

Unser Lufthansa Seeheim Magazin bietet Ihnen besondere Einblicke und begeistert mit spannenden Geschichten über unser Angebot und die einzigartige Atmosphäre Ihres Konferenzhotels.

connect. think. stay.



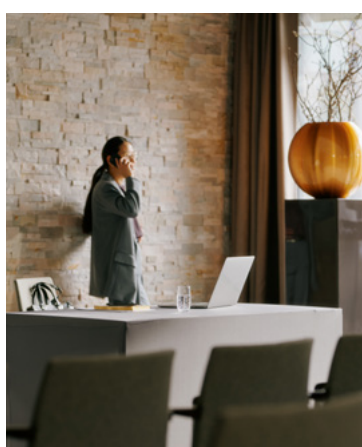
arrive



- 04 Welcome to Seeheim
Welcome to Seeheim
- 08 Natürlich Seeheim
Naturally Seeheim
- 10 Boarding completed. Time to unwind.
Boarding completed. Time to unwind.
- 13 Auf einen Kaffee mit Mascha Köhnlein
Having a coffee with Mascha Köhnlein



connect



- 14 Willkommen an Bord des SERVIEW Summit
Welcome aboard the SERVIEW Summit
- 17 Kreativräume entdecken
Discover creative spaces
- 18 Airport-Atmosphäre in Seeheim – Think Terminal
Airport atmosphere in Seeheim – Think Terminal
- 20 Ankommen und wohlfühlen – Living Room
Arrive and feel at home – Living Room
- 22 Eine neue Art des Zusammenkommens – LOFT
A new way of getting together – LOFT
- 24 Für vertrauliche Gespräche – Boardmeeting
For confidential conversations – Boardmeeting
- 26 Für große Veranstaltungen – Bonhoeffer Saal
For large events – Bonhoeffer Room
- 28 Räume, so flexibel wie Ihre Wünsche – Trainingsetagen
Rooms as flexible as your wishes – training floors

think

- 30 Stay a while – Raum für Geschmack
Stay a while – Room for taste
- 34 Rückzug mit Aussicht
A retreat with a view
- 36 Balance gehört dazu
Balance is part of the equation
- 38 Outdoor – Waldbaden rund um Lufthansa Seeheim
Outdoors – forest bathing around Lufthansa Seeheim



stay

Impressum / Imprint

Herausgeber / Editor
Lufthansa Seeheim GmbH
www.lufthansa-seeheim.de

Konzept und Design / Concept and design
Evernow GmbH
www.evernow.io

Fotos / Photography
Franz Grünewald
SERVIEW GmbH

Druck / Print
Braun & Sohn Druckerei GmbH & Co. KG
www.braun-und-sohn.de

Papier / Paper
JUWEL-OFFSET-Naturpapier
FSC® C018175 Mix Credit





Welcome to Seeheim



Folgen Sie uns für spannende
Einblicke auf Instagram:
[@lufthansaseeheim_hotel](https://www.instagram.com/lufthansaseeheim_hotel)

*Follow us on Instagram for
exciting insights:
[@lufthansaseeheim_hotel](https://www.instagram.com/lufthansaseeheim_hotel)*

Manche Orte bieten mehr als Technik und Tagungsräume – nämlich einen Rahmen für Begegnung, Struktur sowie neue Perspektiven. Lufthansa Seeheim ist so ein Ort: international, professionell und gleichzeitig persönlich sowie einladend.

Nur etwa 45 Kilometer südlich von Frankfurt am Main liegt das Konferenzhotel Lufthansa Seeheim.

DE Die Anbindung ist hervorragend: Der Frankfurter Flughafen mit dem direkt angeschlossenen Fernbahnhof und das Autobahnnetz sind schnell erreichbar. Ein regelmäßiger Shuttleservice bringt Gäste bequem vom Flughafen oder vom Fernbahnhof direkt zum Hotel.

Trotz der Nähe zur Metropole fühlt sich Seeheim wie ein Rückzugsort an. Der Blick ins Grüne und die durchdachten Arbeitsbedingungen schaffen einen Rahmen, in dem aus Ideen konkrete Konzepte werden – und aus Begegnungen Zusammenarbeit.

Alles da, was Produktivität braucht

Die offene, großzügige Architektur von Lufthansa Seeheim erzeugt eine Atmosphäre, in der Arbeit und Austausch gleichermaßen Raum finden. Auf den Trainingsetagen stehen Seminar- und Trainingsräume in unterschiedlichen Größen zur Verfügung, die ideal für alltägliche Sessions oder kreative Meetings sind. Ergänzt werden sie durch Coffeepoints und Open Areas, die spontanen Dialogen im Team oder auch mit anderen Gästen Platz geben.

Für besondere Formate bietet Seeheim ebenso besondere Räume: das multifunktionale LOFT, den gemütlichen Living Room, das inspirierende Think Terminal, den klassischen Boardmeeting-Raum oder den repräsentativen Bonhoeffer-Saal – alle ausgestattet mit modernster Technik

und einer Infrastruktur, die mitdenkt. Und wenn der Tag ausklingt, laden seeheim's central bar und das UPPER DECK dazu ein, Gespräche weiterzuführen und zu vertiefen.

Arbeiten und Auftanken – kein Widerspruch

Der Weg nach draußen ist kurz: Kleine Auszeiten auf der Terrasse oder bewusstes Durchatmen im Grünen helfen, den Kopf freizubekommen. Ausgedehnte Spaziergänge im Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald führen durch hügeliges Gelände, laden zum Waldbaden ein und überraschen immer wieder mit beeindruckenden Fernblicken. Viele Teams nutzen die Zeit draußen für einen gemeinsamen „Walk and Talk“: ein Schritt raus aus dem Büroalltag, ein Schritt hin zu neuen Perspektiven. Die offene Atmosphäre der Parklandschaft lädt auch dazu ein, mit anderen Gästen in Kontakt zu treten – oft entstehen genau dabei Begegnungen, die bereichern, ohne geplant zu sein.

Ein Ort, an den man gern zurückkommt

Ob für Workshops, Strategietreffen oder internationale Konferenzen: Wer einmal Zeit in Seeheim verbracht hat, weiß, wie sehr Raum, Ruhe und Struktur den Unterschied machen. Deshalb steht unser Konferenzhotel bei vielen längst fest im Kalender. Hier rücken Teams spürbar näher zusammen, Gespräche werden offener, Zusammenarbeit leichter. Lufthansa Seeheim schafft die Bedingungen, unter denen nicht nur Ergebnisse entstehen, sondern echtes Miteinander.



Shuttleservice

Täglich verkehrt ein Shuttleservice zwischen Hotel und Flughafen bzw. Fernbahnhof, der für Gäste im Business-Package enthalten ist.

Die Fahrt dauert ca. 35 Minuten. Ankunft und Abfahrt an der Ankunftsebene Terminal 1A, Bussteig 23.

shuttle service

There is a daily shuttle service between the hotel and the airport or the long-distance railway station, which is included in the business package for guests. The journey takes approx. 35 minutes. Arrival and departure is at the arrivals level Terminal 1A, bus platform 23.





Wo Rückzug auf Inspiration trifft
Business mit Blick ins Grüne. /
*Where retreat meets inspiration:
business with a view of the
countryside.*



EN The Conference Hotel Lufthansa Seeheim is located only 45 kilometres south of Frankfurt. Transport connections are excellent: Frankfurt Airport, the connected long-distance railway station and the motorway network can be reached quickly. A regular shuttle service takes guests comfortably from the airport or from the long-distance railway station directly to the hotel.

Despite its proximity to the metropolitan city, Seeheim feels like a retreat. The view into the countryside and the well-conceived working conditions create a setting in which ideas are turned into specific concepts – and encounters into cooperation.

Everything you need for productivity

The open, generous architecture of Lufthansa Seeheim creates an atmosphere in which work and exchange are equally important. On the training floors, seminar and training rooms of various sizes are available, which are ideal for everyday sessions or creative meetings. They are complemented by coffee points and open areas that provide space for spontaneous dialogues in a team or with other guests.

When it comes to special formats, Seeheim offers equally special rooms: the multifunctional LOFT, the cosy Living Room, the inspiring Think Terminal, the classic board meeting room or the imposing

Bonhoeffer Room – all equipped with state-of-the-art technology and an infrastructure that thinks for itself. And when the day comes to an end, seeheim's central bar and the UPPER DECK invite you to continue and deepen conversations.

Working and refuelling – no contradiction

The way out is short: small breaks on the terrace or conscious breathing in the countryside help to clear your head. Extended walks through the Bergstrasse-Odenwald Geo-Nature Park lead through hilly terrain, invite you to bathe in the forest and always surprise with impressive distant views. Many teams use the time outside for a joint walk and talk: a step away from the office routine, a step towards new perspectives. The open atmosphere of the parkland also invites you to socialise with other guests – this often leads to encounters that are enriching without being planned.

