

Frankfurt am Main, den 10.09.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Outstream Feel Good

Name des beauftragten Unternehmens:

YOC Switzerland AG
Eichstrasse 23

CH- 8045 Zürich

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird im Auftrag der DZT Vertretung Schweiz im Herbst 2025 eine Outstream Video Advertising Kampagne durchführen. Diese wird in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz zur Bewerbung des Themas „Simply Feel Good – nachhaltiges Reisen in Deutschland“ ausgespielt. Der Fokus liegt dabei auch auf dem Aspekt der Nachhaltigkeit und wird gezielt an Kultur- und Nachhaltigkeitsinteressierte User adressiert.

Die Kampagne wird mit den folgenden Mitteln
unterstützt:

YOC Universal Video Solution
inkl. VIS.X® AI-Optimierung auf Video Completion
Rate. Ausgewählte High Impact Produkte: DE-CH
YOC Inline Video Ad; YOC Zoom Ad; YOC Understitial
Ad®; YOC Sitebar

YOC Universal Video Solution
inkl. VIS.X® AI-Optimierung auf Video Completion
Rate. Ausgewählte High Impact Produkte: FR-CH
YOC Inline Video Ad; YOC Zoom Ad; YOC Understitial
Ad®; YOC Sitebar

Zeitraum der Leistungserbringung:

29.09.2025– 13.10.2025