

Frankfurt am Main, den 15.09.2026

**Die Vergabestelle der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V.
informiert über die durchgeführte Verhandlungsvergabe ohne
Teilnahmewettbewerb >= EUR 25.000,- (netto), gemäß § 30 (1)
UVgO**

AVNL2026 Dichtbij Kerstmarket

Name des beauftragten Unternehmens:

Zapper Group bv

Vijzelstraat 68

NL-1017HL Amsterdam

Art und Umfang der Leistung:

Duitse Kerstmarkten campagne 2026 (Deutsche Weihnachtsmarktkampagne)

Promotion für die Weihnachtsmärkte der Städte Duisburg, Hannover,
Osnabrücker Land, Baden-Württemberg (Mannheim) Oberhausen durch die
nachfolgend aufgeführten Aktionen.

- Thematischer Stadtführer auf CityZapper
- Inspirierende Blogartikel
- Thematischer Newsletter
- Bannerkampagne

- Weihnachtsmärkte als „Ziel des Monats“ auf CityZapper im November 2026: Bewerbung im Slider auf der Startseite und über einen Teaser-Block
- Shares und Bewerbung in den sozialen Medien
- Pinterest-Pinnwand „Weihnachtsmärkte“
- Instagram-Highlight „Weihnachtsmärkte“
- Thematisches Facebook-Headerbild für einen Monat
- NRC-Medienkampagne für mehr Reichweite
- Zusammenarbeit mit Relay zur Kundenaktivierung
- Zusammenarbeit mit Hotel Specials
- Zusammenarbeit mit der NS (Niederländische Bahn) für Rabattcodes

Zeitraum der Leistungserbringung:

01.11.2026– 31.12.2026