

Frankfurt am Main, den 15.04.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.  
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne  
Teilnahmewettbewerb  $\geq$  EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)  
UVgO**

**Ein Smuttur\_OTC-Kooperation**

Name des beauftragten Unternehmens:

**Happydays A/S  
Nordvej 2 Vangen**

**DK- 9900 Frederikshavn**

**Art und Umfang der Leistung:**

Vermarktung eines Kurzurlaubes in Norddeutschland mit  
Ankünften in der Nebensaison 2024, mit besonderem Fokus auf  
Ankünfte im Frühjahr und Herbst.

**Aktionszeiträume: Woche 12-17 Woche 33-37**

**Gesonderte Themen der Kampagne:**

- **Miniferien – vorzugsweise mit der Möglichkeit,  
Zusatznächte zu buchen.**

- Aktivurlaub (Wandern, Golf, Radfahren)
- Städtereisen
- Wellness–Aufenthalte
- Aufenthalte für die ganze Familie
- Schwerpunktthema Nachhaltigkeit: Hotels mit Ladestationen, Tipps für umweltfreundlichere Reisen, Hotels mit Umweltzeichen.
- Kulinarische Erlebnisse (lokale Produkte)

Als Reiseziele werden Hotels in den Arealen Mecklenburg–Vorpommern, Bremen und Niedersachsen ausgewählt.

- Website [www.happydays.nu](http://www.happydays.nu) Newsletter: Solomail, 2–4 Solomails pro Ziel, und Teaser in mindestens 2 weiteren Newslettern
- Facebook: Sowohl organische als auch bezahlte Anzeigen: Mindestens 2 Posts pro Partner
- Instagram – mindestens 2 Posts pro Partner
- 2 Gewinnspiele (1 x Frühling und 1 x Herbst) mit Fokus auf die Steigerung der Bekanntheit der Destinationen. Partner werden mit einbezogen  
Die Gewinnspiele erhalten eine eigene Landing Page auf [Happydays.nu](http://Happydays.nu), die viral geteilt und von der Startseite aus aufgerufen werden kann. Das Gewinnspiel wird mit Reiseblogs aus den verschiedenen deutschen Reisezielen, die in der Kampagne enthalten sind, unterstützen.

- Auf der Startseite von Happydays.nu werden Links zu Blogbeiträgen, Filmen und anderem, für die Kampagne relevanten Material angezeigt.

**Zeitraum der Leistungserbringung:**  
18.03.2024 – 14.09.2024