A place you'll love to come back to

Whether for workshops, strategic meetings or international conferences: anyone who has spent time in Seeheim knows how much space, quiet and structure can make the difference. That's why the conference hotel has long been a fixture in many people's diaries. Here, teams move noticeably closer together, talks become more open, cooperation gets easier. Lufthansa Seeheim creates the conditions that enable not only results but genuine togetherness.

■



Natürlich Seeheim



Ein beruhigender Blick aus dem Konferenzhotel ins Grüne – ein kleines Naturparadies: Das Gelände rund um Lufthansa Seeheim ist nicht nur großzügig bepflanzt, sondern auch artenreich gestaltet, naturnah gepflegt und immer offen für kleine Pausen.



Ein Baum mit Geschichte

2022 pflanzten ehemalige Absolventen eines Flugsicherungslehrgangs zum 40-jährigen Jubiläum einen Feldahorn im Außengelände von Lufthansa Seeheim – initiiert und gespendet von Herrn Schnause, der bis heute regelmäßig nach seinem Baum fragt. Eine kleine Geste und ein Zeichen dafür, wie sehr Menschen mit diesem Ort verbunden bleiben.

A tree with a history

In 2022, former graduates of an air traffic control course planted a field maple in Lufthansa Seeheim's outdoor area to mark the 40th anniversary – initiated and donated by Mr Schnause, who regularly enquires about his tree up to the present day. A small gesture and a symbol that shows how much people stay connected with this place.

DE Rund 400 Bäume, darunter Rotbuchen, Hainbuchen, Eichen und Ahorne, bilden den natürlichen Rahmen. Mehr als die Hälfte davon zählt zum sogenannten Altbaubestand: Die älteste Rotbuche auf dem Gelände wird auf rund 180 Jahre geschätzt und misst etwa 35 Meter Höhe.

Neben seiner Schönheit erfüllt das Gelände auch eine wichtige ökologische Funktion: Biotope aus Alt- und Restholz bieten Käfern, Wildbienen, Schmetterlingen und vielen anderen Arten einen geschützten Lebensraum. Hinzu kommen neue Flächen mit Wildblumenwiesen (auch auf dem Dach des Parkhauses), angelegt mit regionalen Mischungen, die die Biodiversität aktiv fördern.

Rund 9.000 Quadratmeter Außengelände werden mit Blick auf Nachhaltigkeit und Sorgfalt gepflegt. Gegossen wird ausschließlich mit Zisternenwasser, betreut wird das Gelände von einem erfahrenen Team, das mit Know-how und Naturverständnis arbeitet.

Ein Spaziergang über das Gelände lohnt sich: nicht nur für den Kopf, sondern auch fürs gute Gefühl, an einem Ort zu sein, der mit der Natur in Einklang steht.

EN A calming view from the conference hotel into the countryside – a small natural paradise: the grounds around Lufthansa Seeheim are not only generously planted but also lively, varied and consciously maintained.

Around 400 trees, including copper beeches, hornbeams, oaks and maples, form the natural framework. More than half of them are part of the so-called old tree population: the oldest copper beech on the site is estimated to be around 180 years old and is about 35 metres high.

In addition to its beauty, the site also fulfils an important ecological function: biotopes made of old and residual wood provide a protected habitat for beetles, wild bees, butterflies and many other species. Furthermore, there are new areas with wildflower meadows – also on the roof of the car park – created with regional mixtures that actively promote biodiversity.

All of these areas – a total of over 9.000 square metres of planted outdoor space – are tended with care and in a sustainable manner. They are watered exclusively with cistern water and the grounds are looked after by an experienced team that works with expertise and an understanding of nature. A walk across the site is worthwhile: not only for the mind but also for the good feeling of being in a place that is in harmony with nature.

■

Boarding completed. Time to unwind.

Wer einen langen Tag stilvoll ausklingen lassen möchte oder einfach einen guten Ort für Begegnung sucht, hat in Lufthansa Seeheim die Wahl zwischen drei Bars mit ganz eigenen Charakteren.



UPPER DECK

DE Im UPPER DECK, der neuesten Bar im Haus, trifft zeitloses Design auf lässige Eleganz. Naturmaterialien, ikonische Möbelstücke und stilvolle Zonen – inspiriert durch Designelemente der Lufthansa – machen den Raum zum Treffpunkt mit Wohlfühlfaktor: ob zum Arbeiten, Anstoßen oder Abschalten. Die Getränkekarte reicht von ausgewählten Weinen über vollmundige Biere und aromatische Kaffeespezialitäten bis hin zu Cocktailklassikern mit eigener Note.

EN In the UPPER DECK, the hotel's latest bar, timeless design meets casual elegance. Natural materials, iconic pieces of furniture and stylish zones – inspired by Lufthansa design elements – make the room a meeting place with a feel-good factor: whether for working, toasting or unwinding. The drinks menu ranges from selected wines to full-flavoured beers to cocktail classics with a special touch.



seeheim's central bar

DE Etwas geselliger wird es in der seeheim's central bar. Indirekte Beleuchtung, warme Atmosphäre und ein Hauch von Lounge: perfekt für entspannte Gespräche bei einem Drink. Am Wochenende bietet sie außerdem tagsüber Kaffeespezialitäten und kleine Snacks für den Frischekick zwischendurch.

EN Things get a bit more sociable in seeheim's central bar. Indirect lighting, a warm atmosphere and a touch of lounge: perfect for relaxed conversations over a drink. At the weekend, it also offers coffee specialties and small snacks during the day for a refreshing boost in between.



Seeheim Vibes by DJ Máté Sipos

Entspannte Beats, dezente Eleganz und ein Gefühl von Leichtigkeit. Das ist der Soundtrack zu einem Abend in Seeheim.

Relaxed beats, subtle elegance and a feeling of ease. That's the soundtrack for an evening in Seeheim.



Last Call

DE Und wer es traditionell mag, findet im Last Call den charmanten Abschluss. Hier ist das Feierabendbier nicht nur erlaubt, sondern regelrecht Ritual. Mit internationalem Barangebot und langen Sitzbänken ist das „Last Call“ ein Ort für echte Gespräche – ohne Agenda, aber mit Geschmack.

EN And those who like it traditional will find a charming finale in the Last Call. Here, the after-work beer is not only allowed but also a real ritual. With an international bar and long benches, the “last call” is a place for real dialogue – without an agenda but with taste.



Ein Klassiker hebt ab: Avionic, der Signature Drink der Lufthansa, ist jetzt auch in Lufthansa Seeheim erhältlich. Und bringt den eleganten Spirit der Business Class direkt an die Bar.

Entwickelt von der Brennerei Ziegler und Star-Barkeeper Sven Riebel, vereint der Aperitif feinste Aromen von Pfirsich, Zitrus und Wildkräutern mit einer sanften Bitternote. Ob als klassischer Longdrink mit Tonic, als spritziger Aperitif mit Sekt oder in der alkoholfreien Variante Avionic Zero – der Geschmack bleibt unverwechselbar. Begleitet von einer Auswahl edler Nüsse, wird daraus sein echtes Highlight – markant, modern und mit einem Hauch Fernweh.

A classic is taking off: Avionic, Lufthansa's signature drink, is now also available at Lufthansa Seeheim. And brings the elegant spirit of Business Class directly to the bar.

Developed by the Ziegler distillery together with star bartender Sven Riebel, the aperitif combines the finest flavours of peach, lemon and wild herbs with a gentle bitter note. Whether as a classic long drink with tonic, as a spritz with sparkling wine or in the non-alcoholic version Avionic Zero – the taste remains unmistakable.

Accompanied by a selection of fine nuts, it becomes a real highlight – distinctive, modern and with a touch of wanderlust.

SIGNATURE DRINK ZUM NACHMACHEN

Lufthansa Avionic Tonic

Das Rezept

Eis in ein Glas geben
1 Teil Ziegler Avionic (Zero)
3 Teile Tonic Water
Nach Belieben mit einer
Zitronenzeste garnieren

The recipe

Put ice in a glass
1 part Ziegler Avionic (Zero)
3 parts tonic water
Garnish with a lemon zest
as desired

Auf einen Kaffee mit Mascha Köhnlein



Mascha Köhnlein

Die 22-Jährige arbeitet als Front Desk Agent an der Rezeption und ist Ansprechpartnerin für alle Anliegen rund um den Aufenthalt. Bereits während ihrer Ausbildung zur Hotelfachfrau hat sie nahezu jede Seeheim-Abteilung kennengelernt. Heute ist sie am Empfang zu Hause und verrät uns, was ihren Arbeitsalltag ausmacht.

The 22-year-old works as a front desk agent at the reception and is the contact person for all matters concerning your stay. During her training as a hotel manageress, she got to know almost every Seeheim department. Today, she is at home at the reception and tells us what her everyday work involves.

DE Hi, Mascha, danke dir für deine Zeit! Erzähl mal: Gibt es eine Aufgabe, die dir besonders Spaß macht?

