

Frankfurt am Main, den 15.04.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

UNESCO_Outstream

Name des beauftragten Unternehmens:

**YOC Switzerland AG
Eichstr. 23**

CH-8045 Zürich

Art und Umfang der Leistung:

Der Auftragnehmer wird für die DZT Schweiz eine „Outstream Video Advertising Kampagne“ in der deutsch und französischsprachigen Schweiz zur Bewerbung des Themas „UNESCO-Welterbestätten in Deutschland“ durchführen. Ein wesentlicher Fokus der Kampagne liegt dabei auch auf dem Aspekt der Nachhaltigkeit.

Als Zielpublikum sollen insbesondere Interessierte an Kultur, Geschichte, Nachhaltigkeit und Reise angesprochen werden.

Zeitraum der Leistungserbringung:

29.04.2024 – 09.06.2024