

Frankfurt am Main, den 05.08.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Rheinalp25 – Native Ads

Name des beauftragten Unternehmens:

**Audienzz AG
Falkenstrasse 11**

CH 8021 Zürich

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister führt im Auftrag der DZT Zürich eine Native Advertising Kampagne in der deutsch und französischsprachigen Schweiz durch.

Das Kampagnen Thema ist die Bewerbung von „Bahnreisen nach Deutschland“ sowie die Hervorhebung der Nachhaltigkeitsaspekte dieser Reiseform.

Dieses wird mit Multidevice Ads auf den Kanälen des Dienstleisters ausgespielt.

Zeitraum der Leistungserbringung:

18.08.2025 – 21.09.2025