

# Tag des barrierefreien Tourismus 2025

## Accessible Tourism Day 2025

Reisen für Alle 

Entwicklungen und  
Zukunftschancen der  
Kennzeichnung  
„Reisen für Alle“

Tourism for All 

Developments and  
future opportunities for  
the label  
“Tourism for All”



Umfassende **Orientierung**  
durch die  
**Bereitstellung ausführlicher**  
**Informationen zur Barrierefreiheit**  
entlang der **gesamten touristischen**  
**Dienstleistungskette.**

**Reisen für Alle** 

**Geprüft. Detailliert. Verlässlich.**

**Comprehensive guidance**  
by providing  
**detailed information on accessibility**  
along the  
**entire customer journey.**

**Tourism for All** 

**Verified. Reliable. Detailed.**

# „Reisen für Alle“ - für sieben Personengruppen / „Tourism for All“ - for seven groups of people



Logo: Barrierefreiheit  
geprüft / Accessibility  
certified



Menschen mit  
Gehbehinderung / People  
with walking disabilities



Rollstuhlfahrer /  
Wheelchair users



Menschen mit  
Hörbehinderung / People  
with hearing impairment



Gehörlose  
Menschen /  
Deaf people



Menschen mit  
Sehbehinderung / People  
with visual impairments



Blinde  
Menschen / Blind  
people



Menschen mit kognitiven  
Beeinträchtigungen / People  
with cognitive impairments

# Nachhaltigkeit und „Reisen für Alle“ / sustainability and „Tourism for All“

Wer Nachhaltigkeit leben will,  
muss Barrieren abbauen!

If you want to live sustainability,  
you have to break down barriers!



# Nachhaltigkeit und „Reisen für Alle“ / sustainability and „Tourism for All“

Reisefreiheit ist in den  
Grundrechten verankert!

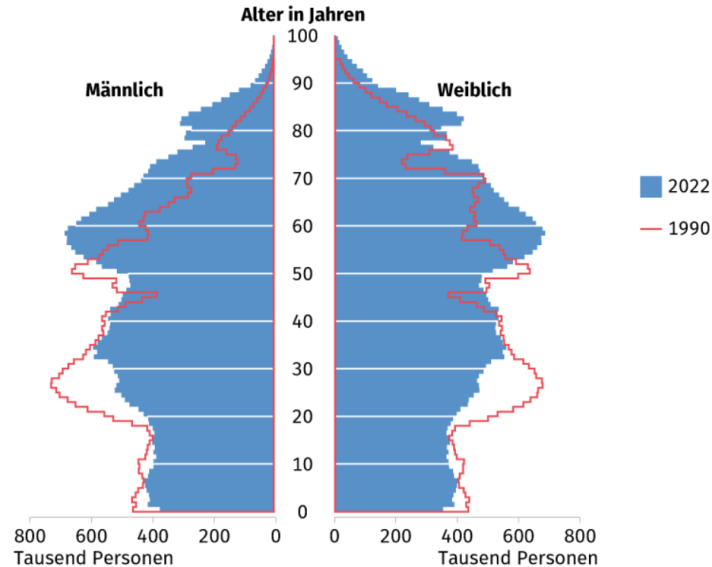
Freedom to travel is enshrined  
in fundamental rights!



# Demographischer Wandel und „Reisen für Alle“ / Demographic change and „Tourism for All“

## Altersaufbau der Bevölkerung 2022

im Vergleich zu 1990



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2023

Zielgruppe steigend!  
Barrierefreiheit ist für alle  
Gästegruppen komfortabel.

The target group is increasing!  
Accessibility is comfortable for  
all guest groups.

# Ziel „Reisen für Alle“ / aim „Tourism for All“

- Entscheidungsfreiheit bieten
- Flächendeckende Angebote
- Angebote der gesamten touristischen Dienstleistungskette
- Reisen FÜR ALLE

- Freedom of choice
- comprehensive offers
- Offers along the entire tourism customer journey
- Tourism FOR ALL



© DZT, Jens Wegener



# Bayern Tourist GmbH und „Reisen für Alle“ / Bayern Tourist GmbH and „Tourism for All“



Klassifizierung &  
Zertifizierung



Seminare &  
Tagen im Palais



Beratungs-  
Service



Partnerschaften &  
Kooperationen

# Lizenznehmer „Reisen für Alle“ / license holders „Tourism for All“



EMBRACE – DER VERBUND  
INKLUSIVER HOTELBETRIEBE



Tourismus NRW e.V.



