

Fernkurs

Barrierefreier Tourismus

Monika Klapper, M.A.
Academy Lead Touristik
6. März 2024

Wie ist der Lehrgang entstanden?

- Erweiterung des Lehrgangsangebots um das Thema Barrierefreiheit
- Bedarf an Weiterbildungen (auch in anderen Formaten)
- Praxisorientiert, flexibel, zeit- und ortsunabhängig
- Zertifizierter Abschluss, staatlich geprüft und zugelassen (ZFU-Zertifikat)



Erarbeitung der Inhalte mit Menschen mit Behinderung



- Mehrere Autoren kontaktiert
- Mit Herrn Dr. Leidner jemanden gefunden, der nicht nur selbst Barrierefreiheitsanforderungen beim Reisen hat, sondern darüber hinaus in einschlägigen Gremien mitarbeitet
- Vereinbarung: Die Qualitätskriterien des Projektes „Reisen für Alle“ in den Mittelpunkt zu stellen
- Unterstützung bei der Umsetzung der Materialien als barrierefreie Angebote

Zielgruppe



- Touristische Fachkräfte, die sich im barrierefreien Tourismus weiterbilden und in ihrem jeweiligen Bereich barrierefreie Angebote implementieren oder optimieren möchten
- Quereinsteiger: Möglichkeit der Kombination mit anderen Fernkursen (z.B. Reiseleitung, Tourismusmanagement)
- B2C, B2G und B2B (u.A. Hotelketten, DMOs, Veranstalter)

Lehrinhalte

- Begrifflichkeiten, Rechtsvorschriften und Normen
- Der barrierefreie Tourismus als Segment des Tourismusmarktes
- Marktpotenzial
- Die Angebotsseite im barrierefreien Tourismus
- Strategien und Handlungsempfehlungen für Anbieter
- Wichtige Akteure
- Management barrierefreier Destinationen und Gestaltung barrierefreier Angebote und Veranstaltungen
- Reise- und Erfahrungsberichte des Autors



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

