

Frankfurt am Main, den 11.06.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

DK25:Embrace_OOH

Name des beauftragten Unternehmens:

Out of Home Media
Ragnagade 7, 2.tv

DK-2100 Kopenhagen

Art und Umfang der Leistung:

- Ausspielung bereitgestellter Partner- und DZT-Assets.
- Ausstrahlung der Out of Home Anzeigen, mind. 1 Motiv pro Partner und 1 Motiv Deutschland allgemein
- Mind. Laufzeit 2 Wochen im gewünschten Zeitraum
- Freigaben erfolgen nach Rücksprache mit DZT Kopenhagen

- Kampagnen Auswertung

Die Ads werden präsent auf 12 Bussen foliert die durch ganz Dänemark fahren.

Ebenfalls wird die Out of Home Campagne durch das “Eurosize Plus“ Netzwerk auf 850 Postern an „Netto“ Einzelhandelsfilialen präsentiert.

Die Showcases verfügen über eine Beleuchtung, so dass sie auch in den Nachtzeiten präsent sind.

Zeitraum der Leistungserbringung:

30.06.2025 – 18.07.2025