

BARRIEREFREIE REISEERLEBNISSE GESTALTEN:

Destinationsentwicklung und zielgruppengerechte Produktgestaltung in Luxemburg

ITB Berlin - 6. März 2024

Eric THILL
Minister für Kultur
Beigeordneter Minister für Tourismus

EINE LANGFRISTIGE STRATEGIE

Ein paar Meilensteine

- Einführung EureWelcome-Label 2005
- Strategieentwicklung 2012
- Verankerung im Regierungsprogramm 2013
- Einbindung in Nachhaltigkeitsstrategie 2024



Foto: Sophie Margue / DGT



EINE LANGFRISTIGE STRATEGIE

EureWelcome-Zertifizierung

- Erhoben durch Info-Handicap
- Detaillierte Informationen zur Barrierefreiheit
- Über 180 Points of Interest: Unterkünfte, Gastronomie, Sehenswürdigkeiten etc.



www.eurewelcome.lu



EINE LANGFRISTIGE STRATEGIE

Ohne Leistungsträger geht es nicht

- Informationsveranstaltungen und Schulungen für Anbieter
- Finanzielle Unterstützung innovativer Projekte durch Ministerien
- Fortlaufende Koordinierung durch Wirtschaftsministerium
- Arbeitskreis „Tourismus für Alle in Luxemburg“



Foto: Sophie Margue / DGT



EINE LANGFRISTIGE STRATEGIE

Das Geheimnis des Erfolgs (1)

- Langfristige Strategie
- Verlässliche, finanziell abgesicherte Begleitung durch Wirtschaftsministerium
- Gesetzgebung: Öffentlich zugängliche Orte müssen bis 2032 zugänglich sein
- Kurze Wege, klare Zuständigkeiten
- Einbindung aller Reiseziele und der touristischen Fachverbände



Foto: Sophie Margue / DGT

EINE LANGFRISTIGE STRATEGIE

Das Geheimnis des Erfolgs (2)

- Projekte für die Praxis, z.B. Komfort-Wanderwege, Fotoshootings
- Grenzüberschreitende EU-Projekte wie Lauschtour an Mosel und Saar
- Professionelle Vermarktung durch Touristiker auf regionaler Ebene und Ebene des Großherzogtums
- Fachliche Unterstützung in Theorie und Praxis durch Info-Handicap und Tourismusberater



Foto: Sophie Margue / DGT



EINE LANGFRISTIGE STRATEGIE

Noch ist nicht alles perfekt

- Anbieter im Tourismus setzen oft andere Prioritäten
- Barrierefreiheit wird zu selten als Qualitätsmerkmal für alle wahrgenommen

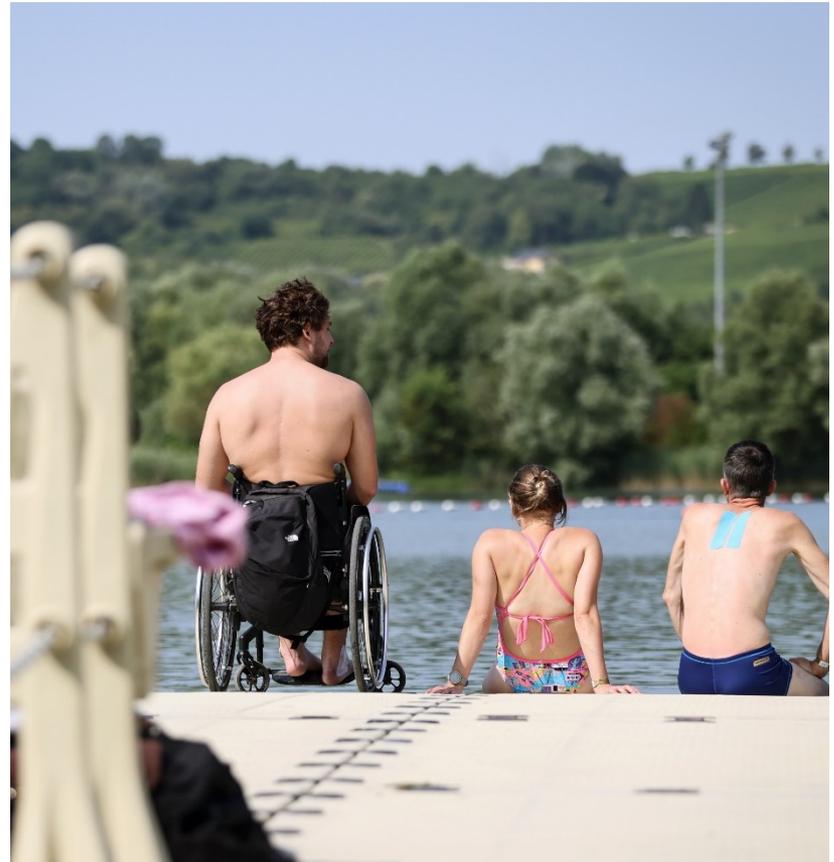


Foto: Sophie Margue / DGT

EINE LANGFRISTIGE STRATEGIE

Ehrgeizige Ziele: Da wollen wir hin

- Laut Gesetz: barrierefreie öffentliche Orte bis 2032
- Touristische Produkte schaffen, die für alle Gäste attraktiv sind
- Inspirierende und informierende Vermarktung für alle Gäste
- Neue Impulse durch Einbindung in Nachhaltigkeitsstrategie

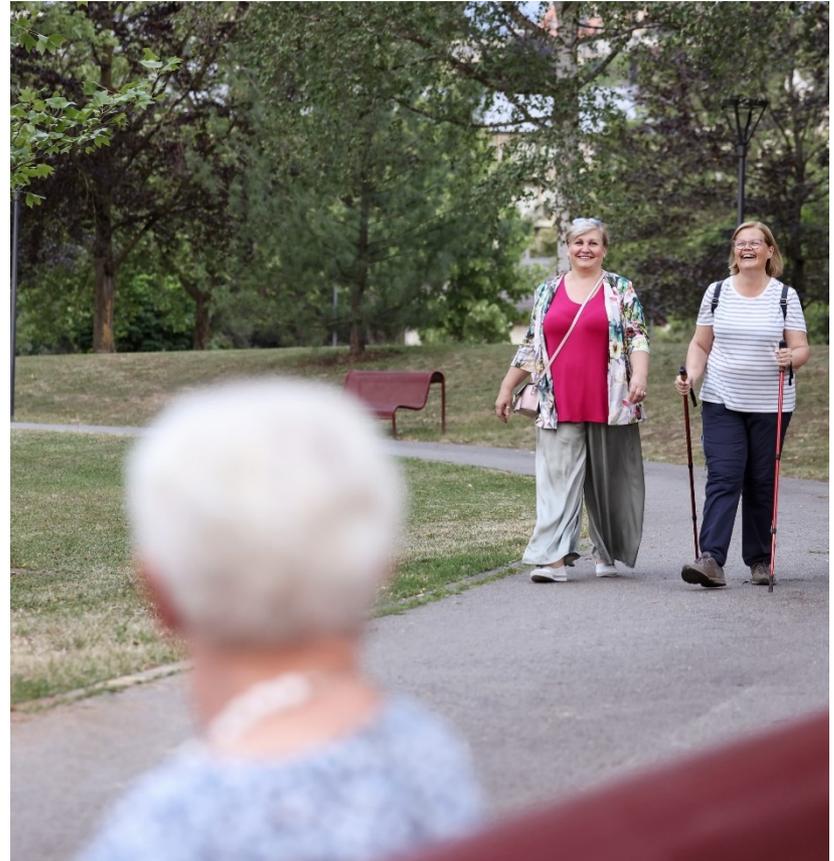


Foto: Sophie Margue / DGT

BARRIEREFREIE REISEERLEBNISSE GESTALTEN:

Destinationsentwicklung und zielgruppengerechte Produktgestaltung in Luxemburg

ITB Berlin - 6. März 2024

Eric THILL
Minister für Kultur
Beigeordneter Minister für Tourismus