

Frankfurt am Main, den 06.08.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

FR 2026: DOOH Kampagne Städte & Kultur

Name des beauftragten Unternehmens:

**MEDIATRANSPORTS, GIE
30 cours de l'Île Seguin**

FR-92100 Boulogne-Billancourt

Art und Umfang der Leistung:

Buchung der Dienstleistung „SMARTPLANNER MEDIATRANSPORTS S35“ eine
10 Sec. Clip Ausstrahlung der „Deutschland out of Home Städte und Kultur“
Kampagne an den nachfolgenden Französischen Bahnhöfen:

- Lyon- Part Dieu,
- Marseille Saint Charles
- Paris Nord und Süd,
- sowie im Elsass Strasbourg TGV

Inklusive eines Abschlussreports

Zeitraum der Leistungserbringung:

24.08.2026 – 06.09.2026