

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SLOWENIEN

LAND UND LEUTE

| | |
|--------------------|---|
| Hauptstadt | Ljubljana (286.000 EW) (2021) |
| Fläche | 20.480 km ² |
| Einwohnerzahl | 2021: 2,1 Mio. (Wachstumsrate 0,0%)*; Prognose 2026: 2,1 Mio. |
| Durchschnittsalter | 44,9 Jahre |
| Wirtschaft | BIP pro Kopf: 28.939 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +6,4% (2021)* |
| Arbeitslosenquote | 4,6% (2021)* |
| Inflationsrate | 1,7% (2021)* |

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Kroatien
- 2 Österreich
- 3 Deutschland**
- 4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

99,3%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 1,0 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

56.417 Ankünfte aus Slowenien

328.454 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um +48,1%**

Wachstum 2020 – 2021: **+19,9%**

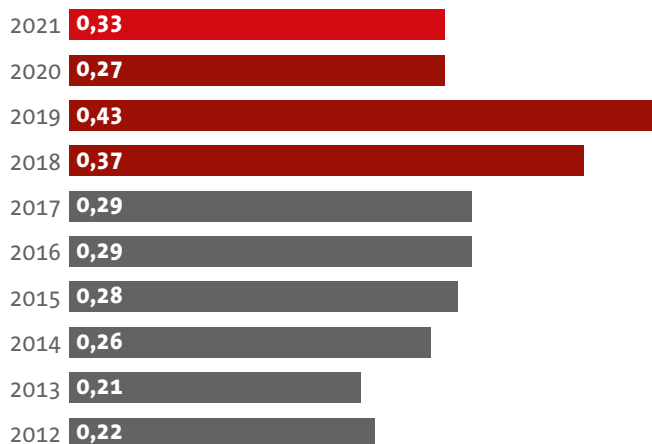
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **+7,8%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,1 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

| RANG | BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN) | STÄDTE (über 100.000 EW) |
|------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Bayern mit 34,7% der ÜN | München mit 28.559 ÜN |
| 2 | Baden-Württemberg mit 16,6% der ÜN | Berlin mit 17.782 ÜN |
| 3 | Hessen mit 13,0% der ÜN | Nürnberg mit 6.022 ÜN |
| 4 | Nordrhein-Westfalen mit 8,2% der ÜN | Frankfurt mit 5.317 ÜN |

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (56 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

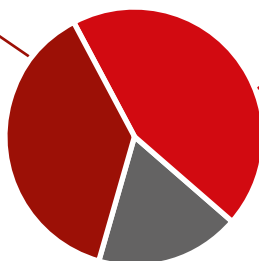
38 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

49 % Städte- oder Eventreisen

18 % Urlaub in Feriengebieten

9 % Rundreisen



44 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

76 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

52 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

3 % Incentives

45 % Ausstellungen / Messen

24 % Traditionelle Geschäftsreisen

18 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **77 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

71 % wurden via **Internet gebucht**

80 % bezahlte Unterkünfte
(50 % Hotel)



58 %
PKW



20 %
Flug



16 %
Bus

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland 
Das ReiseLand