

Fortführung

der globalen Städte & Kultur-Kampagne 2023

Deutschland
Das Reiseland



Stay longer
germany.travel/inspiring

Authentische Erlebnisse im Städte- und Kultursegment

Promotion von nachhaltigen touristischen Produkten

Wissensvermittlung über das deutsche UNESCO-Welterbe

Förderung des Bewusstseins über den Denkmalschutz

Aufenthaltsdauer verlängern und Slow-Travel

52

UNESCO WORLD HERITAGE SITES

Historic.Modern.Germany.



Warum verlängern wir die Kampagne?

- Elementare Bedeutung der Bewerbung Deutschlands als einzigartiges Kulturreiseziel
- Deutschland gehört zu den Ländern mit der höchsten Dichte an Natur- und Kulturschätzen
- Kulturschätze sind verbindendes Element in der europäischen Geschichte
- Welterbestätten-Routen bieten authentische Erlebnisse an und verbinden Stadt und Land

→ Konsumenten suchen Marken, die sinnstiftend sind -die UNESCO Welterbestätten stehen stellvertretend für einen hohen Qualitätsstandard, nachhaltiges Erbe, für Denkmalschutz, Pflege von Brauchtum und Tradition.

Zielfmärkte:

AT, BE, CH, DK, ES,
FR, IT, NL, PL, UK,
US, (CHN)

Kampagnenstart:

Frühjahr 2024/
voraussichtlich Anfang
März 2024

Zielgruppen:

Sinus Milieus, die sich durch Nachhaltigkeits-Affinität und Kulturinteresse auszeichnen.

Deutschland als beliebtes Städte- und Kulturreiseziel



GERMANY SIMPLY INSPIRING

Anholt-Ipsos Nation
Brands Index 2022

**FOR THE
EIGHTH TIME,**
Germany is no.



as a worldwide brand
in a comparison of
60 countries

Ranked
seventh for

Historic Buildings

Contemporary
Culture

Vibrant Cities

Most frequently
mentioned
characteristics

Educational (42%)

Fascinating (32%)

Exciting (30%)

Architektur, Tradition und Flair zentrale Gründe für Reisen nach Deutschland

Top 10 Gründe für die Destinationsentscheidung	Anteil der Nennungen Deutschland
Sehenswürdigkeiten	47%
Orts-, Stadtbild / Architektur	35%
Kunst- und Kulturangebot	34%
Landschaft und Natur	29%
Vielfalt & Qualität des Angebots	23%
Gute Erfahrungen in der Vergangenheit	20%
Tradition / Geschichte der Region / Stadt	20%
Atmosphäre / Flair	19%
Empfehlung von Freunden / Bekannten	18%
Einkaufsmöglichkeiten	18%

Die Hälfte der TOP 10-Gründe haben einen ausgeprägten Kulturbezug

12% besuchten im Rahmen einer Deutschlandreise UNESCO Weltnatur- und Kulturerbestätten (Rang 14)

