

Frankfurt am Main, den 10.03.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Magic Cities Travel Leaders

Name des beauftragten Unternehmens:

Travel Leaders

Southtown Center

USA –7831A 55431 Bloomington

Art und Umfang der Leistung:

- B2B Email Kampagne mit Travel Leaders
- Einbindung der Magic Cities Videos
- Auswertung nach Abschluss der Kampagne

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.03.2026 – 30.01.2027