Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 08.12.2023

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

Native Online Kampagne April – Juni 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

Digitalsunray Media GmbH
Gonzagagasse 11/25

At-1010 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Die Aufgaben des Dienstleisters setzen sich im Detail wie folgt zusammen:

- Set-Up und Ausspielung von 23 Native Ads (sponsored oder recommended) bestehend aus Bild und Text im zur Zielgruppe passenden Umfeld verschiedener Publisher / Medien (Tages-zeitungs- und Nachrichtenportale) im jeweiligen Look & Feel derer.
- Preview der fertigen Native Ads vor Liveschaltung inklusive Korrekturrunde.

- Alle 23 Ads werden ungefähr die gleiche Anzahl an Klicks generieren.
- Verlinkung der 23 Native Ads auf Tiefencontent der Microsite www.germany.travel/sparschiene (je Native Ad eine eigenständige Tracking-URL, wird von DZT bereitgestellt) 23 verschiedene Ziel-URL's.
- Zwischenreport mit den aktuellen Ad Klickzahlen eine Woche nach Start der Kampagne, sowie nach Halbzeit der Kampagne, evtl. Optimierung Texte der Ad's bei verbesserungswürdiger Performance (Differenz Klicks - Besucher und Verweildauer gemessen durch Trackingtool).
- umfassende Erfolgskontrolle 2 Wochen nach Beendigung der Kampagne (erforderliche KPIs: Klicks, Impressions, Click-through rate, Cost per Click)
- Screenshots von jedem Native der 23 Ads in der Live-Phase

Zeitraum der Leistungserbringung:
01.04.2024 – 31.05.2024