Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 03.11.2026

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

ÖBB Koop OOH Januar 2027

Name des beauftragten Unternehmens:

Gewista Werbegesellschaft m.b

Thomas-Klestil-Platz 13

AT-13 1030 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Außenwerbekampagne mit City Light Plakaten.

Der Aushang erfolgt Mitte Januar und wird vom 14.01.2027

27.01.2027 sichtbar sein.

Das Gebiet, in welchem sich die Aushänge befinden, werden

sich zu 100 % in Wien befinden. Es kommen 10 Sujets mit den

Leitmotiven des Reiselandes Deutschland im einheitlichen Look

& Feel zum Einsatz.

Bei den ausgewählten City Light Stelen wird auf Standorte mit optimaler Sichtbarkeit der Werbemittel und max. Frequenz der Passanten geachtet,

Bevorzugt werden freistehende Flächen oder Wartehäuser mit hoher Frequenz, an denen Passanten sich einige Zeit aufhalten.

U-Bahn- Stationen und Bushaltestellen werden bevorzugt.

Des Weiteren ist eine Kampagnenauswertung mit den folgenden Leistungswerten gefordert:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:

14.01.2027 – 27.01.2027