

Frankfurt am Main, den 10.09.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

City Life Kampagne CHN

Name des beauftragten Unternehmens:

**Shanghai Ctrip Commerce Co., Ltd
Building 16, Sky SOHO, No. 968, JinZhong Road**

CHN- 200335 Shanghai

Art und Umfang der Leistung:

- Erstellung einer inspirierenden Landingpage in der App der OTA-Plattform Ctrip, die vielfältige Deutschland-Reiseprodukte präsentiert, mit Fokus auf das Thema „Next Stop: Reiseland Deutschland“
- Erstellung verschiedener Traffic-Treiber zur Bewerbung der Landingpage (z. B. Banner usw.)
- Bewerbung von detaillierten Deutschland-Reiseprodukten durch effektive Vertriebsaktivitäten
- Gestaltung von Werbemitteln auf Basis des Kampagnen-Styleguides der DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus)
- Zusätzliche Veröffentlichung von Influencer-Content

- Regelmäßiges Monitoring von Impressions und Klicks sowie Optimierung bei Bedarf
- Monitoring und Berichterstattung nach Abschluss der Kampagne
- Verkaufsförderungsmaßnahmen für Deutschland-Reiseprodukte
- Werbebanner in den Kanälen des Dienstleisters
- Zielgerichtetes Marketing: WeChat-Moments-Anzeige
- Veröffentlichung von Influencer-Content

Projektmanagement

- Planung, Durchführung, Reporting

Zeitraum der Leistungserbringung:

31.08.2026 – 31.10.2026