

Frankfurt am Main, den 11.09.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Herbstkampagne Dänemark Social Media

Name des beauftragten Unternehmens:

WeThink P/S

Vimmelskaftet 41 C 2

DK- 1161 Kopenhagen

Art und Umfang der Leistung:

Strategie:

- Projektmanagement, einschließlich Start-up-Meetings und Koordination von Aufgaben
- Zugriff auf Plattform und Abrechnungseinrichtung
- Entwicklung einer Kampagnenstrategie und Planung von Kampagnenaktivitäten

- Unabhängige Recherche auf Basis von Briefings der DZT
- Erstellung eines Mediaplans in Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)

Kreativ Produktion

- Gestaltung und Content-Produktion von Assets für Instagram & Facebook auf Basis des DZT-Briefings, inklusive Texterstellung. (Bilder und Videos sind bereitgestellt durch die DZT und Partner)
- Beratung im Zusammenhang mit der Produktion von Social Media-Assets für die Kampagne
- Assets und Inhalte müssen vor der Veröffentlichung von der GNTO Kopenhagen genehmigt werden

Kampagnen Ausführung:

Projektmanagement, einschließlich laufender Besprechungen und Koordination.

Kampagnen Set- Up und Veröffentlichung inklusive:

- Budget Zuweisung und Management
- Zielgruppenbildung
- Anzeigen Erstellung und Genehmigungsrounden der DZT Kopenhagen
- Tracking (recommendation)
- Fortlaufende Optimierung und Beobachtung der Kampagne.

Auswertung der Kampagne, inklusive:

- Abschluss Bericht mit Effizienz Messung der wichtigsten KPIs.
- Zweiwöchentlicher Status mit Beratung zum nächsten Schritt.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.09.2025 – 30.10.2025