

Frankfurt am Main, den 15.09.2025

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb \geq EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

InnovativesProjekt#JSBach#2506

Name des beauftragten Unternehmens:

Design4Real GmbH
Mozartstraße 3

DE-80336 München

Art und Umfang der Leistung:

Der Dienstleister wird in Absprache mit der DZT die
fünfteilige Audio-Serie „*Bach Decoded – Fünf Städte,
eine musikalische Reise auf den Spuren Bachs*“
kreieren. Die Audio-Episoden sind in Englischer
Sprache gehalten und ca. 4–6 Minuten lang. Es wird
jeweils ein zum Leben Bachs passender Ort als
Rahmen für die Episode gewählt werden (Eisenach,
Arnstadt, Weimar, Köthen, Leipzig).

Begleitende vertikale Videoformate auf Instagram, TikTok und/oder YouTube sollen für zusätzliche Zielgruppenaktivierung sorgen.

Nach Abschluss der Kampagne werden die Nutzungsrechte der Audio und Videodateien komplett an die DZT-Übertragen.

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.10.2025– 01.10.2026