Ministerium  
für Wirtschaft, Wissenschaft  
und Digitale Gesellschaft



- Übernahme der Bundeskoordinierungs- und Prüfstelle am 01.01.2024:
  - Stakeholdermanagement:  
Austausch mit den Lizenznehmenden und Erhebenden und Organisation der ersten Gremiensitzungen
  - Modernisierungsarbeiten der Pflegedatenbank zur Steigerung der Arbeitseffizienz im gesamten Prozess
  - 643 erstellte Prüfberichte, davon 230 Erstkennzeichnungen (36 % Neukunden)
  
- Takeover of the Main Coordination and labelling office on 01.01.2024:
  - Stakeholder management:  
exchange with licence holders and surveyors and organisation of the first committee meetings
  - Modernisation work on the technical database to increase work efficiency throughout the process
  - 643 generated audit reports, of which 230 were initial Labellings (36 % new participants)

# Unterwegs für „Reisen für Alle“ / On the road for „Tourism for All“



**ONLINE BIRDS**

### Digitale Barrierefreiheit & „Reisen für Alle“ – Was Hotels schon jetzt beachten sollten.

Ab dem 29. Juni 2025 gilt für viele Webseiten eine gesetzliche Pflicht zur Barrierefreiheit. Auch wenn es noch den exakten Vorgaben der Umsetzung des Barrierefreiheitskataloggesetzes (BTKG) gilt, möchten wir erste und erste Hinweise zur Optimierung der Website in Bezug auf die Barrierefreiheit geben.

Dabei helfen wir Folgendes nicht vergessen:  
Barrierefreiheit ist für etwa 10 % der Bevölkerung unentbehrlich, für 40 % hilfreich und für 100 % komfortabel.

Und passt: Die Suchmaschinen werden es lieben!

Wir gehen sogar noch einen Schritt weiter: Für alle, die darüber hinaus Barrieren abbauen und neue Gäste gewinnen wollen, sind wir gerne Ansprechpartner. Isabella Hren, Geschäftsführerin der Bayern Tourist GmbH (bundesweite Koordinierungs- und Profizentren für Alle) vor.

**Datum & Uhrzeit**  
24.10.2024 von 14:00 bis 16:45 Uhr

**Du kannst an diesem Tag nicht?**  
Dann nutze einfach unseren  
Alternativtermin am 02.12.

**Online**  
Flarebel von überall teilnehmen



## INDEPENDENT HOTEL SHOW MUNICH

20-21 Nov 2024  
MOC Munich

Social Business Space, in Partnerschaft mit

**CONCEPTS**  
ORACLE | SPIN

„REISEN FÜR ALLE“:  
BARRIEREN  
ABBAUEN, NEUE  
KUNDEN GEWINNEN  
DER WEG IN EINE  
INKLUSIVE ZUKUNFT

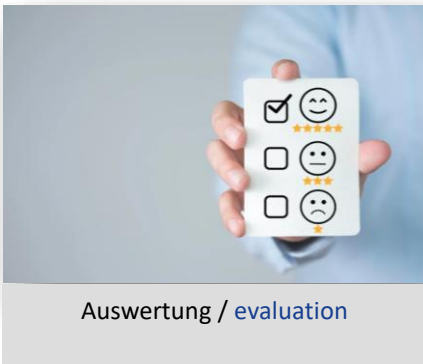


Isabella Hren  
Business Partner & Managing  
Director | Bavaria Tourist GmbH

21. Nov  
12:00 - 12:30



# Ablauf „Reisen für Alle“ / process „Tourism for All“



# Kontakt - contact



**Isabella Hren**  
**Geschäftsführerin**

Telefon: +49 89 28760 132

Mobil: +49 175 9397150

[isabella.hren@btg-service.de](mailto:isabella.hren@btg-service.de)



**Bayern Tourist GmbH (BTG)**  
Prinz-Ludwig-Palais  
Türkenstraße 7  
80333 München



Reisen für Alle 

Tourism for All 



Danke für Ihre  
Aufmerksamkeit  
und Unterstützung

Reisen für Alle 

Thank you for your  
attention and  
support

Tourism for All 