kulturangebot **1,84**

Zahlungskomfort **1,85**

Flaniermeilen,
Fußgängerzonen **2,01**

Barrierefreiheit **2,14**

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022;
Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022;
¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 – Oktober 2021