

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 10.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

CEAV Buchungskampagne 2025

Name des beauftragten Unternehmens:
**CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS
DE VIAJES**
Diego de león 47,

ES-28006 Madrid

Art und Umfang der Leistung:

Zielsetzung

- Förderung von Reisen spanischer Touristen zu deutschen
- Weihnachtsmärkten.
- Zeitraum: 8. Oktober – 30. November 2025
(Weihnachtsmärkte: 24. November – 24. Dezember).
- Ziel: Verkaufssteigerung von Flügen und Übernachtungen
nach/von
- Deutschland, insbesondere mit Fluggesellschaften der
IAG-Gruppe.
- Erwartete Teilnahme: 50–70 Reisebüros

Digitale Plattform

Erstellung einer attraktiven Kampagnen-Webseite mit:

- Infos zu Weihnachtsmärkten (Städte, Öffnungszeiten, Aktivitäten).
- Unterstützung für Reisebüros (Dokumente, Pakete, Beratung).
- Privater Bereich für Agenturen: Reporting von Verkäufen, Zugriff auf Werbematerialien, Bestellungen für physische Werbemittel

Phasen der Kampagne

1. Vorproduktion (Ende September – Oktober)

- Entwicklung der Website und Materialien.

2. Akquise (Ende September – Oktober)

- Mailings an Verbände
- Webinar (07.10.) zur Vorstellung von Produkt und
- Kampagnenmechanik.
- Technischer Support für Agenturen durch CEAV.

3. Support & Monitoring (Oktober–Dezember)

- Wöchentliche Kontrolle von Flug- und Hotelbuchungen.
- Erinnerungsmailings und telefonische Nachfassaktionen.

4. Incentives

- Bereitstellung von Werbematerialien.
- Hauptpreis: Reise nach Deutschland für 2 Personen für Agenturen mit den meisten Verkäufen

Erfolgsmessung (KPIs)

- Reichweite Mailings & Feedback.
- Sichtbarkeit über Presse, CEAV-Kanäle und Social Media.
- Anzahl der teilnehmenden Agenturen und Webinar-Teilnehmer.
- Anzahl an Downloads von Materialien und Bestellungen physischer Werbemittel.
- Umsätze:
- Verkäufe von Flügen und Hotels nach Wochen. Verkaufte
- Buchungspakete
- Werbeschaltung in Hosteltur: Reichweite, Interaktion, Engagement,
- Conversion
CPM/ CPC
- Report über Incentives und Prämie

Zeitraum der Leistungserbringung:

08.10.2025– 24.12.2025