

Frankfurt am Main, den 07.05.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DOOH Hamburg/ÖBB Kooperation

Name des beauftragten Unternehmens:

**Gewista Urban Media
Litfaßstraße 6**

**AT- 1031 Wien
Österreich**

Art und Umfang der Leistung:

Außenwerbekampagne mit 43 Digital City Light Plakaten.

Der Aushang erfolgt ab dem 26.05.2025 und wird 2 Wochen im
Gebiet Wien innere Stadt und den Metro Netzen sichtbar sein.

Der Kampagnenpartner wird sein eigenes Sujet in einem
einheitlichen Kampagnen Look & Feel erhalten.

Bei den ausgewählten City Light Stellen wird auf Standorte mit optimaler Sichtbarkeit der Werbemittel und max. Frequenz der Passanten zu geachtet. Nachfolgende Stellen werden ausgeschlossen:

- Telefonzellen.
- Stellen, die nur für Autofahrer Sichtbarkeit aufweisen.
- Auf 8/1 Bögen.
- Der Aushang in Industriegebieten oder außerhalb besiedelter Bezirke.
- Der Aushang in Parkgaragen oder Einfahrten.

Es wird eine Erfolgskontrolle durchgeführt, in Form von 3 hochwertigen Belegfotos pro ausgehängten Sujets.

Des Weiteren ist eine Kampagnenauswertung mit den folgenden Leistungswerten gefordert:

- Bruttokontaktchancen (Zielgruppe)
- Netto-Kontakte
- Netto-Reichweite %
- OTS
- GRP

Zeitraum der Leistungserbringung:
26.05.2025 – 07.06.2025