Deutsche Zentrale für Tourismus e.V., Beethovenstr. 69, 60325 Frankfurt am Main

Frankfurt am Main, den 08.12.2023

Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1) UVgO

FI23: Ausschreibung PR Agentur

Name des beauftragten Unternehmens:

Hasan & partners
Roineentie 10

FI-00510 Helsinki

Art und Umfang der Leistung:

Die PR-Agentur vertritt das Reiseland Deutschland gegenüber den Medien in Finnland. Sie übernimmt die Beratung und Durchführung von Public Relations Maßnahmen in Finnland. Ziel der Öffentlichkeitsarbeit im finnischen Markt ist die erfolgreiche Platzierung von relevanten Themen für das Reiseland Deutschland in der finnischen Influencer- und Medienlandschaft.
Die PR-Agentur erstellt einen Überblick über die gesamte Medienlandschaft im Markt. Dazu gehören die Bereiche Reise-Influencer/Blogger, Print, Online, TV und Radio.

Die folgenden Aufgaben werden von der Agentur im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit umgesetzt:

- Pflege einer DZT-Mailingliste, in die alle wichtigen Influencer/ Blogger, Mediengruppen und Journalistenkontakte aufgenommen werden
- Die Mailingliste muss neben touristischen Fachmedien auch Medien aus den Bereichen Wirtschaft, Nachrichtenagenturen, Lifestyle-Magazine, Publikumsmedien sowie Special-Interest-Magazine umfassen. Eine Liste mit den Namen und der Art des Mediums (sowie mit der Auflage) ist dem Regionalbüro in Kopenhagen zur Erfolgskontrolle zu übermitteln
- Ganzjährige Öffentlichkeitsarbeit mit regelmäßiger Presseberichterstattung und Influencer-Post über das Urlaubsland Deutschland. Dazu gehören:
    - Ein marktspezifischer Zahlenbericht 2 Mal pro Jahr
    - 1-2 marktspezifische Presseberichte
    - Presseberichte über die Marketingkampagnen
- Die PR-Agentur erstellt 10 Mal im Jahr einen Newsletter für die Presse
- Organisation von 2 individuellen Pressereisen und 1-2 Influencer-Reisen in Anlehnung an die DZT-Jahresthemen und Marketingziele
- Themen und Marketingziele
- Pflege des DZT-Online-Pressezentrums für den betreuten Markt

- Regelmäßiger Kontakt / Austausch mit lokalen Influencern, Medien und Durchführung von regelmäßigen Interviews
- Regelmäßiges Monitoring aller von der DZT / Presseagentur beeinflussten Influencer-, Medien- und Presseberichte
- Akquisition von Journalisten und Influencern für die Presse-Highlight-Reisen der DZT (2-3) sowie Durchführung einzelner Influencer- und Pressereisen mit anschließender Erfolgskontrolle
- Beantwortung von Influencer- und Presseanfragen
- Durchführung eines jährlichen B2B-Events für Influencer, Presse und Handel, Herbst 2024/2025/2026
- Dies beinhaltet eine innovative Idee für die Veranstaltung und den Veranstaltungsort, die Einladung von Influencern (30), Fachleuten (15) und Pressevertretern (10), die Erstellung von Infomappen und Präsentationen sowie die Koordination mit deutschen Partnern und die anschließende Erfolgskontrolle
- Akquise von 1-2 Journalisten und 7 Reiseveranstaltern für den jährlichen Germany Travel Mart in Deutschland, Mai 2024/2025/2026
- Akquisition von 7 Reiseveranstaltern für den jährlichen Nordosteuropa-Workshop in den Nordics, Herbst 2024/2025/2026
- Jährliche Kampagne: (koordiniert von der DZT in Kopenhagen).
    - Kampagnenzeitraum: TBA

  - Ideen für relevante Inhalte innerhalb der Kampagnenthemen
  - Zusammenarbeit mit relevanten Organisationen und Reisebüros in Finnland
  - Platzierung von Inhalten in den relevanten Medien in Finnland
  -
- Alle Influencer- und Presseaktivitäten erfolgen in enger Abstimmung mit der DZT in Kopenhagen
- B2C-Aktivitäten:
  - Redaktion und Versand des B2C-Newsletters an 25.000 Rezensenten 6 Mal im Jahr. Durchführung von Kampagnen
  - Pflege des deutsch-finnischen Facebook-Accounts in Zusammenarbeit mit der DZT in Kopenhagen

- Regelmäßiges Posten von relevanten Inhalten
- Durchführung von Kampagnen
- Verwaltung der Gemeinschaft

Zeitraum der Leistungserbringung:
09.01.2024 – 31.12.2026