

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SPANIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Madrid (3,3 Mio. EW) (2021)
Fläche	505.370 km ²
Einwohnerzahl	2021: 46,7 Mio. (Wachstumsrate 0,1%)*; Prognose 2026: 46,5 Mio.
Durchschnittsalter	43,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 30.537 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +4,6% (2021)*
Arbeitslosenquote	15,2% (2021)*
Inflationsrate	2,8% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Italien
- 2 Frankreich
- 3 Portugal

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

21,9%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,2 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

338.951 Ankünfte aus Spanien

945.454 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um - 53,4%**

Wachstum 2020 – 2021: **+ 17,8%**

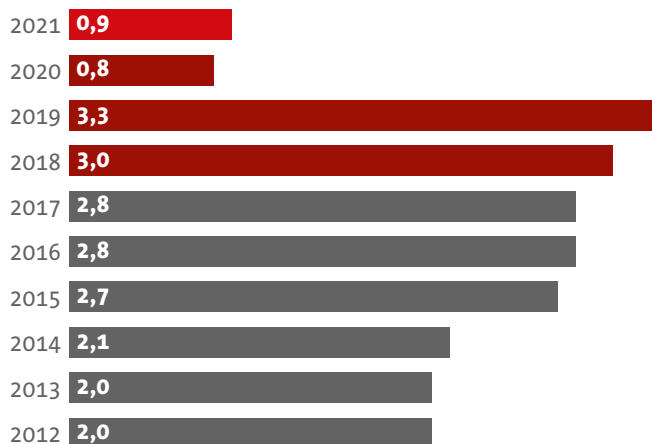
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **- 0,7%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,7 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 24,6% der ÜN	Berlin mit 232.427 ÜN
2	Bayern mit 19,8% der ÜN	München mit 100.237 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 11,9% der ÜN	Frankfurt mit 58.027 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 11,6% der ÜN	Hamburg mit 49.370 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (339 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

70% Urlaub

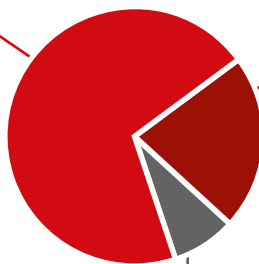
Diese setzen sich zusammen aus:

60% Städte- oder Eventreisen

25% Rundreisen

9% Urlaub in Feriengebieten

8% VFR- / sonstige Reisen



22% Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

73% Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

58% Konferenzen / Kongresse / Seminare

25% Ausstellungen / Messen

17% Incentives

27% Traditionelle Geschäftsreisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **95%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

92% wurden via **Internet gebucht**

87% bezahlte Unterkünfte (75% Hotel)



84%
Flug



6%
PKW



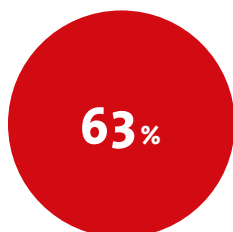
5%
Bahn



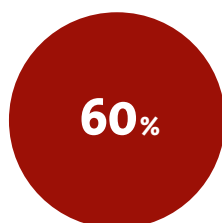
1%
Bus

GESTÜTZTE THEMENEIGNUNG FÜR DAS URLAUBSZIEL DEUTSCHLAND¹

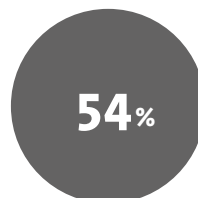
„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Deutschland als Reiseziel für folgende Aktivitäten im Urlaub geeignet?“



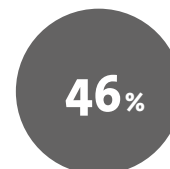
Städtereise unternehmen



Kulturelle Einrichtungen / Kulturangebote nutzen



Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen



Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022; ¹ inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtereise unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen, Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen, Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen)⁴ für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland 