

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING INDIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Delhi (32,1 Mio EW)
Fläche	3.287.259 km ²
Einwohnerzahl	2021: 1,4 Mrd. (Wachstumsrate: 1,0%)*
Durchschnittsalter	28,7 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 2.185 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: + 8,9%, (2021)*
Arbeitslosenquote	5,8% (2018)
Inflationsrate	5,5% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Türkei
- 3 Deutschland**
- 4 Frankreich

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

0,3%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

42.545 Ankünfte aus Indien

201.194 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

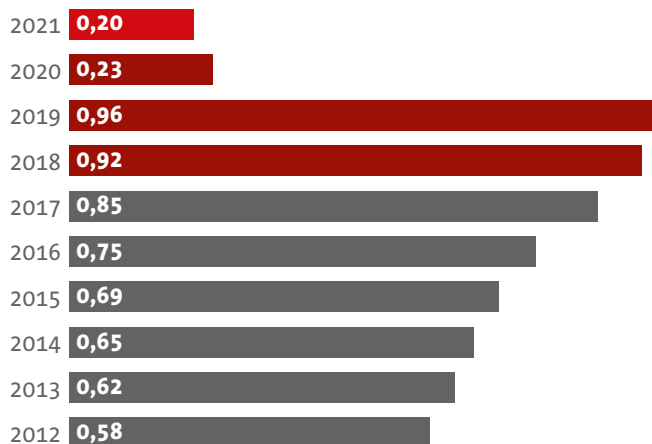
Steigerung 2012 – 2021: **um - 65,6%**

Wachstum 2020 – 2021: **- 12,3%**

Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **- 3,0%**

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Hessen mit 24,2% der ÜN	Berlin mit 33.518 ÜN
2	Bayern mit 21,2% der ÜN	Frankfurt mit 27.570 ÜN
3	Berlin mit 16,7% der ÜN	München mit 25.333 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 14,1% der ÜN	Hamburg mit 7.666 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (0,2 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

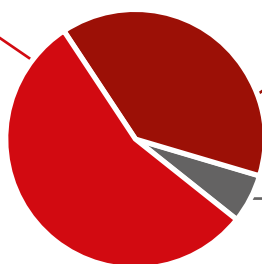
Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

55 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

46 % Städte- oder Eventreisen

19 % Rundreisen



39 % Geschäftsreisen

**6 % VFR- /
sonstige Reisen**

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT BEI REISEN NACH DEUTSCHLAND

Bei **100%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

93% wurden via **Internet gebucht**

46% im **Reisebüro**



100% Flugzeug

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit	1,77
Vielfalt u. Qualität des Angebots	1,79
Öffnungszeiten	1,83
Unterkunft	1,85
Gastronomie	1,93
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,11

Überdurchschnittlich gute Bewertungen bei der Gesamtzufriedenheit

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Flaniermeilen, Fußgängerzonen	1,71
Einkaufsmöglichkeiten	1,74
Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele	1,75
Atmosphäre / Flair	1,78

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022; ¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 – Oktober 2021

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 