Auf jeden Fall die Gästekommunikation, immer im direkten Kontakt mit den Gästen zu sein. Auch wenn es mal knifflig wird, eine Lösung zu finden und dann zu sehen, wie dankbar die Gäste sind – das gibt einem sofort Rückmeldung. Genau das macht mir bis heute einfach Spaß.

Was motiviert dich am meisten an deiner Arbeit?

Das Team motiviert mich sehr. Die Wertschätzung untereinander wird hier gelebt – das merkt man einfach. Dadurch, dass viele Personen auch die Abteilungen immer mal wieder gewechselt haben, wissen wir einfach, was die Arbeit in dem jeweiligen Bereich bedeutet. Wir haben hier ein familiäres Verhältnis. Wenn ich zur Arbeit komme, kenne ich die Personen aus dem Frühdienst, aber auch die Personen aus dem Spätdienst. Apropos Spätdienst: Jedes Mal wenn ich Spätdienst habe, das Wetter stimmt und ich Zeit dafür habe, gehe ich kurz vorher zur großen Treppe und schaue mir den Sonnenuntergang an. Warum? Weil ich jeden Tag immer wieder fasziniert bin, dass das einfach mein Arbeitsplatz ist.

Gibt es einen persönlichen Lieblingsmoment während eines typischen Arbeitstages?

Es gibt inzwischen einige Gäste, die ich richtig gut kenne und mit denen ich längst per Du bin – viele von ihnen kommen jede Woche. Es ist einfach schön, ihnen kleine Freuden zu machen, zum Beispiel mit einem besonders schönen Zimmer. Genau auf solche Begegnungen freue ich mich jedes Mal aufs Neue. Wenn ich sehe: Ah, da kommt wieder jemand, mit dem man sich gut versteht und auch mal ein bisschen plaudern kann. Einige Gäste sagen sogar: „Hierher-zukommen fühlt sich wie nach Hause kommen an.“

Was ist dein Lieblingsort hier im Hotel?

Einer meiner Lieblingsorte ist die Boardmeeting-Terrasse. Wenn man die Möglichkeit hat, diese zu besuchen, sollte man auf jeden Fall dorthin. Generell würde ich sagen, dass alle Zimmer, die in Richtung Rheinebene zeigen, auch sehr schön sind. Mit ein bisschen Glück kann man dort sogar bis Frankfurt schauen. Aber abhängig von meinem Arbeitsplatz würde ich mich doch auf die große Treppe festlegen, da es immer wieder faszinierend ist: die Spiegelung im Fenster, dann der Blick ins Tal, jedes Mal vertraut und doch schöner als zuvor.

Abschlussfrage: Drei Wörter, die Seeheim für dich beschreiben?

Familiär, Zusammenhalt, Vielfalt.

EN Hi, Mascha, thank you for your time! Tell us: is there a task you particularly enjoy?

Definitely the guest communication, always being in direct contact with the guests. Finding a solution even if it gets tricky and then seeing how grateful the guests are – this gives you instant feedback. That's exactly what I still enjoy to the present day.

What motivates you most about your work?

The team motivates me a lot. Appreciation for each other is a way of life here – you can simply feel that. Due to the fact that many of us have also changed departments from time to time, we simply know what it means to work in the respective area.

We have a familiar relationship here. When I come to work, I know the people from the early shift but also the people from the late shift. Speaking of the late shift: every time I'm on late shift, if the weather is right and I have time for it, I go to the grand staircase shortly before and watch the sunset. Why? Because I'm fascinated again and again every day that this is simply my place of work.

Is there a personal favourite moment during a typical day of work?

There are now some guests I know really well and I've been on first-name terms with for a long time – many of them come every week. It's just nice to give them small treats, for example an especially nice room. Such encounters are the ones I look forward to every time anew. When I see: ah, here comes another person with whom you get along well and can have a little chat from time to time. Some guests even say, "Coming here feels like coming home."

Which is your favourite place here in the hotel?

One of my favourite places is the board meeting terrace. If you have the opportunity to visit it, you should definitely go there. In general, I would say that all rooms facing the Rhine Valley are also very beautiful. With a bit of luck, you can even see as far as Frankfurt from there. But depending on my workplace, I would still go for the grand staircase because it's always fascinating: the reflection in the window, then the view of the valley, each time familiar and yet more beautiful than before.

Final question: three words that describe Seeheim for you?

Familiar, cohesion, diversity.

■

Willkommen an Bord



Seit 2016 ist die SERVIEW GmbH mit ihrem jährlichen Summit zu Gast im Konferenzhotel Lufthansa Seeheim. Zwischen Kongress, Kreativformat und Konferenz-Show hat sich eine besondere Partnerschaft entwickelt: mit viel Vertrauen, klaren Erwartungen und der Bereitschaft, gemeinsam zu wachsen.

Im Gespräch mit **Michael Kresse**
und **Marco Bichel** von SERVIEW

des SERVIEW Summit

DE Herr Kresse, Herr Bichel, was zeichnet den SERVIEW Summit aus?

Michael Kresse: Wir verkaufen kein Produkt – wir verkaufen Wissen und Emotion. Unser Ziel ist es, außergewöhnliche Persönlichkeiten anzuziehen, zu begeistern und weiterzuentwickeln. Das funktioniert nur, wenn Atmosphäre, Service und das Umfeld stimmen.

Marco Bichel: Unser Summit ist mehr als ein Fachkongress. Wir inszenieren Themenräume, schaffen Erlebnisse und verbinden Menschen – ob CEO oder Sachbearbeiter. Lufthansa Seeheim gibt uns dafür den nötigen Rahmen.

Warum haben Sie sich für Lufthansa Seeheim entschieden?

Michael Kresse: Wir wollten bewusst weg von Großstädten, denn dort verliert man die Teilnehmer abends an die Umgebung. Seeheim liegt ruhig, ist gleichzeitig gut angebunden und bietet professionelle Strukturen. Dazu kommt: Es fühlt sich fast wie Urlaub an. Die Lage – da will man doch abends gar nicht mehr weg. (lacht)

Marco Bichel: Die Lage am Hang, die geschlossene Atmosphäre, die Infrastruktur – all das passt perfekt zu unserem Veranstaltungskonzept. Und das Haus selbst ist ein gutes Beispiel für gelebtes Service Management.

Gab es Herausforderungen in der Zusammenarbeit?

Michael Kresse: Die Zusammenarbeit hat sich über die Jahre entwickelt. Wie in jeder guten Partnerschaft gab es dabei auch Momente, in denen wir uns erst aufeinander einstellen mussten. Unterschiedliche Abläufe und Arbeitsweisen haben zu Beginn eine gewisse Abstimmung erfordert. Aus diesem Prozess ist ein stabiles Vertrauensverhältnis entstanden, was uns natürlich sehr freut.

Marco Bichel: Unsere Idee war, das Haus für ein paar Tage zu unserer Bühne zu machen. Dass das klappt, verdanken wir auch dem Eventteam vor Ort – insbesondere Menschen wie Lea Federlein, die für uns mitdenken und mitkämpfen.

Marco Bichel

ist seit 2022 Geschäftsführer bei SERVIEW und verantwortet unter anderem das Partnermanagement. Er bringt langjährige Erfahrung aus Vertrieb und Consulting mit und ist als Veranstaltungsleiter maßgeblich für die Umsetzung des Summits verantwortlich.

has been Managing Director at SERVIEW since 2022 and is responsible for partner management, among other things. He has many years of experience in sales and consulting and, as conference manager, he is largely responsible for the realisation of the Summit.



Was macht Seeheim für Sie besonders?

Michael Kresse: Es ist die Verbindung aus Qualität, Verlässlichkeit und Menschlichkeit. Hier arbeiten Profis, die nicht nur Dienst nach Vorschrift machen, sondern mit Herzblut dabei sind: vom Front Desk bis zur Küche. Wir glänzen zu 50 Prozent auch durch Lufthansa Seeheim, durch das Team, das uns den Rücken stärkt. Ich höre auch, dass sich einige Mitarbeitende bewusst den Urlaub so legen, dass sie zu unserem Summit auf jeden Fall im Haus sind.

Marco Bichel: Wir müssen uns um nichts kümmern. Verpflegung, Technik, Service laufen reibungslos. Das sind manchmal auch nur Kleinigkeiten, aber es entlastet unser Team enorm und gibt uns Freiraum, uns auf die Inhalte zu konzentrieren.

Michael Kresse

ist Gründer und Geschäftsführer der SERVIEW GmbH. Seit über 20 Jahren gestaltet er den deutschen IT-Service-Markt mit – als Visionär, Markenmacher und kreativer Kopf hinter dem SERVIEW Summit.

is the founder and Managing Director of SERVIEW GmbH. For over 20 years, he has been helping to shape the German IT service market – as a visionary, brand maker and creative mind behind the SERVIEW Summit.



Gibt es Highlights, die besonders in Erinnerung geblieben sind?

