

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 04.12.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

CityLife Content Kampagne 2026

Name des beauftragten Unternehmens:

**KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H
Leopold-Ungar-Platz 1**

AT 1190 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Erstellung Content-Hub + Advertorials

- Set Up Content Hub "City Life" im DZT Co Branding
- Set Up 4x Advertorial inkl. Texterstellung
- Einbettung eines interaktiven Elements

Bewerbung:

- Bewerbung des Content Hubs mittels co-brander Werbemittel mit Verlinkung auf Contenthub Startseite
- Bewerbung aller Advertorials mittels Story Ad XL
(Ad Impressions pro Partner: 154.010)

Gefördert durch:



- Bewerbung aller Advertorials mittels Teaser (Ad Impressions pro Partner: 176.012)
- Content Seeding auf Social Media Profilen

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.03.2026 – 30.04.2026