

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING GROSSBRITANNIEN

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	London (9,4 Mio. EW) (2021)
Fläche	243.610 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2021: 68,2 Mio. (Wachstumsrate 0,5%)*; Prognose 2026: 69,5 Mio.
Durchschnittsalter	40,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 46.200 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +6,8% (2021)*
Arbeitslosenquote	5,0% (2021)*
Inflationsrate	2,2% (2021)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Irland

**8 Deutschland**

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**32,9%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 0,4 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2021

**359.364 Ankünfte** aus Großbritannien

**900.410 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um -80,2%**

Wachstum 2020 – 2021: **-39,7%**

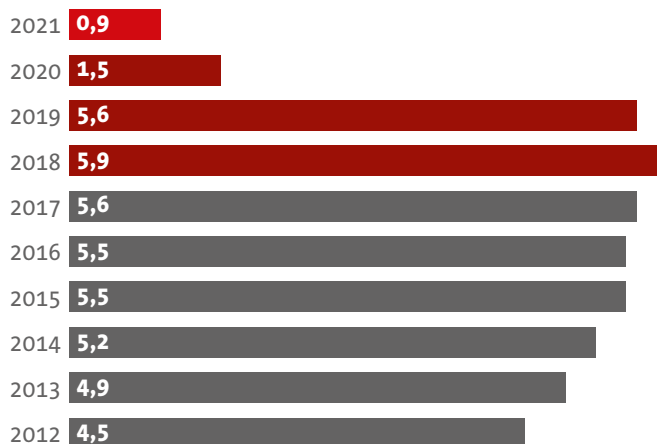
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **-8,5%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,7 Mrd. Euro** (2021)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Berlin mit 23,9% der ÜN	Berlin mit 214.358 ÜN
2	Bayern mit 18,9% der ÜN	München mit 86.822 ÜN
3	Hessen mit 13,9% der ÜN	Frankfurt mit 85.808 ÜN
4	Nordrhein-Westfalen mit 13,8% der ÜN	Hamburg mit 48.528 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (360 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

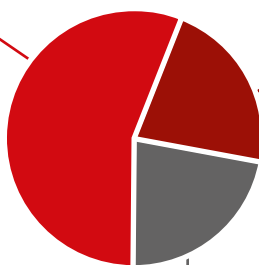
### 56 % Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**61 % Städte- oder Eventreisen**

**15 % Urlaub in Feriengemeinden**

**8 % Rundreisen**



### 22 % Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**63 % Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

72 % Konferenzen / Kongresse / Seminare

27 % Incentives

1 % Ausstellungen / Messen

**37 % Traditionelle Geschäftsreisen**

### 22 % VFR- / sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **94%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**82%** wurden via **Internet gebucht**

**85%** bezahlte Unterkünfte  
(65% Hotel)



**59%**  
Flug



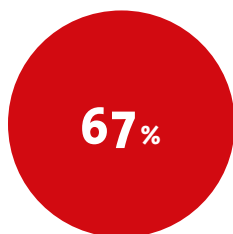
**30%**  
PKW



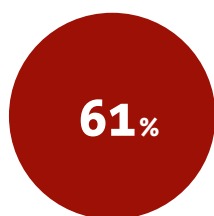
**7%**  
Bahn

## GESTÜTZTE THEMENEIGNUNG FÜR DAS URLAUBSZIEL DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

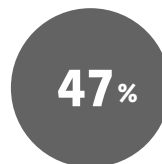
„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Deutschland als Reiseziel für folgende Aktivitäten im Urlaub geeignet?“



**Städtereise unternehmen**



**Kulturelle Einrichtungen / Kulturangebote nutzen**



**Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen**



**Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen**

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022;  
<sup>1</sup> inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtereise unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen, Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen, Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen) für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

[www.germany.travel](http://www.germany.travel)

Gefördert durch:

 Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das ReiseLand 