

Frankfurt am Main, den 03.07.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Lufthansa Kooperation 2025

Name des beauftragten Unternehmens:

Atlas Obscura
Greenpoint Ave #622,

USA -11222 Brooklyn

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird in seinem Auftrag mit den
Nachfolgenden Mitteln das Publikum der US-
Reisenden auf die „versteckten Kulturellen
Geheimtipps aufmerksam machen, sowie die bequeme
Erreichbarkeit der Städte und Landschaften mit
Lufthansa hervorheben.

Content:

AtlasObscura.com, Meta

- Sponsorship & Repromotion von 10 Teilen des „Top-Performing Evergreen Germany“ Inhaltes
- Custom Liste

Eine gesponserte Liste mit einer Länge von ca. 350 Wörtern und bestehend aus mindestens sechs Orte, begleitet von einer vollflächigen Karte mit eingezeichneten Standortpunkten.

Vertrieb:

- AtlasObscura.Com

Meta & AV Meta:

- Promotion des Kampagnen Themas

Newsletter:

- Inklusion des Contents in der täglichen E-Mail
- Native Newsletter Ad
- Dedicated E-Mail

Eine dedizierte E-Mail, die gesponsert wird mit Inhalten aus der Kampagne und einem Link zurück zu einer Zielseite nach Wahl des Werbetreibenden

Brand Media:

- ROS Media
- AV: ROS Media
- Super Destination Website

Eine aktualisierte Ziel-Landingpage, die Markenplatzierungen, dynamische und überzeugende Bilder sowie Inhaltsmodule zur Anzeige von Kampagneninhalten und anderen kuratierten, redaktionellen Inhalten bietet.

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.08.2025– 15.11.2025