

Frankfurt am Main, den 13.06.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**BE/NL 2024: Stay Longer OOH Roadshow**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Disturbed Media Group Studios FZCO  
Dubai One Central, The Offices 3,  
World Trade Centre,**

**UAE- Dubai**

Art und Umfang der Leistung:

Holographic 3D entertainment content:

- Erstellung des Designs und Brainstorming.
- Arrangieren von Inhalten für die Produktion von Hyper Grafik mit Studio Partnern.
- Beratung von geeigneten Praktiken in beiden Ländern, Buchungen von Orten und kompletten Koordination an den gemieteten Lokalitäten.

- Platzanmietung innerhalb der oben genannten vereinbarten Orte:

### Niederlande:

- Utrecht Central Station
- Rotterdam Central Station
- Westfield Mall Of The Netherlands
- Eindhoven Central Station (Potential)

### Belgien

- Namur Central station (TBC Space Requirement)
- Antwerpen-Centraal
- Brussel-Zuid
- Brussel-Centraal

- Promo Team vor Ort um Besuchern zu helfen sich mit dem Inhalten und CTAs zu beschäftigen.
- Ein Filmteam wird Besucher bei der Interaktion filmen. Vor-Ort-Unterstützung während des gesamten Zeitraumes der Aktivität.
- Der Dienstleister wird Social Sharing Assets erstellen und diese inklusive Besitzrechte an uns übertragen.
- Daten und Analysen werden zur Verfügung gestellt, um zu zeigen wie die durch die Nutzung der KI das Erlebnis gesteigert werden konnte.
- Die Dauer der Kampagne beläuft sich auf 4 Wochen mit einer Roadshow an acht verschiedenen öffentlichen Plätzen.

- Detailliertes Kampagnen Reporting mit KI-Tracking der Interaktion mit den Passagieren.
- Beachtung der Nachhaltigkeitsprinzipien durch den Dienstleister. Nutzung von Energieeffiziente Hardware und bereits vorhandenen Materialien, um zusätzliche Produktionen gering zu halten.

Zeitraum der Leistungserbringung:  
11.06.2024 – 14.07.2024