Die Kundenzufriedenheit liegt regelmäßig hoch bei den Top-Besuchsgründen

Top 1

Sehenswürdigkeiten:
47%
Kundenzufriedenheit:
1,79

Top 2

Orte, Stadtbilder,
Architektur: **35%**
Kundenzufriedenheit:
1,89

Top 3

Kunst & Kultur: **34%**
Kundenzufriedenheit:
1,79

Top 4

Naturlandschaften:
29%
Kundenzufriedenheit:
1,94



DZT Industry Experts geben UNESCO- Welterbestätten hohe Reputation

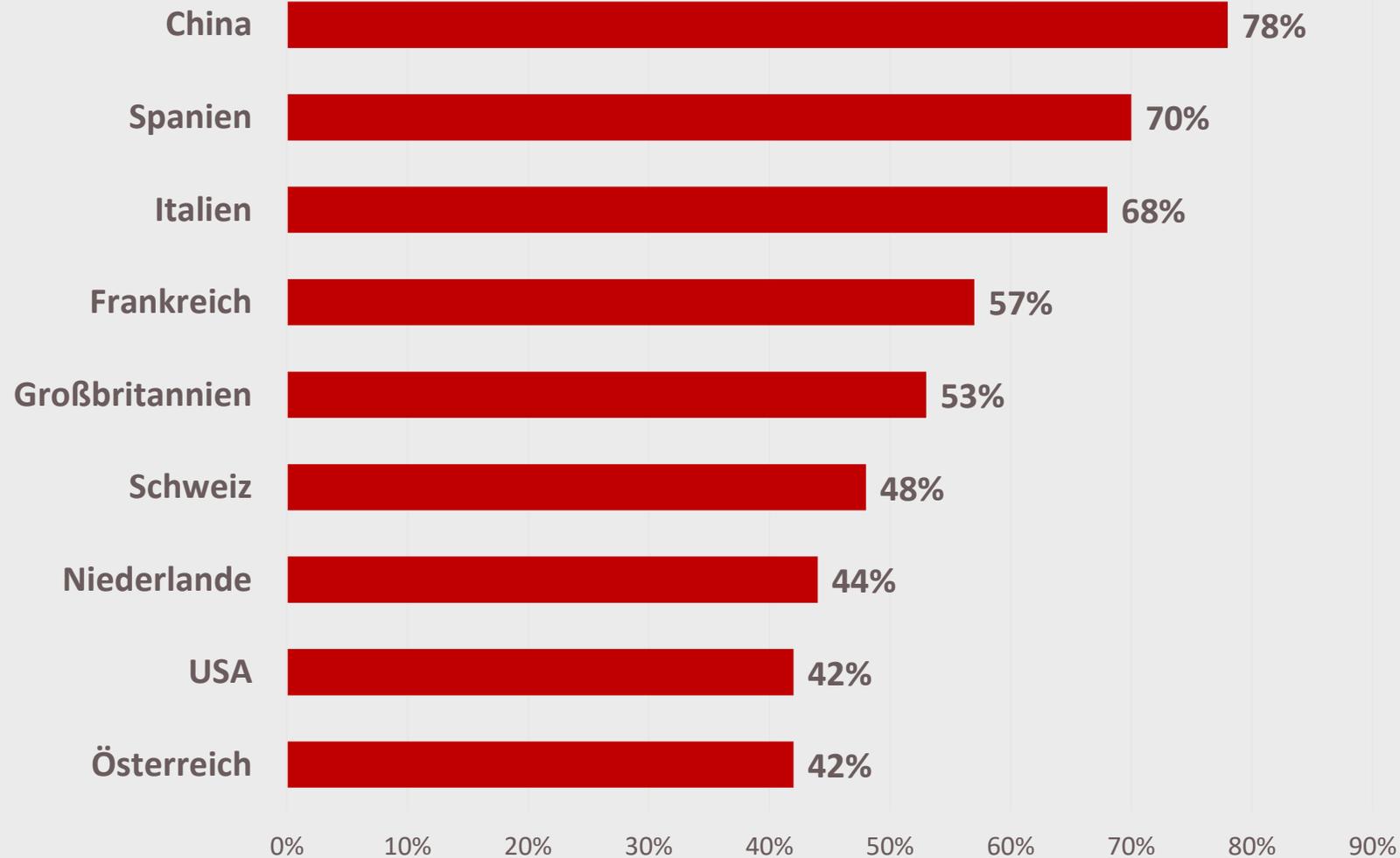
Mehr als **2/3**
haben **UNESCO**
Welterbestätten
im
Angebotsportfolio

78% erachten
UNESCO
Welterbestätten
wichtig für die
Vermarktung
deutscher Städte

Kombination von
UNESCO
Welterbestätten mit
Städtereisen (84%)
und
Rundreisen (78%)

Quellmärkte mit besonderer Relevanz für das Thema UNESCO-Welterbestätten

Deutschland
Das Reiseland



Allgemeines (d.h. reisezielunabhängiges) Interesse an der Urlaubsaktivität „UNESCO Welterbestätten besuchen“ (Top-Two-Box)

Quelle: inspektour 2023: Destination Brand 2022

Kampagnenziele

- Internationale Positionierung Deutschlands als Destination mit reichhaltigem Angebot an UNESCO-Welterbestätten
- Inspiration zu nachhaltigen Reisen durch Deutschlands vielfältige Kulturlandschaften
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer durch Stadt und Land verbindende Routen
- Fokus auf klimaschonendes Reisen mittels nachhaltiger Mobilitätsangebote
- Vermarktung authentischer, nachhaltiger Erlebnisse im Städte- und Kultursegment



