

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING FRANKREICH

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Paris (11,142 Mio. EW) (2022)
Fläche	549.087 km ²
Einwohnerzahl	2021: 65,4 Mio. (Wachstumsrate +0,2%)*; Prognose 2026: 66,2 Mio.
Durchschnittsalter	41,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 44.995 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +6,5% (2021)*
Arbeitslosenquote	8,0% (2021)*
Inflationsrate	1,9% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Spanien

2 Italien

3 Deutschland

4 Portugal

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

37,1%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,4 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

692.078 Ankünfte aus Frankreich

1.454.219 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um - 52,5%**

Wachstum 2020 – 2021: **+ 8,0%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **- 2,9%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,1 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr

2021 **1,5**

2020 **1,3**

2019 **3,8**

2018 **3,7**

2017 **3,5**

2016 **3,5**

2015 **3,3**

2014 **3,2**

2013 **3,1**

2012 **3,1**

BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Baden-Württemberg mit 29,2% der ÜN	Berlin mit 252.760 ÜN
2	Berlin mit 17,4% der ÜN	München mit 107.583 ÜN
3	Bayern mit 17,2% der ÜN	Frankfurt mit 68.085 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 10,3% der ÜN	Hamburg mit 56.874 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (692 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

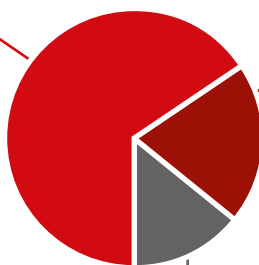
65 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

45 % Städte- oder Eventreisen

18 % Urlaub in Feriengemeinden

14 % Rundreisen



20 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

56 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

69 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

22 % Incentives

9 % Ausstellungen / Messen

44 % Traditionelle Geschäftsreisen

14 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **65 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

56 % wurden via **Internet gebucht**

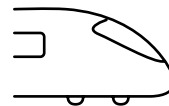
87 % bezahlte Unterkünfte
(47 % Hotel)



57 %
PKW



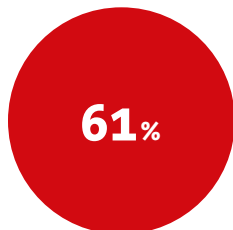
30 %
Flug



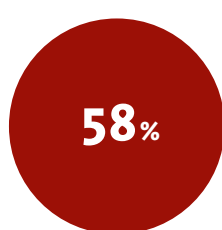
10 %
Bahn

GESTÜTZTE THEMENEIGNUNG FÜR DAS URLAUBSZIEL DEUTSCHLAND¹

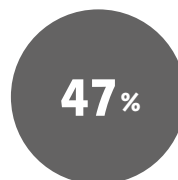
„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Deutschland als Reiseziel für folgende Aktivitäten im Urlaub geeignet?“



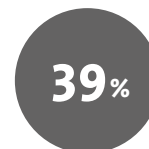
Städtereise unternehmen



Kulturelle Einrichtungen / Kulturangebote nutzen



Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen



Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022;
¹ inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtereise unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen, Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen, Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen)⁴ für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland 