

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SCHWEDEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Stockholm (1,659 Mio. EW) (2022)
Fläche	528.861 km ²
Einwohnerzahl	2021: 10,2 Mio. (Wachstumsrate 0,6%)*; Prognose 2026: 10,4 Mio.
Durchschnittsalter	41,1 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 58.639 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +3,9% (2021)*
Arbeitslosenquote	8,2% (2021)*
Inflationsrate	2,4% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

1 Spanien

2 Deutschland

3 Dänemark

4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

51,4%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,5 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

242.605 Ankünfte aus Schweden

452.400 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um - 72,7%**

Wachstum 2020 – 2021: **+ 22,2%**

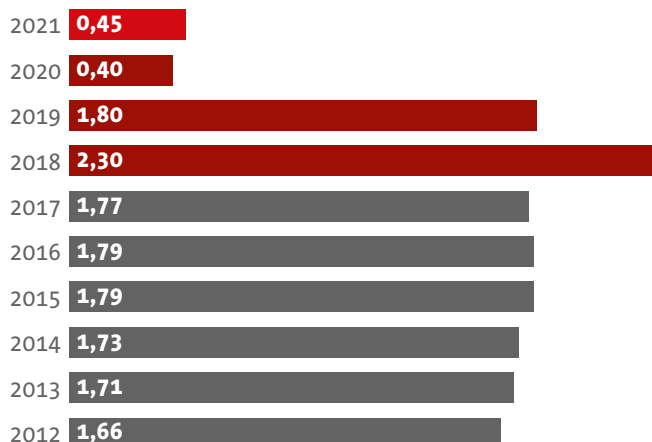
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **- 4,0%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,5 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 20,8% der ÜN	Berlin mit 92.230 ÜN
2	Bayern mit 13,7% der ÜN	Hamburg mit 36.195 ÜN
3	Schleswig-Holstein mit 13,5% der ÜN	München mit 17.781 ÜN
4	Hamburg mit 8,2% der ÜN	Frankfurt mit 13.397 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (243 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

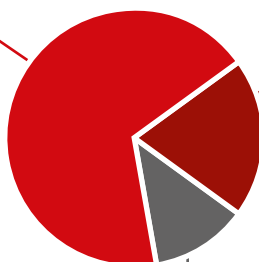
68% Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

51% Städte- oder Eventreisen

26% Urlaub in Feriengemeinden

9% Rundreisen



20% Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

57% Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

68% Konferenzen / Kongresse / Seminare

25% Ausstellungen / Messen

7% Incentives

43% Traditionelle Geschäftsreisen

12% VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **83%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

78% wurden via **Internet gebucht**

83% bezahlte Unterkünfte
(56% Hotel)



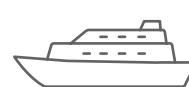
63%
PKW



26%
Flug



4%
Bus



4%
Schiff



2%
Wohnmobile/
Caravan

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Gesamtzufriedenheit **1,95**

Unterkunft **2,04**

Öffnungszeiten 2,08

Gastronomie 2,09

Preis-Leistungs-Verhältnis 2,12

Vielfalt u. Qualität des Angebots 2,13

Überdurchschnittlich gute Bewertungen bei Barrierefreiheit.

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Sehenswürdigkeiten / Ausflugsziele **1,84**

Atmosphäre / Flair **1,84**

Flaniermeilen, Fußgängerzonen 1,90

Zahlungskomfort 1,96

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022;

¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 – Oktober 2021

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland 
Das ReiseLand