

Frankfurt am Main, den 05.08.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp25 – Display Performance

Name des beauftragten Unternehmens:

**Teads Schweiz GmbH
Heinrichstrasse 239**

CH 8005 Zürich

Art und Umfang der Leistung:

Im Auftrag der DZT Zürich führt der Dienstleister eine Display Performance Kampagne in der deutsch und französischsprachigen Schweiz durch.

Das Kampagnen Thema ist die Bewerbung von „Bahnreisen nach Deutschland“ sowie die Hervorhebung der Nachhaltigkeitsaspekte dieser Reiseform.

- Bewerbungszeitraum: 18.08.–21.09.2025
- Region: Deutsch- und Französischsprachige Schweiz
- Plattform: Desktop und/oder Mobile
- Fokus auf Premium-Publisher

- Targeting: Interesse an Deutschland, Nachhaltigkeit & (Bahn-)Reisen
- Format: aufmerksamkeitsstarkes, kreatives Werbemittel
- 18 Sujets (Deutschland allgemein plus 17 Städte/Regionen) mit gleichmässiger Verteilung
- Screenshots und separate Auswertung zu allen Sujets

Zeitraum der Leistungserbringung:

18.08.2025 – 21.09.2025