**Zielgruppenspezifische
Ansprache**

**Zielgruppenspezifischer
Bild- und Videocontent**

**Reichweitenstarke Bewerbung
in den Social-Media-Kanälen**

**Microsite als Inspirations- und
Informationshub**

Themen-Newsletter

**Digitale Kommunikation
in allen beteiligten Märkten**

Crossmedialer Auspielungsmix

Fokus auf Nachhaltigkeit und Klimaschutz bei Contentproduktion

- **8 Entdeckerrouen zu den 52 UNESCO-Welterbestätten:**
 - Update Microsite
 - Update Assets
- **Drohnenproduktion von vier weiteren Welterbestätten:**
 - Quedlinburg
 - Völklinger Hütte
 - Bergpark Wilhelmshöhe
 - Schlösser Brühl (Augustusburg & Falkenlust)



51 Welterbestätten
in Deutschland

Top 11 Märkte*

Top 11 DZT-Märkte für das Thema
Städte- und Kulturreisen:

AT, BE, CH, DK, ES, FR, IT, NL, PL, UK, US,
(CHN)

+ Marketingaktionen in allen DZT
Märkten

1 Flight*

- 4 Wochen
- ab Anfang März 2024

Premiumpartner-Paket

- Erstellen von bis zu zwei exklusiven Recommendation Ads mit Partner-Content; anteilige Bewerbung im crossmedialen Ausspielungsmix mit partnerspezifischen Native Ads mit Link Out
- Erstellen von bis zu zwei exklusiven Social-Media-Ads mit Partner-Content (FB Karussell Ad, 1 Instagram Story); anteilige Ausspielung der partnerspezifischen Ads mit Link Out
- Erstellen einer eigenen Partnerseite zur Kampagnen-Microsite; Einbindung des Partner-Contents mit Link Out

On Top:

- Redaktioneller Artikel im B2C E-Newsletter (10 ausgewählte Märkte)
- Einbindung des Logos im Haupt-Kampagnenfilm
- Presse und B2B Kommunikation seitens der DZT

Preis: 60.000 € zzgl MwSt.*

Anmeldeschluss: 30. Oktober 2023



Neben dem Premiumpartner-Paket wird es weitere Vermarktungspakete geben, die durch die jeweiligen Auslandsmärkte umgesetzt werden.

Weitere Informationen zu den Vermarktungspaketen finden Sie [hier](#).



ZUSAMMEN ERFOLGREICH!

Best Practices

aus vergangenen DZT-Kampagnen

Native Advertising

Beispiel Premiumpartner-Ad UNESCO Welterbestätten 2023

Blick | DE | FR | 9° | 🔍 | 🗺️ | ☰

Region Italiens | **Knieschmerzen beim Wandern vor**

 Geheimtipps der Leserschaft
Das sind die schönsten Bergrestaurants der Schweiz

 **BLICK HEIMAT**
Frühling in der Schweiz
Das sind die schönsten Blumenwanderungen

 Unterwegs in Thailand
Das sind die schönsten Stätten im Südwesten Thailands!

 Naumburger Dom, Sachsen-Anhalt
Staunenswertes Welterbe!
Erleben Sie Sachsen-Anhalt als Herzkammer der Weltkultur!
Welterbe Sachsen-Anhalt [Jetzt erleben](#)

 ¡Viva España!
Das sind die schönsten und fast unbekanntesten Inseln Spaniens
© 21.04.2023, 10:08 Uhr
Spanien zählt zu den beliebtesten Reisezielen Europas. Nicht nur das Festland mit seiner reichen Kultur und den Traumstränden, sondern...

