

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING USA

LAND UND LEUTE

| | |
|--------------------|---|
| Hauptstadt | Washington (5,4 Mio. EW) |
| Fläche | 9.826.630 km ² |
| Einwohnerzahl | 2021: 332,2 Mio. (Wachstumsrate 0,7%); Prognose 2026: 340,0 Mio. |
| Durchschnittsalter | 38,5 Jahre |
| Wirtschaft | BIP pro Kopf: 69.231 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +5,7% (2021)* |
| Arbeitslosenquote | 5,4% (2021)* |
| Inflationsrate | 4,7% (2021)* |

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

EUROPÄISCHE AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Großbritannien
- 2 Deutschland**
- 3 Frankreich
- 4 Italien

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

18,2%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,2 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

701.120 Ankünfte aus den USA

1.806.406 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021:

um **-62,8%**

Wachstum 2020 – 2021:

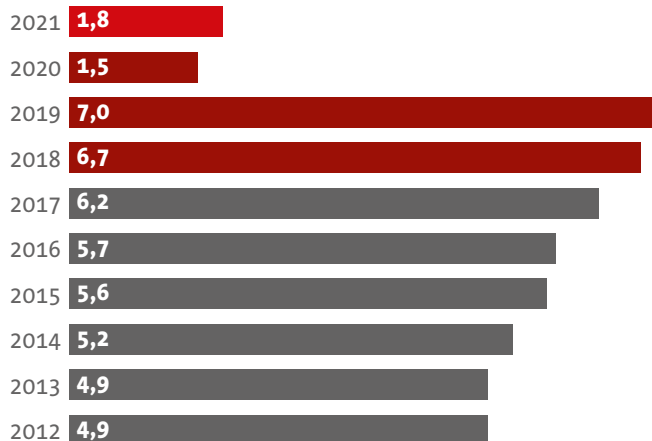
+21,3%

Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **-1,6%**

ÜBERNACHTUNGEN –

AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

| RANG | BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN) | STÄDTE (über 100.000 EW) |
|------|------------------------------------|--------------------------|
| 1 | Bayern mit 23,3% der ÜN | Berlin mit 290.618 ÜN |
| 2 | Berlin mit 16,1% der ÜN | München mit 200.285 ÜN |
| 3 | Baden-Württemberg mit 15,8% der ÜN | Frankfurt mit 189.648 ÜN |
| 4 | Hessen mit 14,7% der ÜN | Stuttgart mit 84.647 ÜN |

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN

Nur eine Antwort möglich; Abweichung von 100% rundungsbedingt

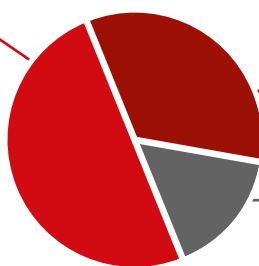
50% Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

37% Städte- oder Eventreisen

18% Rundreisen

17% Urlaub auf dem Land



34% Geschäftsreisen

**16% VFR-/
sonstige Reisen**

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

100% der Reisen wurden
im Voraus gebucht, via:

84% Internet

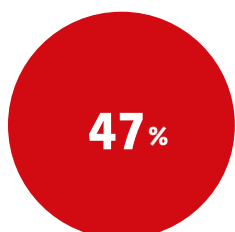
36% im Reisebüro



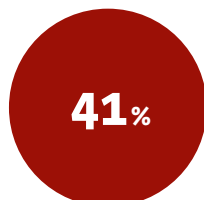
100% Flugzeug

GESTÜTZTE THEMENEIGNUNG FÜR DAS URLAUBSZIEL DEUTSCHLAND¹

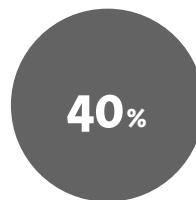
„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Deutschland als Reiseziel für folgende Aktivitäten im Urlaub geeignet?“



**Kulturelle Einrichtungen/
Kulturangebote nutzen**



**Kulinarische / gastronomische
Spezialitäten genießen**



**Städtetour
unternehmen**



**Nachhaltigen Urlaub /
nachhaltige Reise machen**

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022;

¹ inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtetour unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen, Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen, Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen) für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:

 Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das ReiseLand 