

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 14.11.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb $\geq$ EUR 25.000, – (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Citylife 2025

Name des beauftragten Unternehmens:

**Goldbach Neo OOH AG
Räffelstrasse 26**

CH-8045 Zürich

Art und Umfang der Leistung:

Im Auftrag der DZT Zürich führt der Dienstleister eine Out of Home Kampagne an den Haltestellen der Stadt Zürich sowie in weiteren Schweizer Städten in der Deutsch und Französischsprachigen Schweiz durch. Für die Bewerbung werden reichweitenstarke Standorte mit ÖV-affinem Publikum ausgewählt. Der Hauptfokus der Kampagne liegt auf dem Aspekt der Nachhaltigkeit. So wird mit der Kampagne gezielt an nachhaltigkeitsinteressierte Nutzer des öffentlichen Nahverkehrs adressiert.

- Bewerbungszeitraum: Dezember 2025
- Region: Zürich, Basel, Bern, Luzern
- Screen-Standorte: hochfrequentierte Tram, Bus-Haltestellen, oder POIs in der Nähe von Bahnhöfen, Haltestellen
- Plattform: DOOH-Screens mit Möglichkeit 6 Spots alternierend abzuspielen
- Targeting: Interesse an Reisen & Nachhaltigkeit
- Format: 9:16 (Spots werden zur Verfügung gestellt)
- Sujets: Integration von 6 Sujets, mit gleichwertige Sichtbarkeit

Zeitraum der Leistungserbringung:
01.12.2025 – 14.12.2025