

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING ITALIEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Rom (4,298 Mio. EW) (2022)
Fläche	302.068 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2021: 60,4 Mio. (Wachstumsrate -0,2%)*; Prognose 2026: 59,7 Mio.
Durchschnittsalter	46,5 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 35.585 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +6,2% (2021)*
Arbeitslosenquote	9,8% (2021)*
Inflationsrate	1,8% (2021)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Deutschland**
- 4 Griechenland

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**20,0%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,2 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2021

**481.321 Ankünfte** aus Italien

**1.231.464 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um -64,5%**

Wachstum 2020 – 2021: **+4,9%**

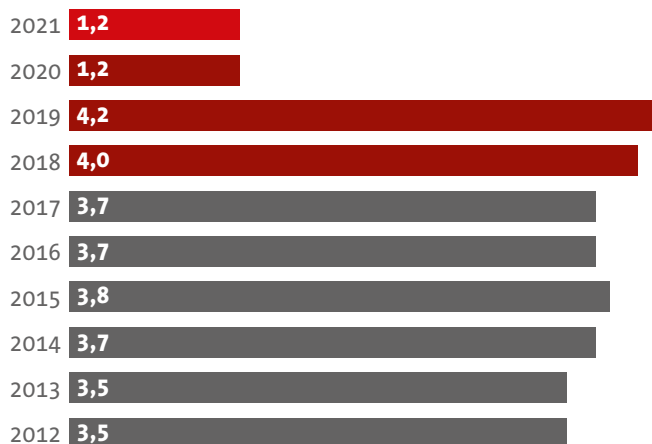
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **-4,2%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,6 Mrd. Euro** (2021)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 31,8% der ÜN	Berlin mit 226.166 ÜN
2	Berlin mit 18,4% der ÜN	München mit 173.553 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 14,3% der ÜN	Frankfurt mit 65.299 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 10,2% der ÜN	Hamburg mit 36.732 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (481 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

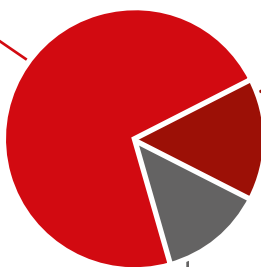
### 72 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**53 % Städte- oder Eventreisen**

**19 % Urlaub in Feriengemeinden**

**15 % Rundreisen**



### 15 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**50 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

55 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

29 % Ausstellungen / Messen

15 % Incentives

**50 % Traditionelle Geschäftsreisen**

### 13 % VFR- / sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **86%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**77%** wurden via **Internet gebucht**

**87%** bezahlte Unterkünfte (67% Hotel)



**48%**  
Flug



**46%**  
PKW



**3%**  
Bus



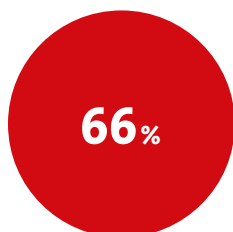
**2%**  
Bahn



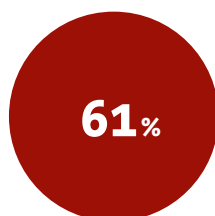
**1%**  
Wohnmobile/  
Caravan

## GESTÜTZTE THEMENEIGNUNG FÜR DAS URLAUBSZIEL DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

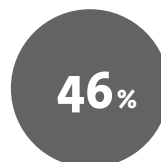
„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Deutschland als Reiseziel für folgende Aktivitäten im Urlaub geeignet?“



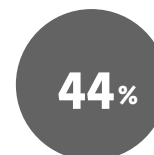
**Städtereise unternehmen**



**Kulturelle Einrichtungen / Kulturangebote nutzen**



**Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen**



**Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen**

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022;  
<sup>1</sup> inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtereise unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen, Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen, Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen)<sup>4</sup> für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das ReiseLand 