

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING SLOWAKISCHE REPUBLIK

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Bratislava (439.000 EW) (2022)
Fläche	49.035 km ²
Einwohnerzahl	2021: 5,5 Mio. (Wachstumsrate -0,1%)*; Prognose 2026: 5,5 Mio.
Durchschnittsalter	41,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 21.383 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +3,8% (2021)*
Arbeitslosenquote	6,8% (2021)*
Inflationsrate	2,8% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Tschechien
- 2 Kroatien
- 3 Österreich

5 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

61,5%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,6 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

73.215 Ankünfte aus Slowakischen Republik

421.866 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um +40,1%**

Wachstum 2020 – 2021: **+18,9%**

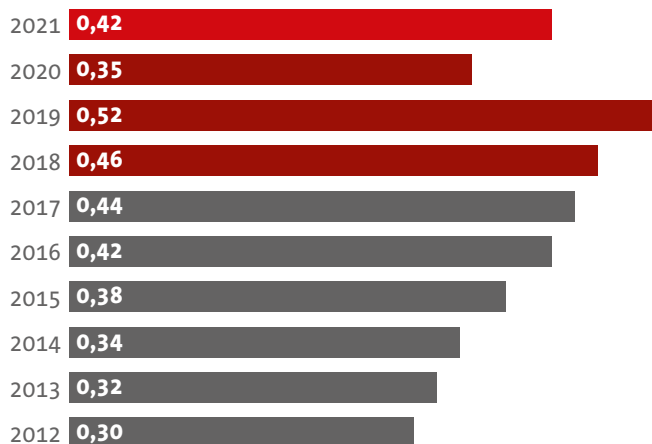
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **+5,7%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,1 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN – AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Bayern mit 28,9% der ÜN	Berlin mit 33.151 ÜN
2	Baden-Württemberg mit 13,3% der ÜN	München mit 32.604 ÜN
3	Sachsen mit 11,9% der ÜN	Frankfurt mit 8.772 ÜN
4	Hessen mit 8,6% der ÜN	Leipzig mit 7.851 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (73 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

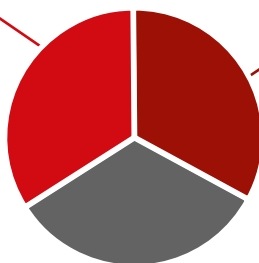
34 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

38 % Städte- oder Eventreisen

31 % Urlaub in Feriengebieten

6 % Rundreisen



33 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

74 % Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

67 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

22 % Incentives

11 % Ausstellungen / Messen

26 % Traditionelle Geschäftsreisen

33 % VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **63 %** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

63 % wurden via **Internet gebucht**

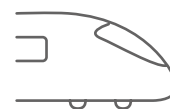
82 % bezahlte Unterkünfte
(27 % Hotel)



74 %
PKW



21 %
Flug



3 %
Bahn



2 %
Bus

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages