



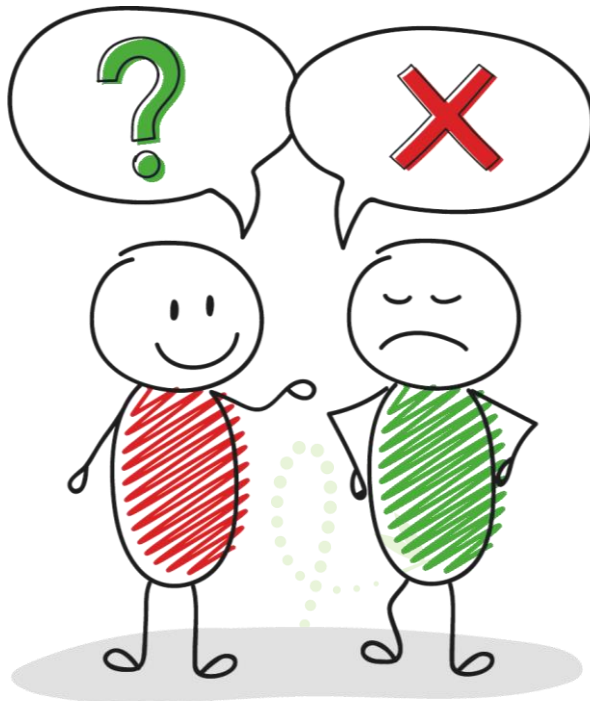
Leichte Sprache im Tourismus

Impulsvortrag
zum Tag des barrierefreien Tourismus

Berlin, 6. März 2024
Gisela Moser, MosGiTo

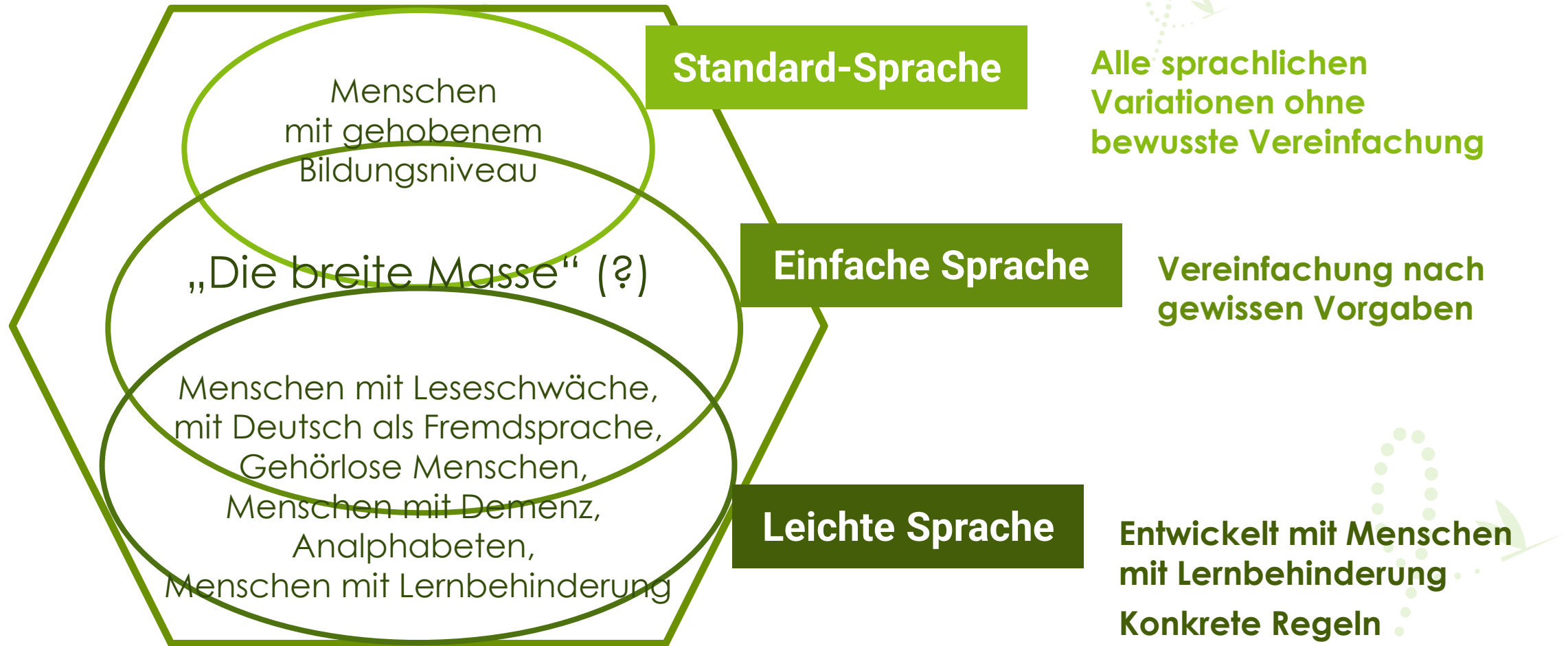


Warum „Leichte Sprache“?



Sprache kann
für viele Menschen
eine Barriere sein.

Wen erreiche ich mit welcher Sprache?



Leichte Sprache...



... wird **gesetzlich** verlangt



... folgt festen **Regeln**



... ist gut **lesbar**



... besteht **nicht nur** aus Text



... beinhaltet das **Wesentliche**



... erfüllt den gleichen **Zweck**
wie das Ausgangsmedium



... sollte leicht zugänglich
und deutlich **erkennbar** sein



... wird von Nutzer*innen **geprüft**

Gestaltung von Texten in Leichter Sprache

Sprache: kurze Sätze, ohne
