

Frankfurt am Main, den 06.08.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Buchungs-Push-Kampagne ES

Name des beauftragten Unternehmens:

**Bombyte Digital SL
Plaza de Espana 18,22-8**

ES-28008 Madrid

Art und Umfang der Leistung:

Buchung einer Push Kampagne für den spanischen Reisemarkt.
Die Kampagne wird durch den Dienstleister vollständig digital umgesetzt. Ein starker Focus wird auf Google Ads liegen, welche durch TikTok sowie Native-Advertising-Formate ergänzt werden.
Als übergeordnetes Kampagnenziel ist es, das Interesse an Reisen zu wecken und so qualifizierten Traffic auf die Buchungskanäle zu lenken, um letzten Endes Flug- und Reisebuchungen aus dem spanischen Markt nach Deutschland zu fördern.

Zeitraum der Leistungserbringung:

04.08.2026 – 30.09.2026