

Frankfurt am Main, den 10.06.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**DK26\_Kulinarik\_OTC-Kooperation**

Name des beauftragten Unternehmens:

**FDM Travel A/S**

**Firskovvej 32**

**DK -2800 Kongens Lyngby**

Art und Umfang der Leistung:

Im Rahmen des „Culinary Germany“ Themas wird die Online Travel Agency  
Auftragnehmer von Mai 2026 bis Dezember 2027 mit den aufgeführten  
Mitteln das Thema in seinen Medien bewerben:

**Kampagnen Website**

- **fdm-travel.dk: Landing Page der Hauptkampagne.**
- **Focus: “culinary roads” in Deutschland**

## Routen für Selbstfahrer

- [fdm-travel.dk](#): Routen für Selbstfahrer – einzigartige Unterkünfte und kulinarische Erlebnisse. Schwerpunkt: Kulinarische Routen in Deutschland. Partner: Romantik Hotels & Restaurants.

## Blogs

- [dm-travel.dk](#): Blogs – regionale kulinarische Erlebnisse. Schwerpunkt: kulinarische Straßen in Deutschland: Bremen / 9+2 Städte / Thüringen / Baden Württemberg (x 2) / Garmisch-Partenkirchen

## Update der bereits existierenden Seiten

- Aktualisierung von über 50 einzelnen Zielort-Seiten mit aktualisierten Partnerinformationen und Videoinhalten für die Kampagne

## Germany Travel Widget

- [fdm-travel.dk](#): Integration des Widget/Knowledge Graph

## Newsletter

- FDM Travel Newsletters Focus: Kulinarische Routen in Deutschland (160.000 Empfänger)

## SoMe-posts (organic)

- SoMe posts Fokus: Kulinarische Routen in Deutschland (50.000 Follower)

## SoMe-posts (paid)

- Social-Media-Beiträge, jeweils bestehend aus 3 Creatives; Fokus: Kulinarische Routen in Deutschland (500.000 Impressionen, 200.000 Unique Reach)

## Webinar

- Webinare mit dem Themenschwerpunkt "Culinary roads in Germany" sowie "Culinary roads in Germany– Winter edition"

## Motor Magazine

- Printanzeige im FDM-Mitgliedermagazin „Focus“: Kulinarische Routen in Deutschland (400.000 Leser)

## Native Ads + Print campaign

- Externe Kampagne in Politiken und/oder JP

## Content Trip – Execution

- Planung, Reisekosten (7-wöchige Reise inklusive Mietwagen, Unterkunft und kulinarischen Erlebnissen)

## Content Trip – Production

- Content-Produktion

## Campaign coordination

- Ressourcen für Planung und Koordination

## Zeitraum der Leistungserbringung:

01.05.2026– 31.12.2027