

Frankfurt am Main, den 15.01.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

Fokus Maßnahmen Indien 2025/2026

Name des beauftragten Unternehmens:

Sebastian Worel

Bayerischer Platz 4

DE-10779 Berlin

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftragnehmer wird für die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. zwei Projekte für den Quellmarkt Indien strategisch und inhaltlich begleitend beraten und dafür mit den relevanten Akteuren in Indien und in Deutschland namens und Auftrag des Auftraggebers kommunizieren.

Projektzeitraum ist 27. November – 31. Oktober 2026. Der beauftragte Arbeitsumfang wird auf tendenziell etwa 160 Stunden insgesamt festgelegt. Der Auftragnehmer wird im genannten Projektzeitraum für den Auftraggeber folgende dienstvertragliche Leistungen in eigener Verantwortung übernehmen:

India Digital Travel Knowledge Tour:

Konzept-, Programmentwicklung

Programmentwicklung für die Tour 2026 in Kooperation mit DZT – Teams in Delhi und FFM unter Berücksichtigung von:

- aktuellen Trends
- Fokusthema der Tour (Digitalisierung)
- Nischenthemen (z.B. Bollywood- und Hochzeitsreisen)
- Networking und Knowledge Transfer mit lokalen Behörden & wirtschaftlichen Key Playern im indischen Markt
- Stärken von interkulturellen Kompetenzen
- Vorschläge zu fakultativen Programmpunkten

Partnerakquise auf GF-Level

- Akquise von mindestens 8 Teilnehmern auf Geschäftsführerebene aus dem Deutschlandtourismus. Dabei muss sichergestellt werden, dass die Vielseitigkeit der Industrie abgebildet wird.
- Regelmäßige Updates an VA Indien und DZT Frankfurt zum aktuellen Akquise Stand

Partnerbetreuung:

- Korrespondenz mit Partnern zum aktuellen Projektstand, Rückfragen und Terminen (Projektupdates in Form von einem Informations-Webinar)
- Unterstützung bei An- und Abreise sowie Visa Fragen
- Abfrage der Reisedaten für Einreise und Hotelbuchung
- Terminkoordination zur Vorbereitung des Informations-Webinars

Terminvorbereitung und Vorbereitung von Briefings:

- Erstellung von Terminabläufen und Bereitstellen von Hintergrundinformationen zu beteiligten Personen und Unternehmen

Erfolgskontrolle:

- Erstellung von Zwischen- und Abschlussreports zum Status Quo der Projektmaßnahmen
- Erarbeiten von Handlungsempfehlungen
- Bereitstellung aller erfassten Partnerdaten sowie Übergabe dieser nach Vertragsablauf

Indien Promotion Pool:

Strategische Entwicklung/Vorbereitung

- Entwicklung einer aktualisierten Marktbearbeitungsstrategie
- Entwicklung von innovativen Maßnahmen für die Marktbearbeitung zur Umsetzung in
- einem „Pool-Konzept“ (Bündelung von Budgets der Partner und entsprechendes Matching-Budget der DZT)

Strategische Akquise für eine relevante Partnerbeteiligung:

- Akquise von mindestens 6 Partnern aus dem Deutschlandtourismus (DMOs, LTO, Hotellerie, Outletcities etc.)

Betreuung und Beratung der Partner:

- Folgearbeit der Akquise inkl. Vertragsabwicklung mit den akquirierten Partnern, Absprachen und Empfehlungen zu Marketingleistungen, notwendige Korrespondenz zu Rückfragen sowie Koordination mit der VA Indien und DZT Frankfurt
- Informationswebinare- und Mailings an die teilnehmenden Partner zum aktuellen Stand der Planungen

Betreuung der Marketingmaßnahmen

- Erstellung und Koordination eines Marketingplans inkl. Timings der Ausspielungen.
- Einholung und Aufbereitung der benötigten Assets zur Veröffentlichung bei den deutschen Partnern
- Monitoring relevanter KPIs und Abstimmung mit indischen und deutschen Partnern zur Performance-Optimierung

Erfolgskontrolle:

- Erstellung von Zwischen- und Abschlussreports zum Status Quo der Projektmaßnahmen
- Erarbeiten von Handlungsempfehlungen für die zukünftige werbewirksame Vermarktung des Indien Promotion Pools
- Bereitstellung aller erfassten Partnerdaten sowie Übergabe dieser nach Vertragsablauf

Zeitraum der Leistungserbringung:

27.11.2025 – 31.10.2026