Michael Kresse: Beim „Fast & Furious“-Motto haben wir echte Fahrzeuge auf die Terrasse gehoben – per Lastenkrane. Unsere Idee, die Autos direkt über das Haus zu heben, war doch ein wenig waghalsig – verständlich! Letztendlich haben wir es schließlich gelöst. Oder letztes Jahr beim „Wilden Westen“: Da stand ein Saloon neben der Rezeption. Das sorgt für Gespräche.

Marco Bichel: Einer meiner Lieblingsmomente? Beim „Fast & Furious“-Motto standen die Originalfahrzeuge auf der Terrasse. Nicht nur unsere Gäste, sondern auch das Lufthansa Seeheim Team vor Ort war begeistert. Es war schön zu sehen, wie sehr sich alle mitreißen ließen – vor allem, wenn sich jemand spontan ins Auto setzen durfte. Solche Augenblicke zeigen, wie viel Freude entsteht, wenn man Menschen in ein Erlebnis wirklich mitnimmt.

Und wie geht es weiter?

Michael Kresse: Das nächste Motto steht: die 90er-Jahre. Es wird bunt, laut und definitiv wieder anders. Unsere Planung beginnt direkt nach dem Summit. Als SERVIEW werden wir nächstes Jahr als Motto auch das Lied von Whitney Houston nehmen: „I will always serve you“ statt „I will always love you“. Schauen wir mal, welche Band aus den 90er-Jahren noch für uns auftreten möchte. Darüber hinaus hoffen wir natürlich auch, dass wir mit dem neuen Ansprechpartner im Haus nahtlos an die bisherige Zusammenarbeit anknüpfen können.

Zum Abschluss: Stichworte, mit denen Sie Lufthansa Seeheim verbinden?

Michael Kresse: Die menschliche Seite der Lufthansa. Qualität made in Germany.

Marco Bichel: Exzellenter Service. Kontinuität. Und: ein Ort, der uns mitträgt.

Vielen Dank für das Interview!

Since 2016, SERVIEW has been a guest of the Conference Hotel Lufthansa Seeheim: a special partnership based on trust.

EN Mr Kresse, Mr Bichel, what characterises the SERVIEW Summit?

Michael Kresse: We don't sell a product – we sell knowledge and emotion. Our aim is to attract, inspire and develop extraordinary personalities. This only works if the atmosphere, service and environment are right.

Marco Bichel: Our Summit is more than a specialist congress. We stage themed spaces, create experiences and connect people – whether CEO or consultant. Lufthansa Seeheim gives us the necessary framework for this.

Why did you choose Lufthansa Seeheim?

Michael Kresse: We deliberately wanted to get away from big cities, because that's where you lose the participants to the surrounding area in the evenings. Seeheim is quietly located but also well connected and offers professional structures. What's more, it almost feels like a holiday. The location – you don't want to leave in the evening. (laughs)

Marco Bichel: The location on the slope, the enclosed atmosphere, the infrastructure – all that fits in perfectly with our event concept. And the hotel itself is a good example of service management in action.

Were there any challenges in the collaboration?

Michael Kresse: The collaboration has developed over the years. As in any good partnership, there were also moments when we first had to adjust to each other. Different procedures and working methods required a certain amount of coordination at the beginning. This process has resulted in a stable relationship of trust, which we are naturally very pleased about.

Marco Bichel: Our idea was to turn the hotel into our stage for a few days. It's also thanks to the local event team that this works – especially people like Lea Federlein who think and fight for us.

What makes Seeheim special for you?

Michael Kresse: It's the combination of quality, reliability and humanity. Professionals work here who don't just do their job by the book but put their heart and soul into it: from the front desk to the kitchen. 50% of our success also comes from Lufthansa Seeheim, from the colleagues who back us up. I also hear that some employees deliberately plan their holidays so that they are definitely in the hotel for our Summit.

Marco Bichel: We don't have to worry about anything. Catering, technology and service run smoothly. Sometimes, these are just little things, but it relieves our team enormously and gives us the freedom to concentrate on the content.

Are there any highlights that are particularly memorable?

Michael Kresse: For the „Fast & Furious“ theme, we lifted real cars onto the terrace – by crane. Our idea of lifting the cars directly over the house didn't go down so well – understandably! In the end, we did it from the side. Or last year at the „Wild West“: there was a saloon next to the reception. That was a talking point.

Marco Bichel: One of my favourite moments? For the „Fast & Furious“ theme, the original cars were on the terrace. Not only our guests but also the Lufthansa Seeheim team on site were thrilled. It was great to see how much everybody got carried away – especially when someone was allowed to sit in the car spontaneously. Moments like these show how much joy is created when you really take people along on an experience.

And what's next?

Michael Kresse: The next motto is set: the 90s. It will be colourful, loud and definitely different again. Our planning starts right after the Summit. As SERVIEW, we will also use Whitney Houston's song as our motto next year: „I will always serve you“ instead of „I will always love you“. Let's see which band from the 90s would like to perform for us. In addition, of course, we also hope that we will be able to seamlessly continue our previous collaboration with the new contact person in the hotel.

Finally: keywords that you associate with Lufthansa Seeheim?

Michael Kresse: The human side of Lufthansa. Quality made in Germany.

Marco Bichel: Excellent service. Continuity. And: a place that supports us.

Thank you for the interview!

■



Aus Business wird Bühnenlicht
Glitzer, Livemusik, Las-Vegas-Flair. /
Business becomes stage lighting:
glitter, live music, Las Vegas flair

SERVIEW Summit

Der SERVIEW Summit gilt als führender Kongress für IT Service Management (ITSM), Enterprise Service Management (ESM), IT Operations Management (ITOM) und IT Asset Management (ITAM) in Europa.

Das Motto 2025 war „Viva Best Practices“: Über 1.000 IT-Professionals und -Entscheider aus dem deutschsprachigen Raum waren in Lufthansa Seeheim erwartet. Auf dem Programm standen über 60 internationale Speaker, mehr als 50 Aussteller, praxisnahe Fachsessions, Trainings, Zertifizierungen und Abendformate wie die Expo-Rallye oder der Charity-Run zugunsten der Peter Maffay Stiftung.

The SERVIEW Summit is recognised as the leading congress for IT Service Management (ITSM), Enterprise Service Management (ESM), IT Operations Management (ITOM) and IT Asset Management (ITAM) in Europe.

The 2025 motto was „Viva Best Practices“, and more than 1,000 IT professionals and decision makers from German-speaking countries were expected at Lufthansa Seeheim. The programme included over 60 international speakers, more than 50 exhibitors, practical specialist sessions, training courses, certifications as well as evening formats such as the Expo Rallye or the Charity Run in favour of the Peter Maffay Foundation.

More information:
SERVIEW-summit.com

Kreativräume entdecken

DE Das Konferenzhotel Lufthansa Seeheim inspiriert durch seine Offenheit: gemacht für Veranstaltungen, die mehr wollen als Flipcharts und Zeitpläne. Hier entstehen Räume, in denen Ideen in Bewegung kommen, Begegnungen leichtfallen und Zusammenarbeit ganz von selbst entsteht.

Ob Workshop in kleinen Kreis oder internationale Trainingssessions: Die flexiblen Raumkonzepte wachsen mit dem Format. Auf mehreren Trainings-etagen stehen über 80 Räume in verschiedenen Größen zur Verfügung – von XS (12 – 14 m²) bis XL (80 – 100 m²). Ergänzt wird das Angebot durch Coffeepoints und Open Areas, die spontane Gespräche und Pausen mit Weitblick ermöglichen.

Auch für besondere Anlässe ist Seeheim bestens vorbereitet: Der Bonhoeffer-Saal bietet Platz für bis zu 600 Personen – ideal für große Tagungen, festliche Bankette oder Firmen-Events. Wer es persönlicher mag, findet im Living Room oder im LOFT die passende Umgebung für kreativen Austausch, Besprechungen auf Augenhöhe oder gemeinsame Kochmomente im Team. Für vertrauliche Tagungen stehen exklusive Boardmeeting-Räume mit privater Terrasse und Blick in die Rheinebene zur Verfügung.

Die Architektur von Lufthansa Seeheim unterstützt, ohne sich aufzudrängen. Viele Formate lassen sich individuell – innerhalb eines klar definierten Rahmens – umsetzen. Raum, Technik und Service greifen ineinander und schaffen so beste Voraussetzungen für Veranstaltungen. Kreativität entsteht nicht auf Knopfdruck. Aber an Orten, die sie ermöglichen.

EN The Lufthansa Seeheim Conference Hotel inspires with its openness: made for events which want more than flip charts and timetables. Here, space is created where ideas are set in motion, encounters are easy and cooperation comes naturally.

Whether a workshop in a small group or international training sessions: the flexible room concepts grow with the format. More than 80 rooms in different sizes are available on several training floors – from XS (12 – 14 m²) to XL (80 – 100 m²). The offer is complemented by coffee points and open areas which enable spontaneous conversations and breaks with a view.