Fachwörter/mit Erklärung, aktive
Sprache, im Tourismus: ansprechend



Bilder: passend zum Text,
eindeutig erkennbar,
im Tourismus: Fotos,
zur Orientierung Icons/Illustrationen

7 Die Gradier-bauten

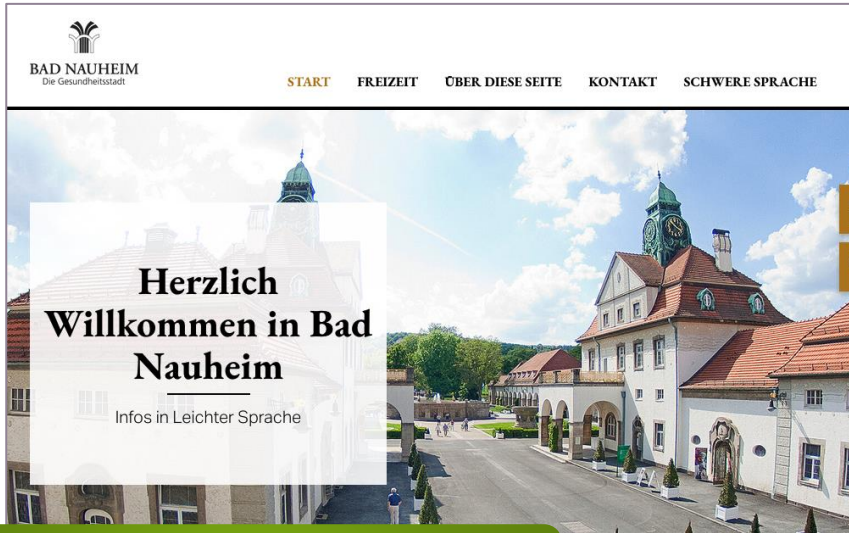
Gradier-bauten sind riesige Anlagen im Freien.
Sie können an den Anlagen salzige Luft einatmen.
Das fühlt sich an wie am Meer.
Und tut richtig gut!
Besonders bei großer Hitze im Sommer.

Die salzige Luft kommt vom gesunden Wasser von Bad Nauheim.
Man pumpt das Wasser nach oben auf die Anlagen.
Dann lässt man es über ganz viele Zweige nach unten laufen.
Dabei kommt das Salz aus dem Wasser in die Luft.

Es gibt in Bad Nauheim 5 Gradier-bauten.
Genießen Sie die gesunde Luft und entspannen Sie!

