

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING PORTUGAL

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Lissabon (2,986 Mio. EW) (2022)
Fläche	92.230 km ²
Einwohnerzahl	2021: 10,2 Mio. (Wachstumsrate -0,3%)*; Prognose 2026: 10,0 Mio.
Durchschnittsalter	44,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 24.457 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +4,5% (2021)*
Arbeitslosenquote	6,7% (2021)*
Inflationsrate	0,8% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Deutschland**
- 4 Großbritannien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

30,9%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,3 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

67.452 Ankünfte aus Portugal

226.246 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um - 21,9%**

Wachstum 2020 – 2021: **+9,1%**

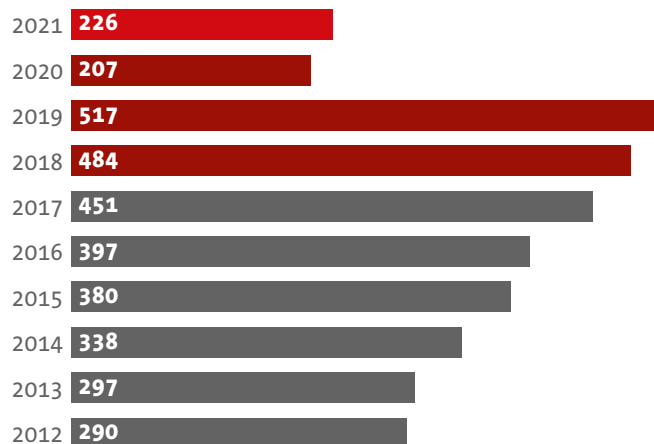
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **+1,0%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,1 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN TSD.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 23,3% der ÜN	Berlin mit 32.913 ÜN
2	Berlin mit 14,6% der ÜN	München mit 22.463 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 12,8% der ÜN	Frankfurt mit 17.737 ÜN
4	Hessen mit 12,7% der ÜN	Hamburg mit 8.923 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (67 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

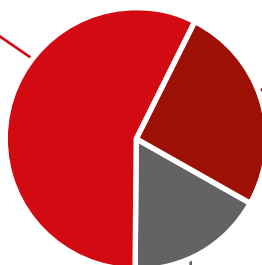
58 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

48 % Städte- oder Eventreisen

18 % Rundreisen

16 % Urlaub in Feriengebieten



26 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

77 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

54 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

39 % Incentives

7 % Ausstellungen / Messen

23 % Traditionelle Geschäftsreisen

17 % VFR- /sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **99%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

85% wurden via **Internet gebucht**

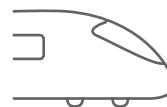
78% bezahlte Unterkünfte
(62% Hotel)



82%
Flug



16%
PKW



6%
Bahn



3%
Wohnmobile/
Caravan



1%
Bus

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland 
Das ReiseLand