Seeheim is also well prepared for special occasions: the Bonhoeffer Room can accommodate up to 600 people – ideal for big conventions, festive banquets or corporate events. For those who like it more personal, the Living Room or the LOFT provide the perfect setting for creative exchange, meetings at eye level or team cooking sessions. Exclusive board meeting rooms with a private terrace and a view of the Rhine Valley are available for confidential conferences.

Lufthansa Seeheim's architecture is supportive without being overbearing. Many formats can be realised individually – within a clearly defined framework. Space, technology and service interlock to create the best conditions for events. Creativity does not arise at the push of a button. But in places which make it possible.

Think Terminal – Raum für neue Ideen

DE Wer hier „eincheckt“, kommt nicht nur zu einem Meeting, sondern zu einem Erlebnis. Das Think Terminal ist ein Raum, der Event, Idee und Atmosphäre miteinander verbindet. Inspiriert von Flughafenarchitektur und ausgestattet mit allem, was modernes Arbeiten braucht, bietet diese besondere Location auf 465 Quadratmetern Platz für Meetings, Open-Space-Workshops, Abendveranstaltungen und für das Unerwartete dazwischen.

Im Zentrum des Think Terminals liegt die „Halle“ – wandelbar, offen und bereit für alles zwischen Sitzsack und Szenenfläche. Die angrenzenden „Gates“ bieten Platz für kreatives Arbeiten oder entspannte Kaffeepausen, stilecht mit Boardtrolleys und beschreibbaren Wänden. So entsteht ein fließender Wechsel zwischen Austausch, Rückzug und neuen Perspektiven.

Kulinarisch wird das Konzept bei einem Walking Dinner konsequent weitergedacht: keine Sitzordnung, keine Menüfolge. Beim Walking Dinner wird probiert, geschmeckt und entdeckt. Und nebenbei kommt man miteinander in Kontakt – ganz ohne Sitzplan.

EN When you “check in” here, you not only come to a meeting but to an experience. The Think Terminal is a space which combines event, idea and atmosphere. Inspired by airport architecture and equipped with everything you need for modern work, this special location offers 465 square metres for meetings, open-space workshops, evening events and the unexpected in between.

At the centre of the Think Terminal, there is the “hall” – versatile, open and ready for anything between a beanbag and a stage area. The adjacent “gates” provide space for creative work or relaxed coffee breaks, in proper style with board trolleys and writable walls. This creates a smooth transition between exchange, retreat and new perspectives.

When it comes to culinary art, the concept is consistently developed further at a Walking Dinner: no seating plan, no order of courses. At the Walking Dinner, you can taste, savour and discover. And en passant, you come into contact with each other, without a seating plan.



Airport-Atmosphäre in Seeheim



Think Terminal

Unser Think Terminal verbindet die typischen Elemente des Flughafens mit der umgebenden Natur und dem modernen Hotelkomplex. Hierzu gehören beispielsweise die Flughafen-Anzeigetafel, ein eigener Hospitality Desk, ein imposanter Tower und mehrere Gates als funktional nutzbare Breakout-Rooms.

Our Think Terminal combines the typical airport elements with the surrounding nature and the modern hotel complex. These include, for example, the airport display board, its own hospitality desk, an impressive tower as well as several gates which can be used as functional breakout rooms.

465 m²


max. 100

flexibel bestuhlbar
flexible seating

Ankommen und wohlfühlen

Living Room

Ob kleine Konferenz, wichtige Besprechung, Bankett oder stimmungsvolle Abendveranstaltung: Die Räume Living Room 1 und 2 sind flexibel nutzbar und bieten zusammen Platz für bis zu 180 Personen. Das Interieur beider Räume ist so aufeinander abgestimmt, dass auch für größere Kreise ein Wohlfühlambiente geschaffen wird.

Whether a small conference, an important meeting, a banquet or an atmospheric evening event: the rooms Living Room 1 and 2 can be used flexibly and together offer space for up to 180 people. Their interior is coordinated to create a cosy ambience even for larger groups.

217 m²

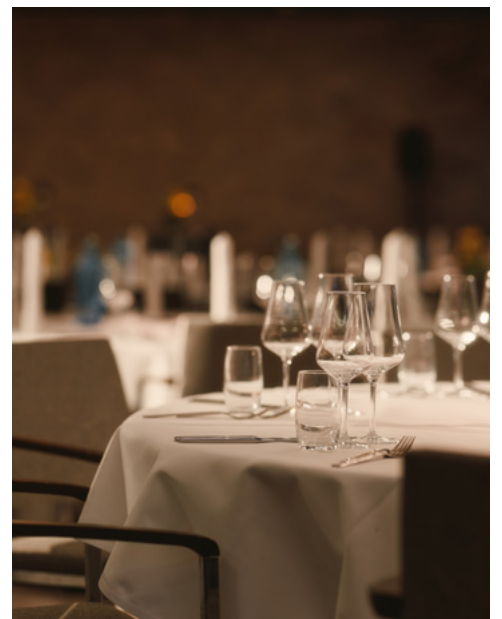

max. 180

zusammenlegbar
can be combined





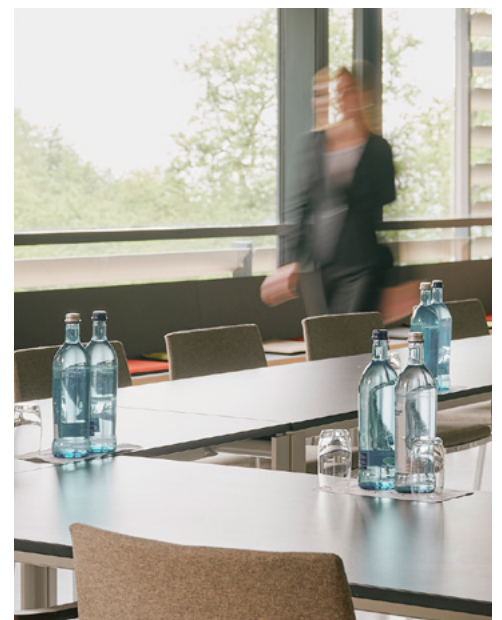
Variable Bestuhlung für Vorträge, Panels oder Workshops
für bis zu 180 Gäste / *Variable seating for lectures, panels or workshops – for up to 180 guests.*



Vom Business-Event zum festlichen Dinner
Räume mit Wandelbarkeit. / *From business events to festive dinners: rooms with versatility.*



Eine neue Art des
Zusammenkommens



LOFT

Das LOFT ist der Tagungsraum, um in lockerer Atmosphäre zusammenzutreffen. Ein innovatives Raumkonzept inklusive Küche und gemütlicher Sitznischen fördert den Dialog und das Teambuilding. Der Raum ist für Koch-Events konzipiert und um mobile Kochstationen erweiterbar, sodass Teilnehmende unter Anleitung im Team kochen können.

The LOFT is the meeting room to get together in a relaxed atmosphere. An innovative layout including a kitchen and cosy seating areas promotes dialogue and team building. The room was designed for cooking events and can be expanded with mobile cooking stations so that participants can cook as a team under the guidance of experts.

122m²


max. 103

Küche
kitchen

Wo Business auf Genuss trifft
und Ideen auf den Herd kommen / Where business
meets pleasure and ideas are served.



Für vertrauliche Gespräche

Boardmeeting

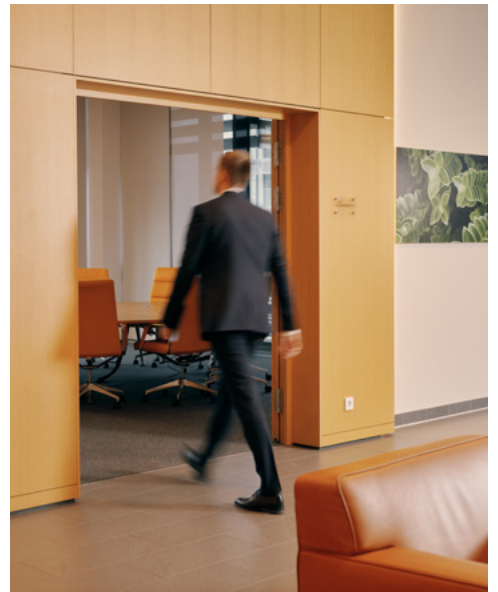
Die exklusiven Boardmeeting-Räume bieten optimale Voraussetzungen, um abgeschirmt von der Öffentlichkeit zu tagen. In kleiner Runde können hier bis zu 12 Personen zusammenkommen. Der größere Raum bietet Platz für rund 100 Personen. Beide Räume haben direkten Zugang zu einer privaten Terrasse mit Blick in die Rheinebene.

The exclusive board meeting rooms offer ideal conditions to hold meetings shielded from the public eye. Small groups of up to 12 people can come together here. The larger room provides space for around 100 people. Both rooms have direct access to the private terrace with a view of the Rhine Valley.

