

Frankfurt am Main, den 07.10.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

AVNL2026 F&FNature Event

Name des beauftragten Unternehmens:

Stiftung Internationale Vierdaagse

Afstandsmarsen NijmegenBurggasse 94a1

Berg en Dalseweg 125

NL- 1256522Nijmegen

Art und Umfang der Leistung:

Eventbezogene Kommunikations- und Präsenzmaßnahmen

- Event-Präsenz zur Bewerbung des Deutschlandangebots mit Möglichkeit zur direkten Ansprache der Zielgruppe
- Sichtbarkeit im Veranstaltungsumfeld durch geeignete Werbe- und Kommunikationsflächen
- Platzierung visueller Inhalte an zentralen Orten

Digitale und mediale Reichweitenmaßnahmen im Eventkontext

- Ausspielung von Kampagneninhalten über digitale Flächen im Veranstaltungsumfeld
- Einbindung in die digitalen Kanäle des Veranstalters (z. B. Website, Social Media)
- Verlängerung der Kampagnenmessage über reichweitenstarke Kommunikationskanäle

Print- und redaktionelle Kommunikationsleistungen

- Integration von Deutschland-bezogenen Inhalten in redaktionelle Formate
- Platzierung in begleitenden Publikationen mit direkter Zielgruppenansprache

Begleitende Kommunikationsmaßnahmen

- Einbindung in bestehende Kommunikationsformate des Veranstalters (z. B. Newsletter, Online, Social Media)

Zeitraum der Leistungserbringung:

21.07.2026 – 24.07.2026