

Frankfurt am Main, den 10.06.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**BE26 Feel Good DB-SNCB DOOH**

Name des beauftragten Unternehmens:

**JCDecaux Nederland BV**

**Daniël Goedkoopstraat 12H**

**NL-1096Amsterdam**

Art und Umfang der Leistung:

Ausstrahlung der „Feel Good“ Kampagne auf Digitalen Screens in Belgischen  
Großstädten, Supermärkten und Bahn Stationen,

Antwerpen

Für die Dauer von 2 Wochen werden die Bildschirme an strategisch gut  
sichtbaren Stellen der Stadt aktiviert. Auf den 39 Bildschirmen wird die  
Kampagne für Passanten in der Zeit von 12 - 19 Uhr zu sehen sein.

## Leuven

In Leuven werde sich den Bildschirmen auf dem Gelände der Einzelhandelsketten Carrefour und Delhaize befinden.

Von den acht Screens im Einsatz werden 6 in den Carrefour Märkten und 2 in Delhaize aufgebaut. Die Kampagnendauer beträgt hier 2 Wochen und wird zu den Ladenöffnungszeiten von 10 bis 20 Uhr laufen.

## Brüssel

Für zwei Wochen wird die Kampagne In den Bahnstationen

- Metro Gare du Midi
- Metro Central Station
- Metro Gare de l'Ouest
- Metro Schuman
- Montgomery

auf 34 Bildschirmen die Kampagne visuell ausgespielt.

## Liege

Für die Dauer von zwei Wochen werden auch in Liege 14 Bildschirme an strategisch gut sichtbaren Stellen der Stadt aktiviert und in der Zeit von 10 – 20 Uhr zu sehen sein.

## Mobiles Retargeting

Mobiles Retargeting für die Kampagnendauer von einem Monat

### **Zeitraum der Leistungserbringung:**

07.09.2026– 07.10.2026