BM 1 & 2 150 m²
Foyer 159 m²


max. 109

Terrasse, Foyer
terrace, foyer

**Diskretion auf Business-Class-Niveau**

Die Boardmeeting-Räume sind separat gelegen. / *Discretion at Business Class level: the board meeting rooms are located separately.*



Direkter Zugang ins Freie für entspannte Pausen
mit Blick in die Rheinebene / *Direct access to the terrace for relaxed breaks with a view of the Rhine Valley.*





Für große Veranstaltungen

Bonhoeffer Saal / Foyer

Vor dem Bonhoeffer-Saal befindet sich ein eindrucksvolles Foyer, das mit seinen rund 800 Quadratmetern für begleitende Events genutzt werden kann. Eine spannende Ausstellung, eine interessante Hausmesse oder ein zwangloser Sektempfang mit Fingerfood – hier lässt sich vieles arrangieren, was Ihrer Veranstaltung eine besondere Note verleiht.

In front of the Bonhoeffer Room, there is an impressive foyer with around 800 square metres which can be used for accompanying events. An exciting exhibition, an interesting in-house trade fair or a casual champagne reception with finger food – many things can be arranged here to give your event a special touch.

613 m²


max. 600

teilbar
separable

Räume, so flexibel wie Ihre Wünsche



Begegnung auf Augenhöhe

Natürlich belichtete Flure mit offenen Zonen fördern den Austausch. / Meeting at eye level: Naturally lit hallways with open areas promote exchange.



Coffeepoints

Ob für einen kurzen Espresso oder ein gutes Gespräch zwischendurch: Die Coffeepoints sind mehr als Versorgungsstationen. Sie laden mit Rückzugsnischen, Snacks und Kaffeespezialitäten zum Verweilen und Austauschen ein.

coffee points

Whether for a quick espresso or a good conversation in between: the coffee points are more than just supply stations. With retreat niches, snacks and coffee specialties, they invite you to linger and exchange ideas.



Seminarräume

Im Bereich Training & Seminar stehen Ihnen mehr als 80 Seminarräume in unterschiedlichen Größen zur Verfügung. Raumaufteilung und Medieneinsatz sind flexibel, sodass bis zu 101 Personen immer den passenden Rahmen für ihr ganz spezielles Zusammentreffen finden. / Seminar rooms: In the training & seminar area, more than 80 seminar rooms of various sizes are available to you. Room layout and use of media are flexible so that 4 to 100 people can always find the perfect setting for their very special get-together.



Strukturiert denken

Ob Strategie-Workshop oder Kreativsession: Die Räume bieten ideale Bedingungen für konzentriertes Arbeiten. / Structured thinking: Whether it's a strategy workshop or a creative session: the rooms offer ideal conditions for concentrated work.



Trainingsetagen

Alle Seminarräume haben bodentiefe Fenster mit Blick in den Odenwald oder in die Rheinebene. Innen grenzen sie an breite, natürlich belichtete Flure mit austauschfördernden Open Areas, Coffeepoints sowie multifunktionalen Kommunikations-, Ruhe- und Arbeitszonen. Und wer mag, kann sich im Freien auf die großzügigen Terrassen oder in die Pavillons in der Parkanlage zurückziehen.

All seminar rooms have floor-to-ceiling windows with a view of the Odenwald or the Rhine Valley. Inside, they adjoin wide, naturally lit hallways with exchange-promoting open areas with coffee points as well as multifunctional communication, rest and work zones. And if you like, you can retreat outdoors to the spacious terraces or pavilions in the park.

80
Seminarräume


max. 101

Coffeepoints
coffee points

Stay a while



Was guttut, passiert oft nebenbei: ein Kaffee mit Blick ins Grüne, das erste tiefe Durchatmen im Zimmer, ein ruhiger Moment im Wasser oder ein Glas Wein auf der Terrasse. Zwischen Ankommen und Weiterdenken entstehen kleine Pausen, die bleiben. Hier beginnt Erholung nicht erst am Wochenende – sondern genau dann, wenn man sie braucht.



Raum für Geschmack



Vielfalt, die schmeckt

Frisch zubereitet, raffiniert arrangiert – für genussvolle Pausen mit Qualität und Geschmack. / *Variety that tastes good: Freshly prepared, artfully arranged – for enjoyable breaks with quality and flavour.*

DE Wer den ganzen Tag denkt, diskutiert, plant oder entscheidet, braucht Genuss, der Energie gibt, guttut und in Erinnerung bleibt. Die Kulinarik in Lufthansa Seeheim erfüllt genau diesen Anspruch mit einem Konzept, das auf Qualität, Regionalität sowie Vielfalt setzt und gleichzeitig Raum für Individualität lässt.

Im Zentrum steht das Herzstück der Gastronomie: das Restaurant seeheim's eat & meet. Modern, großzügig und auf Kommunikation ausgerichtet. Bis zu 421 Gäste finden hier Platz – entweder mittendrin für einen lebendigen Austausch oder zurückgezogen im separaten Private-Dining-Bereich.

Vier Front-Cooking-Stationen – darunter eine Grillstation und ein klassischer Pizzaofen – bieten kulinarische Vielfalt, die sich flexibel dem Geschmack der Gäste anpasst. Alles wird direkt vor Ort zubereitet, sodass der Duft und der Blick auf die Speisen die Vorfreude auf genussvolle Momente vergrößern.

Im Sommer sorgen Barbecues auf der Terrasse für kulinarische Highlights. Und abends wird seeheim's central bar zur entspannten Anlaufstelle mit klassischen Drinks, kleinen Speisen und Gesprächen, die gern etwas länger dauern dürfen.

EN If you spend the whole day thinking, discussing, planning or making decisions, you need pleasure that energises, feels good and sticks in your memory. The culinary art in Lufthansa Seeheim meets exactly these requirements with a concept that focuses on quality, regionality and variety while leaving room for individuality.

At the heart of our culinary offers, there is the seeheim's eat & meet restaurant. Modern, generous and geared to communication. Up to 421 guests can be seated here – either right in the middle for a lively exchange or secluded in the separate private dining area.

Four front cooking stations – including a barbecue station and a classic pizza oven – offer culinary variety that flexibly adapts to the taste of the guests. Everything is prepared directly on site so that the smell and the view of the dishes increases the anticipation of pleasurable moments.

In summer, barbecues on the terrace provide culinary highlights. And in the evenings, seeheim's central bar is the relaxed place to be with classic drinks, small dishes and conversations that may last a little longer.



Regional & seasonal

Frische, Qualität und kurze Wege: Die Küche setzt bewusst auf regionale Produkte und vertraut auf langjährige Partnerschaften mit lokalen Betrieben. Viele Zutaten stammen direkt aus der Umgebung und tragen zur kulinarischen Identität des Hauses bei.

Funfact: Allein im Jahr 2023/24 wurden über 6.700 Kilogramm Äpfel verarbeitet – vom Handobst in der Kaffeepause bis zum Dessertklassiker.

Regional & seasonal

Freshness, quality and short distances: the kitchen consciously favours regional products and relies on long-standing partnerships with local businesses. Many ingredients come directly from the surrounding area and contribute to the culinary identity of the hotel.

Fun fact: in 2023/2024 alone, over 6,700 kilograms of apples were processed – from hand fruit for coffee breaks to classic desserts.



Live gekocht, direkt serviert

An vier Front-Cooking-Stationen wird Kulinarik zum Erlebnis. /
Cooked live, served directly: Culinary art becomes an experience
at four front cooking stations.

Ein Herzstück der Gastronomie

Offen, großzügig, kommunikationsfördernd. Mit kulinarischer
Vielfalt auf höchstem Niveau. / The heart of the culinary offers.
Open, spacious, conducive to communication. With culinary
variety at the highest level.



ZIMMER ROOMS

Einzelzimmer

399 Zimmer · französisches Bett · Dusche
funktioneller Komfort Schreibtisch · Flachbildfernseher
Infotainmentsystem · Clubsessel · Klimaanlage

Doppelzimmer

60 Zimmer · Doppelbett · Dusche · funktioneller
Komfort · mehr Raum zum Relaxen · Schreibtisch
Flachbildfernseher · Infotainmentsystem
Clubsessel · Klimaanlage

Executive-Zimmer

24 Zimmer · Eckzimmer mit Eckfensterfront · Doppelbett
getrennte Badewanne und Dusche · Designelemente aus der
Lufthansa First Class · großer Schreibtisch · Flachbildfernseher
Infotainmentsystem · Couch und Clubsessel · Klimaanlage

Barrierefreies Zimmer

2 Zimmer · (Sitz-)Dusche · automatische Tür · elektrische
Gardinen · Notruf Funktion · funktioneller Komfort
mehr Raum zum Relaxen · Schreibtisch · Flachbildfernseher ·
Infotainmentsystem · Clubsessel · Klimaanlage



Einzel- und Doppelzimmer

Die modern gestalteten Zimmer bieten Raum
für erholsamen Schlaf. / *Single and double
rooms: The modern rooms offer space for a
restful sleep.*

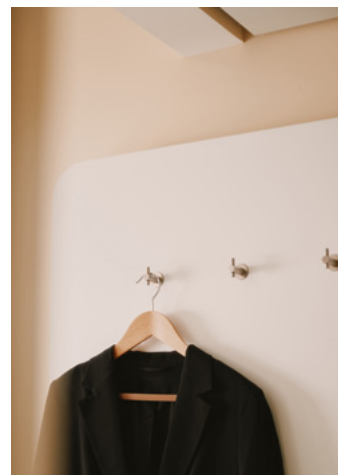
Rückzug mit Aussicht





Executive-Zimmer

Großzügige Eckzimmer mit Lufthansa First-Class-Design für den anspruchsvollen Aufenthalt. / *Executive rooms: Spacious corner rooms with Lufthansa First Class design for a discerning stay.*



Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist hier kein Trend, sondern eine gelebte Praxis. Unser Konferenzhotel ist stolz auf seine GreenSign-Hotel-Zertifizierung. Zu den konkreten Maßnahmen zählen der Einsatz von Geothermie, Wärmeschutzisolierung, Ökostrom und LED-Beleuchtung – alles darauf ausgerichtet, den Energieverbrauch dauerhaft zu senken. So lässt sich der Aufenthalt genießen: mit dem guten Gefühl, auch nachhaltig zu handeln.

