

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 05.12.2023

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

Social Ad Kampagne ÖBB/DB 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

SlopeLift PM Media GmbH Margaretenstraße 22/9

AT -1040 Wien, Österreich

Art und Umfang der Leistung:

Setup der Kampagne:

Der Dienstleister übernimmt das Setup der Kampagne. Diese Leistung inkludiert das Kampagnen-Setup nach aktuellen Best-Practices und gemäß der langjährigen Branchenexpertise.

Betreuung der Kampagne:

Der Dienstleister betreut das Pinterest-Konto des Kunden. Dabei werden Kampagnen geschalten und die Performance laufend optimiert.

Gefördert durch:





## Themengebiete:

- Keyword und Interessen Definition für Targeting
- Kampagnen Set-up von 23 individuellen Kampagnen, welche auf Markenpräferenz optimieren
- Aktive Optimierung der Performance
- Laufende Überwachung der KPIs
- Zweiwöchiges Kampagnenreporting
- Finales Abschlussreporting

Zeitraum der Leistungserbringung:

27.05.2024 - 01.07.2024