TravelClown
Dagelijks te zien op **rt(4)** **rt(5)** | BEKEND VAN **538** metro | **PAKKETREIZEN BOEK JE ALTIJD BIJ ANVR & SGR AANGESLOT**

Home | Vakanties | Vliegtickets | Stedentrips | Weekendjes weg | Bestemmingen | Over

**GOEDKOPER OP REIS
DANKZIJ DE DEALS
DIE WIJ MET JE DELEN!**

Stunning world heritage
Experience Saxony-Anhalt as the heart of world culture!
Sachsen-Anhalt Tourism
[Discover now >](#)

v/a € 274 | **v/a € 134** | **v/a € 375**

We maken gebruik van cookies op onze website. Meer weten? Lees dan onze [privacy policy](#) [OK](#) [Privacy policy](#)

Social Media

Beispiel Premiumpartner-Ad UNESCO Welterbestätten 2023



Instagram Story



Facebook Feed

Einbindung Microsite

Beispiel Premiumpartner UNESCO Welterbestätten 2023

Entdecken Sie 51 UNESCO-Welterbestätten in ganz Deutschland

Mit unserer interaktiven Karte können Sie Deutschland in seiner ganzen Pracht erleben. Verbinden Sie Ihre Reise zu den 51 UNESCO-Welterbestätten mit Ausflügen in aufregende Städte sowie traumhafte Naturlandschaften und genießen Sie einzigartige Kultur, die über Tausende von Generationen hinweg bewahrt geblieben ist.

- Industrie- und Technik
- Industriekulturroute
- Wilde Natur und unberührte Landschaften
- Aktivroute
- Auf der Spure von Bismarck, Bitter und Naumburg
- Familienroute
- Historische Städte und Sehenswürdigkeiten
- Küstenroute
- Wasser und Energie
- Kulturroute
- Alpen, Seen und Seenotrettungswege
- Wahlfröhenroute
- Wunder der Natur und die Zukunft
- Zeitreiserroute
- Erziehung und Wissenschaft
- Religiösroute



In Kooperation mit unserem Partner:



6-mal Staunen im Herzen Deutschlands

In Sachsen-Anhalt erwartet Sie ungewöhnlich viel Welterbe vom Park bis zur Ebene.

[Mehr erfahren >](#)

Unser Newsletter. Bleiben Sie informiert.

[Newsletter abonnieren](#)

Besuchen Sie uns auf 

© Deutschland.de für Tourismus.de. Cookies | Datenschutz | Impressum

Teaser auf Startseite

UNESCO-Welterbe Sachsen-Anhalt

UNESCO-Welterbe Sachsen-Anhalt 6-mal Staunen im Herzen Deutschlands

Sachsen-Anhalt ist ein Bundesland mit einer reichen Kultur und Geschichte. Die UNESCO-Welterbestätten in Sachsen-Anhalt sind ein Zeugnis für die Vielfalt der Kultur und der Natur. Entdecken Sie die Schönheit der Landschaften und die Vielfalt der Kultur.



Über die Welterbestätten in Sachsen-Anhalt erfahren Sie mehr in unserem Video. Entdecken Sie die Schönheit der Landschaften und die Vielfalt der Kultur.



Unser Newsletter. Bleiben Sie informiert.

[Newsletter abonnieren](#)

Besuchen Sie uns auf 

© Deutschland.de für Tourismus.de. Cookies | Datenschutz | Impressum

Partnerunterseite

Einbindung Newsletter

Beispiel Premiumpartner UNESCO Welterbestätten 2023

do wersji webowej

Niemcy
całoplastycznie



Museuminsel, Berlin

51 UNESCO WORLD HERITAGE SITES
Historic, Modern, Germany

Cześć, Tomasz,
Witamy w Niemczech, gdzie 51 obiektów wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO czeka na odkrycie: aktywne, jednodniowe wycieczki przez krajobrazy przypominające pierwotne lasy, czy parki i ogrody jak z bajki lub 11-dniowa wycieczka po regionach, gdzie dominują miejscowości o historycznej architekturdzie i klimatycznej atmosferze, zaintryguj się naszymi trasami tematycznymi. Być może zostanieś na tobie dłuższy wypoczynek w Niemczech.

#51UNESCOWorldHeritageSites
Zapraszamy
Zespół Niemieckiej Centrali Turystyki

Dziedzictwo kulturowe w Niemczech



(c) DDT

Daj się oczarować

Dzięki ekscytującym trasom tematycznym zabierzemy Cię w podróż po Niemczech i przedstawiemy miejsca znajdujące się na liście światowego dziedzictwa UNESCO. Ciesz się bajecznymi krajobrazami i lokalnymi życiem miastami, w których czeka na Ciebie wiele atrakcji i wydarzeń kulturalnych.

