

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING POLEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Warschau (1,795 Mio. EW) (2022)
Fläche	312.690 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2021: 37,8 Mio. (Wachstumsrate -0,1%)*; Prognose 2026: 37,4 Mio.
Durchschnittsalter	41,9 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 17.319 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +4,9% (2021)*
Arbeitslosenquote	3,3% (2021)*
Inflationsrate	5,0% (2021)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

2 Kroatien

3 Italien

4 Spanien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**32,0%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,3 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2021

**611.744 Ankünfte** aus Polen

**2.568.449 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um + 27,6%**

Wachstum 2020 – 2021: **+ 14,3%**

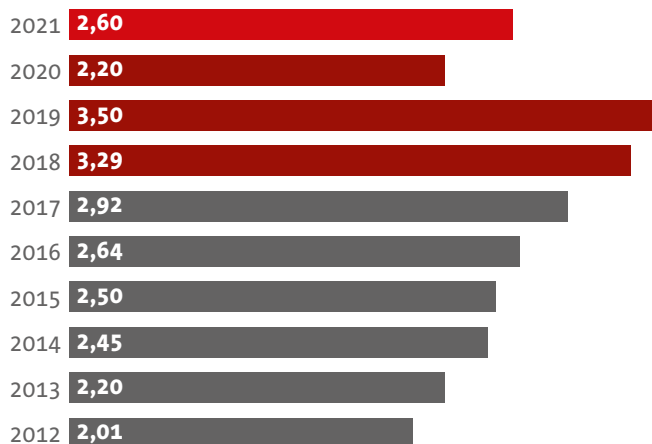
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **+ 5,4%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,8 Mrd. Euro** (2021)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 18,8% der ÜN	Berlin mit 290.422 ÜN
2	Nordrhein-Westfalen mit 12,4% der ÜN	München mit 83.786 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 11,4% der ÜN	Hamburg mit 55.416 ÜN
4	Berlin mit 11,3% der ÜN	Frankfurt mit 48.717 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (0,6 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

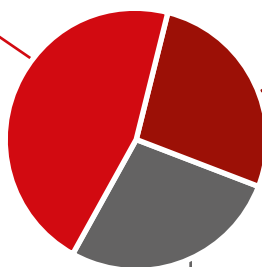
### 46 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**45 % Städte- oder Eventreisen**

**25 % Urlaub in Feriengebieten**

**8 % Rundreisen**



### 27 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**77 % Traditionelle Geschäftsreisen**

**23 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

71 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

17 % Ausstellungen / Messen

12 % Incentives

### 27 % VFR- / sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **58%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**55%** wurden via **Internet gebucht**

**58%** bezahlte Unterkünfte  
(32% Hotel)



**64%**  
PKW



**11%**  
Bahn



**9%**  
Flug



**9%**  
Bus



**2%**  
Wohnmobile/  
Caravan

## ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

### GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **1,86**

Vielfalt & Qualität **1,90**

Gastronomie **1,96**

Öffnungszeiten **1,98**

Unterkunft **2,08**

Preis-Leistungs-Verhältnis **2,19**

**Überdurchschnittliche  
Wiederbesuchsabsicht  
1,73**

### ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Sehenswürdigkeiten/  
Ausflugsziele **1,84**

Kunst- und Kulturangebot **1,85**

Einkaufsmöglichkeiten **1,86**

Flaniermeilen,  
Fußgängerzonen **1,89**

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022;  
Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022;  
<sup>1</sup> DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 – Oktober 2021