Formatierter Text: Schriftart und
-größe, Umbrüche, Worttrennung

Leichte Sprache im Tourismus



Konsequent:
Infos in LS im Internet
+ Angebot vor Ort



- **Internetseiten** und Apps
- Speisekarten
- Informationstafeln
- Orientierungspläne und Leitsysteme
- **Broschüren mit Rundgängen**
- Audio-/Video-/Multimedia-Guides
- gesprochen bei Führungen und im Umgang mit (behinderten) Menschen
- Im Marketing: z.B. Flyer, Plakate, Anzeigen

Leichte Sprache im Tourismus



Blätterbücher vor Häusern
ohne stufenlosen Zugang

Konsequent: auch in LS
deutsch / englisch

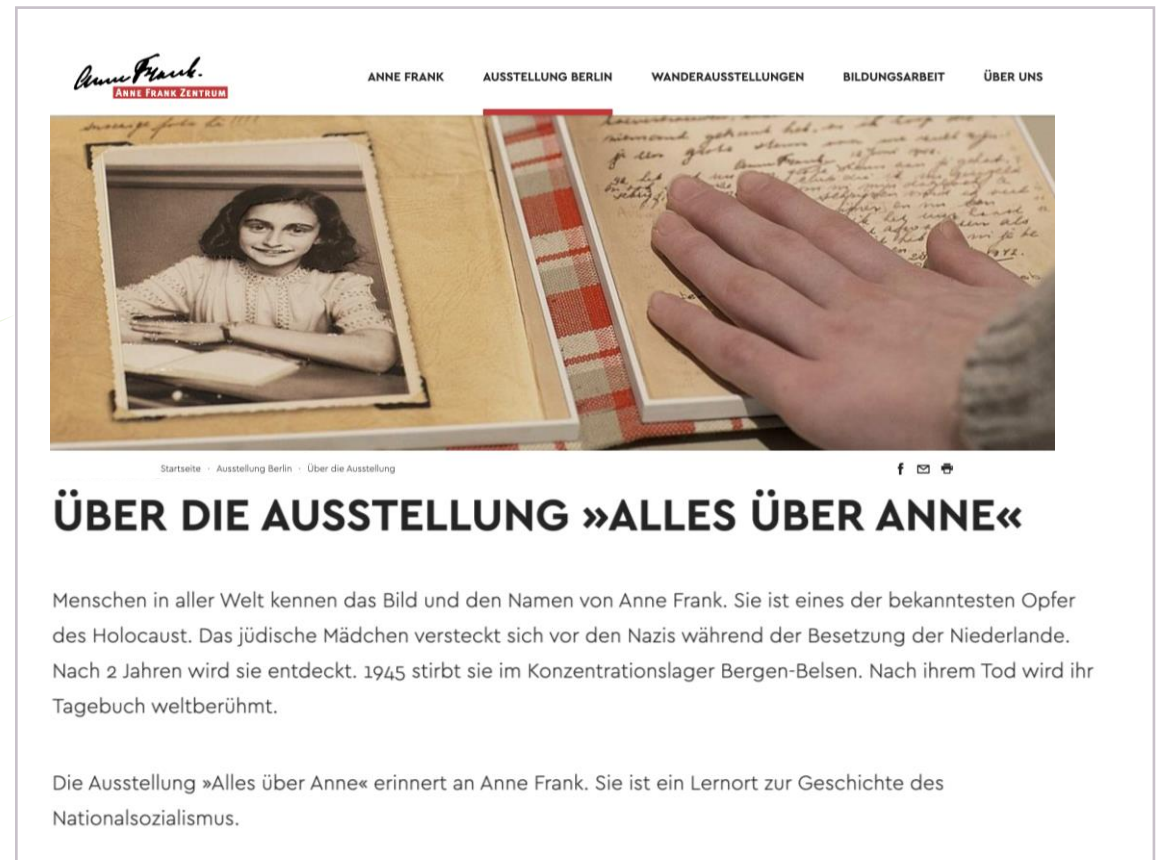
- Internetseiten und Apps
- Speisekarten
- **Informationstafeln**
- Orientierungspläne und Leitsysteme
- Broschüren mit Rundgängen
- Audio-/Video-/Multimedia-Guides
- gesprochen bei Führungen und im Umgang mit (behinderten) Menschen
- Im Marketing: z.B. Flyer, Plakate, Anzeigen

Einfache Sprache im Tourismus



Diese Broschüre ist in Einfacher Sprache geschrieben.

„Klare Sprache“ für Alle



Warum „Leichte Sprache“?

Sprache kann
für viele Menschen
eine Brücke sein.





**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit
sagt **MosGiTo****

Gisela Moser

Kalbweg 4a, 97346 Iphofen

09323 96 89 851

info@mosgito.de