

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING RUSSLAND

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Moskau (12,641 Mio. EW) (2022)
Fläche	17,1 Mio. km ²
Einwohnerzahl	2021: 145,9 Mio. (Wachstumsrate 0,0%)*; Prognose 2026: 144,8 Mio.
Durchschnittsalter	40,3 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 11.273 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +4,7% (2021)*
Arbeitslosenquote	4,9% (2021)*
Inflationsrate	5,9% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Türkei
- 2 Ukraine
- 3 Dubai

10 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

9,0%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,1 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

73.493 Ankünfte aus Russland

267.872 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um -88,1%**

Wachstum 2020 – 2021: **-49,5%**

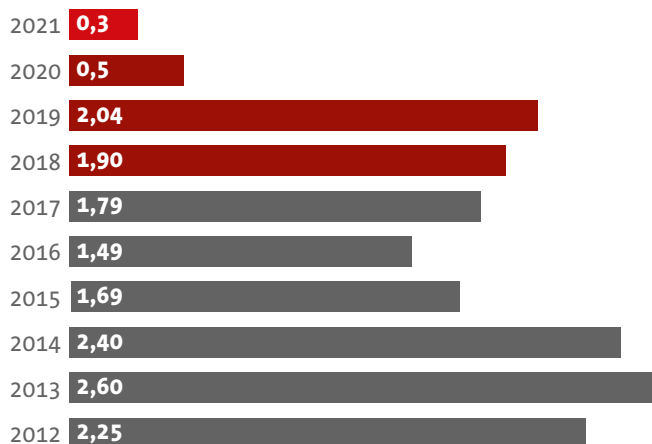
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **-9,7%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,2 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 30,7% der ÜN	München mit 54.662 ÜN
2	Berlin mit 17,2% der ÜN	Berlin mit 46.046 ÜN
3	Nordrhein-Westfalen mit 10,4% der ÜN	Frankfurt mit 16.612 ÜN
4	Hessen mit 9,5% der ÜN	Hamburg mit 10.272 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (73 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

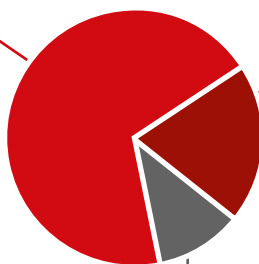
69 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

33 % Städte- oder Eventreisen

21 % Urlaub in Feriengemeinden

21 % Rundreisen



20 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

58 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

51% Ausstellungen / Messen

28% Incentives

18% Konferenzen / Kongresse / Seminare

42 % Traditionelle Geschäftsreisen

11 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **89%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

85% wurden via **Internet gebucht**

86% bezahlte Unterkünfte (65% Hotel)



76%
Flug



9%
PKW



8%
Bahn



7%
Bus

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **1,80**

Vielfalt und Qualität des Angebots **1,89**

Unterkunft 1,92

Gastronomie 1,92

Öffnungszeiten 1,97

Preis-Leistungs-Verhältnis 2,07

**Wellness-
Schönheits-, Kur-, und
Gesundheitsangebot
sowie Thermen-
und Erlebnisbäder
überdurchschnittlich
gut bewertet.**

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Wellness-, Schönheits-, Kur- u. Gesundheitsangebot **1,74**

Landschaft / Natur **1,79**

Thermen- u. Erlebnisbäder 1,81

Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele 1,91

Einkaufsmöglichkeiten 2,01

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022

¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 – Oktober 2021

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 