

Frankfurt am Main, den 05.08.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Summer Push Online Kampagne

Name des beauftragten Unternehmens:

**Sojern Ltd
45-47 Clerkenwell Grn**

GB – EC1R 0EB London

Art und Umfang der Leistung:

Leistungsumfang

Der Auftragnehmer übernimmt die vollständige Umsetzung der Kampagne einschließlich Kampagnenmanagement, Mediaplanung, Ausspielung, Optimierung und Reporting.

Dies umfasst insbesondere die nachfolgenden Punkte:

- Kampagnenkonzeption und Zielgruppendefinition
- Entwicklung eines datenbasierten Kampagnenansatzes für den französischen Markt

- Definition und Segmentierung relevanter Zielgruppen auf Basis von Reise- und Buchungsabsichten
- Ableitung geeigneter Aussteuerungs- und Optimierungsstrategien

Planung, Einkauf und Ausspielung der Kampagne über die folgenden Kanäle:

- Connected TV (CTV)
- META (Facebook und Instagram)

Die Kampagne soll so eine hohe Reichweite innerhalb der definierten Zielgruppen erzielen und entlang der Customer Journey ausgespielt werden.

Creative-Adaption:

- Integration des Kampagnenclaims „L’Allemagne n’a jamais été aussi proche“
- Anpassung und Aufbereitung bestehender DZT-Assets für die jeweiligen Ausspielungskanäle
- Bereitstellung kanaloptimierter Werbemittel

Die erforderlichen Basis-Assets werden von der DZT zur Verfügung gestellt.

Kampagnensteuerung und Optimierung:

- Laufende Überwachung der Kampagnenperformance
- Datenbasierte Optimierung der Ausspielung während der Kampagnenlaufzeit
- Anpassung der Budgetverteilung innerhalb der Kampagne zur Erreichung der definierten Ziele

Reporting und Erfolgsmessung

Bereitstellung eines Abschlussreportings mit mindestens folgenden Bestandteilen:

- Reichweite und Impressionen
- Erreichte Unique User
- Video-Performance
- Kampagnen- und Zielgruppenanalyse
- Bewertung der Kampagnenwirkung

Zeitraum der Leistungserbringung:

04.08.2026 – 31.10.2026