Zobacz film

Przyroda i kultura

Wędruj przez lasy, wycieczki po rzecznych łąkach i wzorowiskach, jazda na rowerze przez piękne parki - wszystko w promieniu około 100 km od Berlina. Podczas aktywnych, jednodniowych wycieczek z Berlina, Dessau i Cottbus w ciągu 11 dni poznasz aż 8 miejsc wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO, które opowiedzą o historii naturalnej i kulturze regionu.

Poznaj wyjątkową przyrodę



(c) DDT/Francoise Cavallano

Coś dla ciała i duszy

Historyczna architektura uzdrowska, tradycyjne naturalne źródła lecznicze oraz wspaniałe kościoły i klaszory zapewnią relaks dla ciała i duszy. W czasie 11-dniowej wycieczki - począwszy od Frankfurtu nad Menem przez Baden-Baden i Konstancję, aż do Füssen - odwiedź 9 miejsc wpisanych na listę światowego dziedzictwa UNESCO.

Zadaj o ciało i ducha

Kościół pielgrzymkowy

Wyrusz w podróż do „kościola w Wiesel”. Położona u podnóża bawarskich Alp rokokowe arcydzieło przyciąga co roku około milion turystów z całego świata. Tutaj można nie tylko podziwiać wnętrza, ale i skuchać letnich koncertów. A jeśli chcesz w spokoju pomysłować, możesz to zrobić na jednym z licznych szlaków pielgrzymkowych ciesząc się przy tym piękną, alpejską przyrodą.



(c) DDT/Lolo Lagarde

Odkryj piękno przyrody



(c) DDT/Lolo Lagarde

Klasztor na wyspie

Odwiedź klasztor na wyspie Reichenau. Dawne opactwo benedyktynów, które znajduje się na wyspie w kraju związkowym Badenia-Wirtembergia było ważnym ośrodkiem w IX-XI wieku. Dziś nadal można tam zobaczyć 3 romańskie kościoły. Tradycja monastyczna jest również żywa podczas świąt religijnych i procesji na wyspie.

Odwiedź wyspę klasztorną

Współpraca z naszym partnerem: Saksonia-Anhalt



(c) DDT/Lolo Lagarde

6x w sercu Niemiec

Podążaj śladami ludzi, których pełne ideałami światy. Zobacz miejsca pełne historii i niezwykłych wydarzeń. W Saksonii-Anhalt, kraju związkowym między górami Harz a Łabą znajduje się co najmniej 6 fascynujących atrakcji znajdujących się na liście UNESCO.

Daj się zaskoczyć bogactwem zabytków



(c) HStoc/mc_2008



(c) Dresden Marketing GmbH



(c) Loopphotos

Połącz nas:



Niemiecka Centrala Turystyki (DDT)
c/o ANK Polska
ul. Dąbrowska 37
00-544 Warszawa

office.poland@germany.travel



on the basis of a decision
by the German Bundestag

Niniejszy bulletin jest produktem Niemieckiej Centrali Turystyki (Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.), Beethovestraße 69, 90325 Frankfurt/Main, Tel. +49 (0)69 97 4540, info@germany.travel
Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DDZ), reprezentowana jest przez zarząd: Inga Heiderich i Ramhartha Wiernera. Stowarzyszenie jest wpisane do rejestru stowarzyszeń AO Frankfurt am Main, nr rejestru 5190. Numer identyfikacji podatkowej sponadzały do DE 114 234 958

Rejestracja | Zmień profil | Reaguj na zapytania | Spracuj wobec przetwarzania danych | Polityka prywatności

Durchschnittliche
Öffnungsrate

30%



Buchen Sie bis 30.10.2023 und profitieren Sie vom Know-how und dem hohen Invest der DZT!

Larissa Altenkirch

Referentin Themenkampagnen

Tel. +49 (0)69 97464-242

larissa.altenkirch@germany.travel



Weitere Beteiligungsmöglichkeiten bei den DZT-Kampagnen 2024
finden Sie auf dem Activity Board der DZT.

DZT-Kampagnen 2024

Machen Sie mit!





Disclaimer:

An allen in der Präsentation verwendeten urheberrechtlich geschützten Positionen besteht ein Nutzungsrecht der DZT. Die Verwendung ohne Freigabe ist unzulässig.