

Frankfurt am Main, den 01.09.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Online-Content Koop HAM 26

Name des beauftragten Unternehmens:

1000things GmbH

Burggasse 94a1

AT- 1070 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister (hier: 1000things GmbH) wird mit der Umsetzung einer Online-Content Kampagne beauftragt. Der Fokus liegt auf dem Thema Städte&Kultur, sowie der Regionalen Kulinarik in Zusammenarbeit mit Hamburger Tourismus e.V und wird über die Sozialen Medien veröffentlicht.

Die Dienstleistungen im Einzelnen umfassen:

Social Media

7x Instagram Reel:

Erstellung und Veröffentlichung von 7 Instagram Reels über den Instagram Account "1000thingsmagazine" (davon 1x Instagram Reel Gewinnspiel)

5x Instagram Stories (inkl. 1 Monat Story Highlight):

Erstellung und Veröffentlichung 5 Instagram Stories (min. 4 Elemente pro Story) über den Instagram Account von „1000thingsinvienna“ oder "1000thingsmagazine" (nach Absprache)

4x Instagram Album:

Erstellung und Veröffentlichung von 4 Instagram Alben über den Instagram Account „1000thingsinvienna“ oder "1000thingsmagazine" (nach Absprache / davon 1x Instagram Album Gewinnspiel)

4x Instagram Album Nennung

Erstellung und Veröffentlichung von 4 Instagram Album–Slides über den Instagram Account „1000thingsinvienna“ oder "1000thingsmagazine" (nach Absprache)

- 9x Collab–Author inklusiv
- 4 Produktionstage mit 2 1000things Creator*innen
- vor Ort in Hamburg

Website

4x Advertorial

- Erstellung und Veröffentlichung eines Beitrags auf 1000thingsmagazine.com
- Länge: max. 3.500 Zeichen
- Teilen und Bewerben des Artikels im Netzwerk von 1000things (Website & Social Media Kanäle)
- Der Beitrag bleibt für zumindest 6 Monate auf 1000thingsmagazine.com online

1x (Video-) Native Ad:

- Erstellung und Veröffentlichung eines 1000things Native auf 1000thingsmagazine.com
- Länge: max. 80 Wörter
- Recherche und Clustern von passenden redaktionellen Inhalten auf 1000thingsmagazine.com zur Platzierung des Native
- Optional: Auf Wunsch kann ein geeignetes Reel der Kampagne für das Native Ad genutzt werden, ansonsten Nutzung eines Bildes
- Native Ad zur Bewerbung des Features als Zusatzfeature

1x Saisonales Feature

- Eigene Kampagnenseite auf 1000thingsmagazine.com.
- Das Feature und deren Inhalte bleiben für zumindest 6 Monate online

Voting & Website Gewinnspiel

Social Media

- 1x Instagram Stories: Erstellung und Veröffentlichung einer Instagram Story (min. 4 Elemente) über den Instagram Account von "1000thingsmagazine"

Website

- 1 x Umfrage Widget "Frage am Rande"
- Integration von Umfragemechanik auf allen Landingpages von 1000thingsmagazine.com
- 1 Monat Laufzeit

1x Website Gewinnspiel

- Erstellung und Veröffentlichung eines Gewinnspiels inkl. redaktioneller Beschreibung auf 1000thingsmagazine.com
- Das Gewinnspiel bleibt für maximal 6 Wochen auf 1000thingsmagazine.com online
- Weitergabe der Newsletter Adressen, die aus dem Gewinnspiel für den Partner*innen Newsletter entstanden sind
- Teilen und Bewerben des Gewinnspiels im Netzwerk von 1000things (Website & Social Media Kanäle)
- Preise von Kund*in bereitgestellt
- max. 300 Wörter

Produktionspauschale

- An- & Abreise
- Verpflegung
- Equipment & Musiklizenzen
- Service-Gebühr inkl. Meta-Standortgebühren,
- Datenarchivierung, digitale Infrastruktur

Zeitraum der Leistungserbringung:

13.09.2026 – 15.10.2026