

Frankfurt am Main, den 15.04.2024

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

UNESCO/ Hilton Kampagne 2024

Name des beauftragten Unternehmens:

**Afar Media LLC
130 Battery St., 6th Floor**

US- CA 94111 San Francisco

Art und Umfang der Leistung:

- Interaktive Reisezielkarte
- Benutzerdefinierte Storytelling-Serie
- Desktop + Mobile ROS (mit
Benutzerdefinierte Kartographie-Einheit)
- Publikumserweiterung (mit
Benutzerdefinierte Kartographie-Einheit)
- AV Desktop + Mobiles ROS (mit
Kundenspezifische Kartograph-Einheit)

Zeitraum der Leistungserbringung:

15.05.2024 - 31.12.2024