Sustainability

Sustainability is no trend here, but part of everyday life. The conference hotel is proud of its GreenSign Hotel certification. Concrete measures include the use of geothermal energy, heat insulation, green electricity and LED lighting – all aimed at reducing energy consumption in the long term. This way, you can enjoy your stay: with the good feeling that you are acting sustainably too.

DE Die Zimmer des Konferenzhotels Lufthansa Seeheim bieten genau das, was nach einem intensiven Tag zählt: Ruhe, Komfort und einen Ort zum Ankommen. Klare Linien, natürliche Materialien und viel Tageslicht prägen das Ambiente – reduziert im Design, durchdacht im Detail.

Für Arbeit, Erholung oder Auszeit – die Zimmer überzeugen mit funktionellem Komfort und sind auf die vielfältigen Anforderungen von Geschäfts-, Seminar- und Freizeitreisenden abgestimmt. Ausgewählte Zimmer sind barrierefrei gestaltet und bieten so auch Menschen mit Mobilitätseinschränkungen einen angenehmen Aufenthalt.

EN The rooms of the Conference Hotel Lufthansa Seeheim offer exactly what you need after an intensive day: peace, comfort and a place to arrive. Clear lines, natural materials and plenty of daylight characterise the ambience – reduced in design, elaborate in detail.

For work, recreation or time-out – the rooms convince with functional comfort and are geared to the various needs of business, seminar and leisure travellers. Selected rooms are barrier-free and thus also offer a pleasant stay to people with limited mobility.

Balance

gehört dazu

Intensive Arbeit braucht nicht nur Fokus, sondern auch Erholung. Deshalb ist der Recreation-Bereich in unserem Konferenzhotel ein fester Bestandteil des Gesamtkonzepts: Bewegung, Entspannung und bewusste Auszeiten schaffen die Balance, die den Unterschied macht.



DE Der großzügige Indoorpool mit Tageslicht lädt dazu ein, schon frühmorgens ein paar ruhige Bahnen zu ziehen – oder den Tag entspannt ausklingen zu lassen.

In der wohltuenden Saunalandschaft kommt der Kreislauf zur Ruhe, der Kopf wird frei. Für alle, die lieber aktiv regenerieren, steht ein modernes Fitnessstudio mit vielfältigen Trainingsmöglichkeiten zur Verfügung. Ideal, um neue Energie zu tanken, ohne das Haus verlassen zu müssen.

Für zusätzlichen Komfort stehen Umkleiden mit Schließfächern und ein separater Ruheraum zur Verfügung – ein idealer Rückzugsort, um nach Sauna oder Training zu entspannen. Massagen können bei Bedarf direkt an der Rezeption hinzugebucht werden und ergänzen das Erholungsangebot individuell.

EN Intensive work not only needs focus but also recreation. Therefore, the recreation area in Lufthansa Seeheim is an integral part of the overall concept: exercise, relaxation and conscious time-outs create the balance that makes the difference.

The spacious indoor pool with daylight invites you to do some quiet lengths early in the morning – or to round off the day at ease. In the soothing sauna area, your circulation comes to rest, your mind is cleared. A modern gym with a wide range of training options is available to all those who prefer to regenerate actively. Ideal to recharge your batteries without having to leave the house.

For additional comfort, changing rooms with lockers as well as a separate quiet room are available – an ideal retreat to relax after sauna or workout. Massages can be booked directly at the reception if required and complement the individual recreational offer.



Ruhe, Wärme, Ausgleich

Der Recreation-Bereich mit Sauna und Pool bietet den perfekten Ort, um nach einem intensiven Tag zur Ruhe zu kommen. / Rest. Warmth. Balance.
The recreation area with sauna and pool offers the perfect place to relax after an intensive day.



DE Und wer lieber an der frischen Luft aktiv wird, nutzt eines der modernen Mountainbikes oder E-Bikes, um die Umgebung zu erkunden. Diese können gegen einen kleinen Aufpreis gemietet werden.

Die hügelige Landschaft des Geo-Naturparks Bergstraße-Odenwald direkt vor den Türen unseres Konferenzhotels bietet ideale Strecken – ob für kurze Runden oder längere Touren mit Ausblick. Auch Spaziergänger, Wanderfreunde und Jogger kommen hier auf ihre Kosten durch abwechslungsreiche Strecken mit Natur, Panorama und Ruhe.

EN And if you prefer some outdoor exercise, you can use one of the modern mountain bikes or e-bikes in order to explore the surrounding area. They can be rented for a small extra charge. The hilly landscape of the Bergstrasse-Odenwald Geo-Nature Park right in front of the conference hotel offers ideal trails – whether for short rides or longer tours with a view.



„Walk and Talk“ im Grünen

Im Außengelände neue Perspektiven gewinnen bei einem Spaziergang rund um Lufthansa Seeheim. / *Walk & Talk in the countryside: Gain new perspectives in the outdoor area during a walk around Lufthansa Seeheim.*



Kleine Auszeit

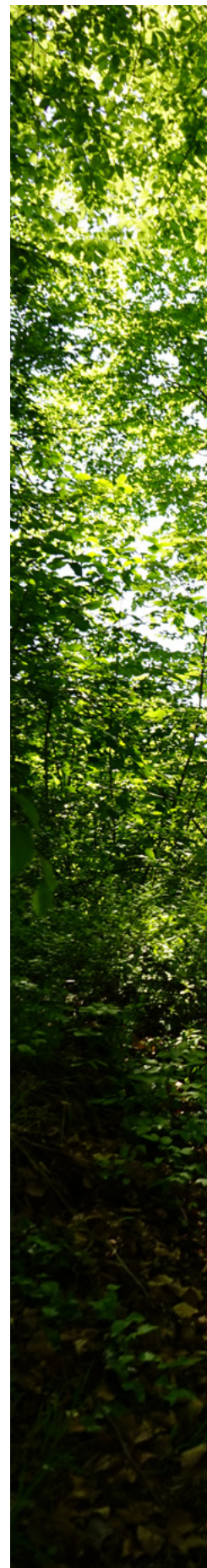
Lufthansa Rundweg 1 | 4,5 km

Der Lufthansa-Rundweg 1 startet direkt am Konferenzhotel, führt an den Märchenteichen vorbei bis hin zur pittoresken Burgruine Tannenberg. Der Rundweg ist 4,5 km lang und wird als mittlerer Schwierigkeitsgrad ausgewiesen.

A little time out

Lufthansa circular trail 1 | 4,5 km

The Lufthansa circular trail 1 starts directly at the conference hotel and leads via the „Märchenteiche“ (fairy tale ponds) to the picturesque Tannenberg castle ruins. The circular trail is 4.5 km long and is classified as medium difficulty.





Waldbaden rund um Lufthansa Seeheim

DE Waldbaden ist ursprünglich aus Japan bekannt als Shinrin Yoku, was so viel bedeutet wie „ein Bad in der Atmosphäre des Waldes nehmen“. Ein achtsamer Aufenthalt, bei dem es um tiefes Atmen sowie bewusstes Gehen, Sehen, Hören und Spüren geht. Waldbaden reduziert Stress, stärkt die Konzentration und fördert das allgemeine Wohlbefinden.

Was es bei Lufthansa Seeheim so besonders macht? Die Umgebung beginnt direkt vor der Tür – kein Transfer, kein Aufwand, kein Programm. Gäste können zwischen oder nach den Meetings einfach loslaufen, ohne Zeitdruck, ohne Zielvorgabe. Das Gelände liegt eingebettet in den Geo-Naturpark Bergstraße-Odenwald, eine reizvolle und geschichtsträchtige Landschaft mit beeindruckenden Fernblicken, alten Baumbeständen und ruhigen Wegen. Ob allein oder im Team, hier entsteht eine Form der Entschleunigung, die nicht nur erfrischt, sondern oft auch neue Perspektiven ermöglicht.

