

Frankfurt am Main, den 14.08.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Crossmediale Content Kooperation Hamburg

Name des beauftragten Unternehmens:

STANDARD Verlagsgesellschaft m.b.H

Vordere Zollamtsstraße 13

AT-1030 Wien

Art und Umfang der Leistung:

Crossmediale Marketingkampagne im Print und Onlinebereich. Der Dienstleister übernimmt die Erstellung der Advertorials sowie deren Veröffentlichungen in seinen Medien. Dies geschieht durch Native Ads auf Desktop und Mobile, sowie im Print in den Ausgaben von „Leben und Wohnen“.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.09.2026– 31.12.2026