EN Forest bathing is originally well known from Japan as Shinrin Yoku, which means “to take a bath in the atmosphere of the forest”. A mindful experience which is about deep breathing as well as conscious walking, seeing, hearing and feeling. Forest bathing reduces stress, strengthens concentration and promotes general well-being.

What is so special about Lufthansa Seeheim? The surroundings start right outside the door – no transfer, no effort, no programme. Guests can simply start walking between or after meetings, without any time pressure or targets. The premises are nestled in the Bergstrasse-Odenwald Geo-Nature Park, a scenic landscape rich in history, with impressive distant views, old tree populations and quiet paths.

Whether alone or in a team: this place creates a form of slowing down that is not only refreshing but can also be full of new perspectives.



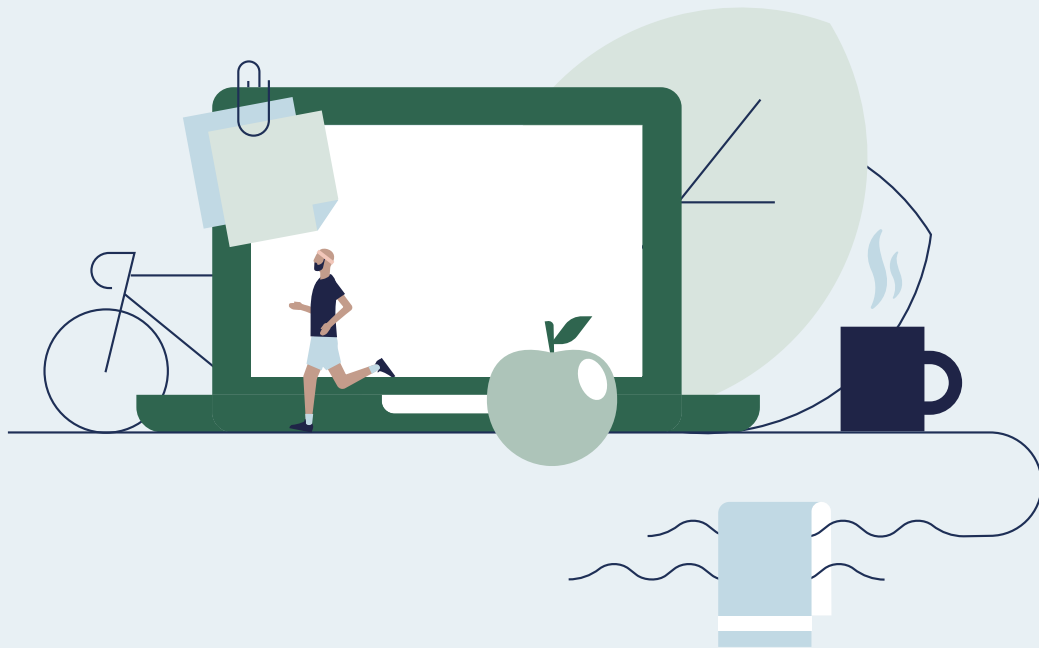
**Hier entstehen Verbindungen, die bleiben –
persönlich, beruflich, menschlich.**

Ein Ort, der verbindet: Lufthansa Seeheim liegt mitten
im Grünen, inspiriert mit besonderem Spirit und
schafft Raum für echte Begegnungen – persönlich,
professionell und mit Weitblick.

**This is where lasting connections are made –
personal, professional, human.**

A place that connects: surrounded by greenery,
Lufthansa Seeheim inspires with a unique spirit
and creates space for genuine encounters –
personal, professional, and forward-thinking.

work-mind balance



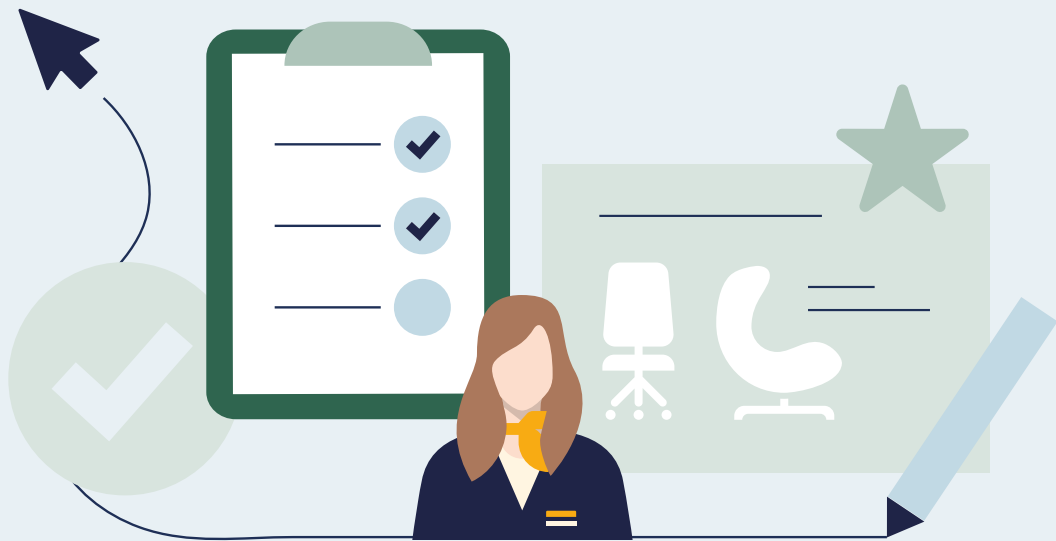
**Hier trifft konzentriertes Arbeiten
auf entspannte Erholung.**

Inmitten der Natur, mit Recreation-Bereich und weitem Blick ins Grüne. Eine Umgebung, in der ein besonderer Spirit spürbar wird – und Arbeit und Erholung Hand in Hand gehen.

**Where focused work meets
relaxed recreation.**

Surrounded by nature, with a recreation area and sweeping views of the greenery. A setting where a special spirit can be felt – and work and relaxation go hand in hand.

03 tailored & flexible



Individuell, professionell, durchdacht.

Das Konferenzhotel Lufthansa Seeheim macht fast alles möglich – mit moderner Technik, perfekter Infrastruktur und echter Leidenschaft für Gastlichkeit.

Individual, professional, elaborate.

The Lufthansa Seeheim Conference Hotel makes almost anything possible – with modern technology, perfect infrastructure and a real passion for hospitality.

a room full of possibilities

Tagungshotel Lufthansa Seeheim
Lufthansaring 1
64342 Seeheim-Jugenheim
Deutschland

Telefon +49 69 696 13 1000
Fax +49 69 696 13 1015

info@lufthansa-seeheim.de

	Bonhoeffer Saal	Living Room 1	Living Room 2	LOFT	Boardmeeting 1006	Boardmeeting 1007	Think Terminal	Think Terminal ohne Gates	Think Terminal Gate 2	Think Terminal Gate 3
 Parlament	260	50	42	43	56	-	-	-	-	-
 Stuhlreihen	598	101	85	103	99	-	100	-	-	-
 U-Form	-	22	22	29	29	-	-	-	-	-
 Bankett	400	68	70	60	60	-	-	-	-	-
 Empfang	600	90	90	-	109	-	-	-	-	-
 Runder Tisch	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-
 Fläche m²	613	109	108	122	101	49	465	313 264 nutzbar	37	64
 Raummaße in m (L/B/H)	30 20,8 5,2	10,3 10,6 3	10,2 10,6 3	13,5 5,6 3,5	13,8 7,3 3,5	6,6 7,3 3,5	- - -	22 12 3,2-8	4,5 7 3,5	9 7 3,5
 Extras	Teilbar	Living Room 1 + 2 zusammenlegbar		Küche	Terrasse Foyer	Terrasse Foyer	-	-	-	-

	Seminar XL	Seminar L	Seminar M	Seminar S	Seminar XS
Räume	14	7	32	13	7
 Parlament	43	43	18	13	-
 Stuhlreihen	101	89	46	32	-
 U-Form	31	29	15	11	Block 8 Personen
 Fläche m²	80-100	80-100	45-52	36-40	12-14
 Raummaße in m (L/B/H)	15,4 6,6 2,7	15,4 6,6 2,7	7 6,8 2,7	7 5 2,7	4 3,5 2,7

Private Offsite

Eine kleine Auszeit. Ganz ohne Agenda.



Unser Konferenzhotel wird am Wochenende zum Ort für alle, die einfach mal durchatmen möchten. Für ein oder zwei Nächte, mit oder ohne Begleitung. Genießen Sie die Ruhe im Grünen, entspannen Sie in unserem Recreation-Bereich, lassen Sie sich kulinarisch verwöhnen oder drehen Sie eine Runde im Wald statt im Workshop.

Keine Meetings. Keine Termine. Einfach nur Zeit für sich.

www.lufthansa-seeheim.de